

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Декан фармацевтического факультета

/Е.Д. Кубасова/

«23» мая 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «**Фармацевтическая логистика**»

Направление подготовки 33.05.01 Фармация

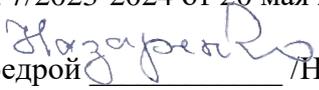
Курс 5, семестр 9

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): зачёт

Кафедра фармакологии и фармации

Трудоемкость дисциплины 108 (час.) / 3 (зач. ед.)

Утверждено на заседании сотрудников
кафедры фармакологии и фармации СГМУ
Протокол № 7/2023-2024 от 20 мая 2024 г.

И.о. зав. кафедрой  /Н.А. Назаренко/

Автор-составитель:
Суханов Антон Евгеньевич,
доцент кафедры фармации и фармакологии, к.м.н., доцент

Архангельск, 2024

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 33.05.01 Фармация

Дисциплина отнесена к Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.34.

Дисциплины учебного плана, предшествующие изучению данной дисциплины: «Биоэтика», «История фармации», «Введение в специальность «Фармация»», «Основы медицинской терминологии», «Деловое общение», «Философия», «Экономическая теория», «Основы доказательной фармации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Дисциплины учебного плана, базирующиеся на содержании данной дисциплины: «Медицинское и фармацевтическое товароведение», «Управление и экономика фармации», «Фармацевтический маркетинг».

Дисциплина реализуется в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, определенных учебным планом:

1. Фармацевтический.
2. Организационно-управленческий.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовка обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере: 02 «Здравоохранение» (в сфере организации и ведения фармацевтической деятельности при обращении лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента), 07 «Административно-управленческая и офисная деятельность» (в сфере фармацевтической деятельности), а также в сфере научных исследований.

Задачи занятия:

1. Формирование знаний о теоретических основах фармацевтической логистики при обращении лекарственных средств, фармацевтических субстанций, вспомогательного материала и изделий, медицинских изделий (парафармацевтических, перевязочного материала и средств, натурпродуктов, БАДов, диагностических средств и приспособлений, предметов ухода за больным, санитарно-гигиенических средств и изделий) и др.; о положениях законодательства РФ в сфере организации фармацевтической деятельности; об основах проектирования и оптимизации логистических цепочек движения товаров аптечного ассортимента; о правилах формирования рационального товарного запаса, организации хранения и составления заявок на товары аптечного ассортимента.

2. Формирование умений по организации рабочего места провизора-менеджера для осуществления принципов и методов фармацевтической логистики при обращении лекарственных средств, фармацевтических субстанций, вспомогательного материала и изделий, медицинских изделий (парафармацевтических, перевязочного материала и средств, натурпродуктов, БАДов, диагностических средств и приспособлений, предметов ухода за больным, санитарно-гигиенических средств и изделий) и др.; по проектированию логистической системы на примере аптечных сетей.

3. Формирование навыков по организации деятельности провизора-менеджера; по транспортной логистике с учётом особенностей фармацевтической продукции и товаров аптечного ассортимента, ограниченного срока годности, соблюдения условий хранения, нормирование потребления и факторов сезонности.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплиной (модулем).

Коды формируемых компетенций / формулировки компетенций	Индикатор достижения компетенции
ОПК-6. Способен использовать	ИД _{ОПК-6-3} . Применяет специализированное

современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности	программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности
ПКО-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ИДпко-6-1. Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
	ИДпко-6-2. Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
	ИДпко-6-3. Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

Профессиональные компетенции установлены на основе профессионального стандарта:

1. «Провизор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.03.2016 N 91н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07.04.2016 N 41709).

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	60	60
В том числе:		
Лекции (Л)	22	24
Семинарские занятия (Сем)		
Практические занятия (ПЗ)	38	36
Клинические практические занятия (КПЗ)		
Лабораторные занятия (ЛЗ)		
Симуляционные практические занятия (С)		
Контактная работа во время экзамена (ПЭ)		
Контактная работа во время зачета (ПЭ)		
Консультации к экзамену (КонсЭ)		
Курсовая работа (Конт КР)		
Самостоятельная работа (всего)	48	48
Контроль	-	-
Общая трудоемкость (час.)	108	108

5. Содержание дисциплины:

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------	--------------------

1.	Организация логистических процессов в фармации	Базовые принципы и основные понятия фармацевтической логистики; виды логистических структур, принципы обеспечения логистических процессов. Особенности фармацевтической логистики, логистических процессов, виды логистических операторов и их роль в товаропроводящей структуре фармацевтического рынка. Построение логистических структур организации фармацевтической деятельности. Основные методы оценки эффективности организации логистической структуры. Проектирования организационных структур на примере аптечных сетей государственной, муниципальной, частной форм собственности, фармацевтических организаций (в т.ч. организаций оптовой торговли) на региональном уровне управления
2.	Математические методы в логистике для решения задач оптимизации площадей для хранения, формирования товарного запаса, товарного потока, разработки маршрута распределения и доставки	Методы и алгоритмы логистики. Методическая база и инструментарий математического моделирования. Алгоритмизация логистических процессов. Математические методы в планировании и прогнозировании основных логистических процессов: построение математических графов. Решение задач по эффективному размещению аптек сети на основе практических методов анализа: методы взвешивания, метод размещения с учетом полных затрат, гравитационный метод, метод калькуляционных затрат, решение задач единого среднего, задач охвата. Построение модели планирования дефицита. Экономико-математическая модель транспортной задачи
3.	Проектирование логистической товаропроводящей системы для субъектов фармацевтического рынка	Организация закупочной логистики, функционирование макро- и микрологистической службы снабжения. Организация и контроль за проведением оптимизации портфеля поставщиков; ведение закупочной политики аптечной (фармацевтической) организации, размещение заказов и поддержание товарного запаса на заданном уровне; анализ сбытовых показателей и поддержание экономических показателей на заданном уровне. Складская логистика, нормативно-правовая база в области обеспечения хранения лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента в фармацевтических и аптечных организациях. Международные стандарты надлежащей дистрибутивной практики (GDP). Логистика запасов, расчет норматива товарных запасов. Распределительная (сбытовая логистика), каналы электронной коммерции, оценка поставщиков. Транспортная логистика

5.2. Количество часов отводимых на изучение отдельных разделов дисциплины и видов занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	Сем	ПЗ	КПЗ	ЛЗ	С	СРС	Всего часов
1.	Организация логистических процессов в фармации	6	-	14	-	-	-	16	36
2.	Математические методы в логистике для решения задач оптимизации площадей для хранения, формирования товарного запаса, товарного потока, разработки маршрута распределения и доставки	8	-	12	-	-	-	16	36
3.	Проектирование логистической товаропроводящей системы для субъектов фармацевтического рынка	8	-	12	-	-	-	16	36

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, в том числе с использованием возможностей электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (СДО Moodle)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1.	Организация логистических процессов в фармации	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
2.	Математические методы в логистике для решения задач оптимизации площадей для хранения, формирования товарного запаса, товарного потока, разработки маршрута распределения и доставки	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
3.	Проектирование логистической товаропроводящей системы для субъектов фармацевтического рынка	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач

7. Формы контроля

7.1. Формы текущего контроля

- устные (собеседование, доклад, защита проектов в виде презентаций)
- письменные (проверка тестов, рефератов, конспектов, решение ситуационных задач).

Примерный перечень тем рефератов, докладов, типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи и др. приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

7.2. Формы промежуточной аттестации (зачёт)

Этапы проведения промежуточной аттестации

1. Этап - тестирование
(название этапа)

2. Этап – решение ситуационных задач
(название этапа)

Типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

8. Библиотечно-информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1) Бродецкий Г.Л., Гусев Д.А. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев. – М.: издательский центр «Академия», 2012. – 195 с.: ил.

2) Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с.: ил.

8.2. Дополнительная литература

1). Суханов А.Е. Фармацевтическая логистика аптечного склада: Учебное пособие/ А.Е. Суханов. - Архангельск: Изд-во Северного государственного медицинского университета, 2013. - 99 с. - ISBN 978-5-91702-157-7.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной среды «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) *

№ п/п	Наименование ресурса	URL адрес	Аннотация ресурса
1.	Электронная медицинская библиотека «Консультант врача»	http://www.rosmedlib.ru/	Электронная библиотека для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет
2.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система. Содержит разделы «Книги», «Периодика» «Фонды» и «Мультимедиа». Ресурс содержит оцифрованные издания, в том числе периодические издания
3.	Электронно-библиотечная система «Консультант студента», комплект «Здравоохранение»	http://www.studmedlib.ru/	Электронно-библиотечная система для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет
4.	Электронная библиотека «Библиотека диссертаций»	http://diss.rsl.ru/	Российская государственная библиотека является уникальным хранилищем подлинников диссертаций, защищенных в стране с 1944 года по всем специальностям
5.	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской Федерации»	http://catalog.viniti.ru/	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук». Крупнейший информационный центр, обеспечивающий с 1952 г.

	академии наук».		российское и мировое сообщество научно-технической информацией по проблемам точных, естественных и технических наук. Функции и полномочия учредителя данной библиотеки от имени Российской Федерации осуществляет Федеральное агентство научных организаций
6.	Научная электронная библиотека «elibrary.ru»	https://elibrary.ru/defaultx.asp	Электронные версии периодических изданий. Необходимо завести личный кабинет
7.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	В локальной сети университета, в зале электронной информации библиотеки	Интернет-портал по правовой информации
8.	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»).	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов.
9.	Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система.	http://e.lanbook.com/	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
10.	Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа»	http://www.geotar.ru/	Издательство книг, учебников, и учебных пособий. Необходимо завести личный кабинет
11.	Комплекс систем хранения выпускных работ и проверок на заимствования «ВКР-ВУЗ».	http://www.vkr-vuz.ru/	Программное обеспечение предназначено для решения учебными заведениями спектра задач по систематизации, хранению и проверке на объем заимствований выпускных квалификационных и других работ учебного заведения в ЭБС вуза
12.	«Библиокомплектатор»	http://www.bibliocomplectator.ru/	Позволяет библиотеке самостоятельно в режиме он-лайн сформировать индивидуальную подписку в удобной форме (из готовых коллекций или покнижно) более чем из 40000 качественных актуальных электронных книг, периодики, аудиоизданий, мультимедийных ресурсов, рассчитать стоимость и оформить заказ

13.	Некоммерческое партнёрство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» («АРБИКОН»)	http://arbicon.ru/	Крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая мощным совокупным информационным ресурсом и современными библиотечно-информационными сервисами.
14.	Российская библиотечная ассоциация	http://www.rba.ru	Российская библиотечная ассоциация (далее - РБА). РБА призвана привлекать и сплачивать в своих рядах наиболее активную часть профессионального сообщества, способную выразить и отстаивать интересы библиотечного социального института перед лицом государственной власти и гражданского общества России. РБА стремится быть доверенным голосом российского библиотечного сообщества
15.	«Консультант Плюс» - интернет-портал по правовой информации.	http://www.consultant.ru	Некоммерческие интернет-версии системы «Консультант Плюс» — это возможность поработать с сокращенной версией коммерческих систем «Консультант Плюс» в онлайн. Некоммерческие интернет-версии содержат федеральное и региональное законодательство, судебную практику, финансовые консультации и многое другое
16.	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru	Это портал, расположенный в сети интернет, позволяющий получить доступ к тексту учебника, не имея перед собой традиционной печатной книги. Она позволяет быстрее, чем напечатанный тираж, приобщиться к учебным материалам, она открыта каждый час, каждый день из любой точки интернет-пространства. В электронной библиотеке представлены все книги Издательства, некоторые издания доступны только в Электронной библиотеке.
17.	Научная электронная база данных «Scopus» (издательство «Elsevier»).	https://www.scopus.com/	Представляет собой крупнейшую в мире единую реферативную и наукометрическую базу данных (индекс цитирования), которая индексирует более 18500 наименований научно-технических

			и медицинских журналов примерно 5000 международных издательств. Необходимо завести личный кабинет
18.	Научная электронная база данных «Web of Science» (компания «Thomson Reuters»).	http://webofknowledge.com/	Самая авторитетная в мире аналитическая и цитатная база данных журнальных статей, объединяющие 3 базы: Science / Social Sciences / Arts & Humanities Citation Index. Эти ресурсы не содержат полных текстов статей, однако включают в себя списки всех библиографических ссылок, встречающихся в каждой публикации, что позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. «Web of Science» позволяет объединить весь процесс поиска: основное междисциплинарное содержимое, новые тенденции, содержимое по предметным областям, региональные материалы, данные исследований, инструменты анализа.
19.	Электронная база данных «ProQuest».	http://search.proquest.com/	Американская компания - крупнейший мировой поставщик электронных информационных ресурсов по всем областям знаний
20.	Электронный каталог «EBSCO».	https://www.ebsco.com	Является ведущим мировым поставщиком исследовательских баз данных, службы обнаружения, электронных книг, научных журналов и других материалов для академических, медицинских и других библиотек
21	База данных «НЭИКОН»	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»). Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов
22.	Научная библиотека СГМУ	http://lib.nsmu.ru/lib/	Электронная библиотека СГМУ г. Архангельск
23.	Государственная фармакопея РФ 14 издание	http://www.femb.ru/femb/pharmacopea.php	Электронная версия Государственной фармакопеи РФ 14 издания на базе Федеральной электронной медицинской библиотеки

24.	Сайт органической химии. Взгляд из лаборатории	http://orgchemlab.com/	Частный сайт, посвященный вопросам органической химии, ведению лабораторного журнала, методам эксперимента, видеоурокам по физико-химическим методам анализа
25.	Сайт «Химик»	http://www.xumuk.ru/	Частный сайт, посвященный вопросам всестороннего изучения химической науки. Содержит разделы по химическим специальностям, по разделам химии, есть форум, где обсуждаются вопросы в области химии. Нужна регистрация и авторизация
26.	Сайт «Convert-me»	https://www.convert-me.com/ru/	Сайт по конвертации, интерактивном переводе единиц измерения. На сайте представлено много единиц и систем измерения, от базовых до весьма редких и экзотических. Конвертером величин удобно пользоваться - все единицы измерения сразу же видны на странице, не нужно выбирать нужные из длинных списков меню. Регулярно добавляются новые единицы
27.	Сайт химического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва)	http://www.chem.msu.su/rus/weldept.html	Персональный сайт химического факультета МГУ. Содержит информацию об основных лабораториях химического факультета, об выпускниках химического факультета, декане, руководстве факультета и многое другое
28.	Сайт «CAS»	https://www.cas.org/	Это всемирная организация ученых-экспертов, технологов и лидеров бизнеса с успешной и обширной историей предоставления возможностей для получения научной информации
29.	Портал химиков-аналитиков	http://www.anchem.ru/	Российский химико-аналитический портал ANCHEM.RU, или как принято говорить «интернет-портал химиков-аналитиков» – это профессиональный интернет-ресурс, объединяющий людей и организаций, работающих в области химического анализа, сертификации и метрологии. Проект создан 15 апреля 2002 года. Уже к 2004

			<p>году посещаемость проекта достигла 5000 человек в месяц. Основной целью деятельности администрации ANCHEM.RU является поддержка развития аналитики в России и обеспечение специалистов необходимой информацией и возможностью профессионального общения</p>
30.	Платформа «Coursera»	https://www.coursera.org/	<p>«Coursera» ориентирована, в первую очередь, на тех, кто хочет самостоятельно улучшить свои профессиональные навыки, расширить представления о той или иной области знаний, повысить свою привлекательность в глазах серьезных работодателей. Если необходимо получить свидетельство о прохождении курса — придётся в течение нескольких месяцев выполнять домашние задания, писать эссе и участвовать в обсуждениях. При этом здесь можно найти и серьёзную базу для несерьёзного хобби — будь то комиксы или скандинавские сериалы. А если нет необходимости делать домашнюю работу и просто рассчитываете послушать лекции и почитать дополнительные материалы, на курс всё равно придётся записаться: стартуют они в определённое время, круглогодично открытых курсов крайне мало</p>
31.	Платформа «Stepik»	https://welcome.stepik.org/ru	<p>На сайте образовательного ресурса «Stepik» тоже можно найти бесплатные курсы на любой вкус, хотя в основном ресурс всё-таки заточен на разного рода математику, работу с компьютерными системами, программирование, а ещё почему-то — цитологию и генетику. «Stepik», может, не такой занимательный, как другие платформы, зато он сотрудничает не только с учёными, но и с практическими специалистами: например, здесь можно найти лекцию сотрудников «Яндекса» или интернет-газеты</p>

			«Бумага». А ещё здесь есть огромная база задач по разным (в основном опять же — математическим и компьютерным) дисциплинам
32.	Платформа «edX»	https://www.edx.org/	«edX» сочетает в себе видеолекции, чтение и самостоятельные задания, причём совершенно не ограничивает себя в темах и сферах знания. Самые популярные курсы ресурса на сегодняшний день (из тех, которые скоро стартуют) — «Введение в облачные технологии», «Введение в сталь», «Креативное решение задач и принятие решений». Судя по всему, свежий тренд в современном самостоятельном образовании — это научный подход к здоровому образу жизни. «edX» предлагает сразу два популярных курса: «Наука и кулинария» (от профессоров Гарварда!) и «Питание и здоровье». Оба курса ведут, разумеется, самые настоящие учёные, по итогам можно получить сертификат, так что о проблеме доверия, которую вызывают видеоблоги на «Youtube», можно не задумываться. Единственный недостаток «edX» — пожалуй, исключительная англоязычность («Coursera», например, уже постепенно осваивают российские вузы).
33.	Платформа «Постнаука»	https://postnauka.ru/	Интернет-проект «ПостНаука» позволяет учёным рассказывать о своих исследованиях от первого лица — через видеоролики. «Мы считаем важным рассказывать в первую очередь о фундаментальной науке, перенося на неё акцент с прикладных областей, а также освещать актуальные теории, идеи, концепции, законы и понятия в современных областях знания», — поясняют организаторы. Проект не предполагает классических курсов и самостоятельных заданий — сюда приходят

			<p>«образованные люди, заинтересованные в дополнительных знаниях», готовые к сложной информации. Прелесть «ПостНауки» в том, что она связывает сложное и повседневное. Например, социолог рассказывает о методах исследования нашего восприятия, увиденного на киноэкранах, а в рубрике «Книги» можно найти «5 книг о психологии эмоций» или «5 книг об исследованиях сна».</p>
34.	Платформа «Eduson»	https://www.eduson.tv/	<p>Платформа для предоставления образовательных курсов по бизнес-тематикам. Ориентированы на профессионалов. По итогам прохождения курсов можно получить сертификат. Курсы платные, для корпораций есть вариант подписки на все курсы сразу. Есть бесплатные курсы, но они, как правило, разработаны собственными силами. Платные курсы создаются преподавателями из известных университетов, в основном из США, есть также курсы от российских авторов. Проект нацелен изначально на страны BRIC, стартовал на английском языке, русский язык был добавлен позже</p>
35.	Платформа «Uniweb»	http://uniweb.ru/	<p>Это платформа онлайн-обучения, которая совместно с ведущими вузами разрабатывает образовательные онлайн-продукты с целью распространения качественного образования на русском языке. Проект «UNIWEB» одобрен Наблюдательным советом Агентства Стратегических Инициатив (АСИ). «UNIWEB» стремится предоставить равные возможности доступа к курсам и программам от ведущих российских преподавателей, ярких бизнес-тренеров и уникальных практиков, независимо от расстояния и личного расписания. Сотрудничество с ведущими российскими вузами, высококвалифицированными</p>

			преподавателями-практиками и успешными бизнес-консультантами. Часть курсов предоставляется бесплатно, большая часть – на платной основе. По итогам прохождения платных курсов выдаются сертификаты от вузов-авторов курсов
36.	Платформа «Digital October»	coursera.digitaloctober.ru	«Digital October» совместно с «Coursera» пошли по пути перевода курсов «Coursera» на русский язык. К ним позднее присоединилась «Abbyu Software» (в части перевода). Один курс запущен (русский перевод «Gamification»), переводятся новые курсы. Также в рамках проекта запущены «открытые лаборатории» - прохождение оригинального курса на «Coursera» (на английском языке) с помощью российских менторов (профессионалы в изучаемой области). Одна из важных задач центра — дать российским специалистам доступ к контенту, который в данный момент актуален во всем мире, а не только в одной стране
37.	Платформа «Univer»	http://www.univer.tv/	Медиатека видеозаписей лекций, образовательных фильмов, выступлений на конференциях. Источники видеозаписей – самостоятельно присланное пользователями, лучшее с других ресурсов интернета
38.	Платформа «InternetUrok»	http://interneturok.ru/	Это коллекция уроков. Самостоятельно записывают видеоуроки для школьников с привлечением как своих, так и сторонних учителей. Пока работают на деньги инвестора, пути монетизации не озвучиваются. Доступ ко всем урокам бесплатный. Основная задача на текущем этапе – повышение качества уроков
39.	Платформа «Интуит»	http://www.intuit.ru/	Организация, предоставляющая с помощью собственного сайта услуги дистанционного обучения по нескольким образовательным программам, многие из которых касаются информационных

			технологий. Сайт содержит несколько сотен открытых образовательных курсов, по прохождении которых можно бесплатно получить электронный сертификат. Также возможно платное получение сертификатов о повышении квалификации. Кроме того, организация действует как издательство, выпуская учебную литературу по курсам. Специализируются на IT тематике
40.	Платформа «Хекслет»	hexlet.org	Это платформа для упражнений по программированию и разработке приложений. Она помогает как новичкам, так и опытным разработчикам получать новые знания, расти профессионально и экономить время на поиск новых возможностей. «Hexlet» - это удобный путь для получения нового опыта в программировании. Каждый урок на «Хекслете» охватывает специфический навык, занимает всего пару часов и включает в себя до трех шагов: теория, практика, тест. Создан и поддерживается на средства энтузиастов. Основная тематика курсов - IT
41.	Платформа «Аргус-М»	www.argusm-edu.ru	Проект, предоставляющий доступ к большому количеству тестов, используемых для проверки знаний. «Аргус-М» - это быстрая и удобная подготовка к успешной сдаче сессии, ЕГЭ, сертификационного экзамена, теста при приеме на работу. Веб-сервис «Аргус-М» позволяет пройти тесты и узнать свои ошибки, быстро узнать правильные ответы на конкретные вопросы, создать свои собственные тесты. «Аргус-М» - готовое решение проблем по организации и проведению тестирования. Доступ к части тестов платный
42.	Платформа «Университет в кармане»	http://moyuniver.ru/	Это открытая онлайн-платформа и экосистема мобильных приложений для решения любых учебных задач, содержащее базу знаний ответов на вопросы по образовательным программам школы и вуза, тесты

			для проверки знаний, конструктор эссе. Платформа разработки и продвижения мобильных приложений для образования
43.	Платформа «Университет без границ»	universitetbezgraniz.ru	Курсы в онлайн режиме. Делают упор на обучение методам исследования. Преподаватели исследователи из зарубежных и российских университетов. Семинары и часть заданий проходят в онлайн-режиме. Все курсы платные, по итогам выдается сертификат. Является единственной в своем роде открытой онлайн-платформой, где к обучению подходят с позиций liberal arts. Университет без границ предлагает площадку, где любой желающий может принять участие в научных семинарах, онлайн-дискуссиях и рабочих группах. На сайте развиваются такие направления, как новые медиа, история и политика, глобализация, урбанистика, теория и методы в социологии, междисциплинарные научные исследования. Приоритетом является обучение, ориентированное на развитие навыков по проведению высококласной исследовательской работы, как в академии, так и за ее пределами. Делается упор на курсы, представляющие обзор теоретического материала, а также курсы по прикладным методам
44.	Платформа «Открытое образование»	https://openedu.ru/	Национальная платформа открытого образования. «Открытое образование» - современная образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах. Платформа создана Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования", учрежденной ведущими университетами - МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны бесплатно и

			<p>без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в вузе предусмотрена уникальная для России возможность получения подтвержденных сертификатов. Получение сертификата возможно при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности обучающегося и контролем условий их прохождения. В сравнении с курсами других платформ онлайн-обучения, курсы национальной платформы имеют определенные особенности: все курсы разрабатываются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов; все курсы соответствуют требованиям к результатам обучения образовательных программ, реализуемых в вузах; особое внимание уделяется эффективности и качеству онлайн-курсов, а также процедурам оценки результатов обучения</p>
45.	Платформа «Get2Know»	http://get2know.ru/	<p>Сервис вебинаров, онлайн-консультаций, онлайн трансляции лекций. За доступ к большинству вебинаров берется плата, которая делится с автором вебинара. Количество доступных вебинаров пока что невелико. Благодаря современным возможностям видеоконференцсвязи появляется шанс прочувствовать собственно интерактивность учебного процесса – общаться с лектором в режиме реального времени, получать ответы на интересующие вопросы, участвовать в дискуссиях</p>

**В столбце «Наименование ресурса» указать конкретное название ресурса - сайта/портала/цифровой коллекции/библиотеки/профессиональные базы данных/справочные системы (Гарант, Консультант и др.) и т.д, в столбце «URL адрес» разместить ссылку на ресурс, в столбце «Аннотация ресурса» указать содержание ресурса.*

8.4. Реализация электронного обучения (ЭО), использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ)*

№	Площадка ЭО и ДОТ	Наименование электронного курса, авторы, URL адрес	Модель реализации электронного курса
1.	Дисциплина «Фармацевтическая логистика» на edu.nsmu.ru. Код подписки на дисциплину «Фармацевтическая логистика» 5 к 2430_5кФФл	Адрес дисциплины «Фармацевтическая логистика»: https://edu.nsmu.ru/course/view.php?id=7334 Авторы: доцент Суханов А.Е.	ЭК+

**В столбце «Площадка ЭО и ДОТ» указать наименование платформы обучения (Moodle, Медунет, Обрнет, конкретная платформа MOOK), в столбце «Наименование электронного курса, авторы, URL адрес» разместить ссылку на ресурс, точное наименование курса, в столбце «Модель реализации электронного курса» указать информацию о реализуемой модели - веб-поддержка, смешанное обучение +ЭК, смешанное обучение ЭК+, исключительно он-лайн обучение.*

8.5. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

- 1) Kaspersky endpoint Security. Номер лицензии 26FE-191125-134819-1-8403. Срок действия до 05.12.2021 г.
- 2) MS Office 2007. MS Win Starter 7. MS Windows Prof 7 Upgr. MS Windows Server CAL 2008 Device CAL. Номер лицензии 46850049 бессрочно.
- 3) Radmin Viewer 3. Radmin Server 3. Номер документа 11001793.
- 4) Traffic inspector. Лицензионное соглашение №1051-08 от 10.04.2008, бессрочно.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование учебного кабинета	Месторасположение учебного кабинета	Перечень основного оборудования учебного кабинета
1.	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Кабинет №1315, главный учебный корпус, 3 этаж	а) перечень основного оборудования: Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска) рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся на 20 мест. б) наборы демонстрационного оборудования: проектор, ноутбук, экран. в) перечень учебно-наглядных пособий: наглядные пособия, раздаточный материал к занятиям по всем темам дисциплины

**В столбце «Наименование учебного кабинета» указать наименование учебного кабинета (учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы), в столбце «Месторасположение учебного кабинета» указать адрес, номер помещения, в столбце «Перечень основного оборудования учебного кабинета» представить информацию о*

количестве посадочных мест, офисном оборудовании, специализированном оборудовании, используемом в учебном процессе по дисциплине и размещенном в данном помещении.

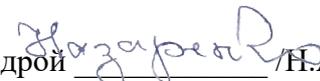
МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Декан фармацевтического факультета
 /Е.Д. Кубасова/
«23» мая 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «**Фармацевтический маркетинг**»
Направление подготовки 33.05.01 Фармация
Курс 5, семестр 9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): зачёт
Кафедра фармакологии и фармации
Трудоемкость дисциплины 108 (час.) / 3 (зач. ед.)

Утверждено на заседании сотрудников
кафедры фармакологии и фармации СГМУ
Протокол № 7/2023-2024 от 20 мая 2024 г.

И.о. зав. кафедрой  /Н.А. Назаренко/

Автор-составитель:
Суханов Антон Евгеньевич,
доцент кафедры фармакологии
и фармации, к.м.н., доцент

Архангельск, 2024

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 33.05.01 Фармация.

Дисциплина отнесена к Блок 1 Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана - Б1.В.12.

Дисциплины учебного плана, предшествующие изучению данной дисциплины: «Философия», «Биоэтика», «Юридические основы деятельности провизора», «Экономическая теория», «Деловое общение», «Фармацевтическая логистика», «Методы статистики в фармации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Управление и экономика фармации».

Дисциплины учебного плана, базирующиеся на содержании данной дисциплины: нет.

Дисциплина реализуется в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, определенных учебным планом:

- 1) фармацевтический,
- 2) организационно-управленческий.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовка обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере: 02 «Здравоохранение» (в сфере организации и ведения фармацевтической деятельности при обращении лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента), 07 «Административно-управленческая и офисная деятельность» (в сфере фармацевтической деятельности), а также в сфере научных исследований.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний о маркетинге и его концепций, которые используются в фармации.
2. Формирование умений по развитию форм и методов маркетингового управления аптечной организации, в частности формирования товарной и ценовой политики, а также политик распределения и продвижения.
3. Формирование навыков по практической реализации теоретических и прикладных знаний в деятельности провизора (провизора-менеджера) в аптечной организации.

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплиной (модулем).

Коды формируемых компетенций / формулировки компетенций	Индикатор достижения компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД _{УК-2-1} . Предлагает идеи и определяет требования к результатам реализации проекта
	ИД _{УК-2-2} . Обосновывает ресурсное обеспечение проектов
	ИД _{УК-2-3} . Выдвигает инновационные идеи и нестандартные подходы для реализации проектов
	ИД _{УК-2-4} . Оценивает результативность проектной работы
	ИД _{УК-2-5} . Управляет проектом на всех стадиях жизненного цикла
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД _{УК-4-4} . Использует современные информационные и коммуникационные средства и технологии

ПК-2. Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ИДПК-2-4. Осуществляет делопроизводство по ведению организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации
	ИДПК-2-5. Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации
ПК-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ИДПК-6-3. Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

Профессиональные компетенции установлены на основе профессионального стандарта «Провизор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.03.2016 N 91н.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	60	60
В том числе:		
Лекции (Л)	22	22
Семинарские занятия (Сем)		
Практические занятия (ПЗ)	38	38
Клинические практические занятия (КПЗ)		
Лабораторные занятия (ЛЗ)		
Симуляционные практические занятия (С)		
Контактная работа во время экзамена (ПЭ)		
Контактная работа во время зачета (ПЭ)		
Консультации к экзамену (КонсЭ)		
Курсовая работа (Конт КР)		
Самостоятельная работа (всего)	48	48
Контроль	-	-
Общая трудоемкость (час.)	108	108

5. Содержание дисциплины:

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в дисциплину «Фармацевтический маркетинг»	ДЕ (тема) 1.1: Введение в маркетинг. Теоретические основы фармацевтического маркетинга. Цель изучения: сформировать понятия фармацевтического рынка как комплекса товаров и услуг. Изучить особенности фармацевтического рынка, рынка производителей, рынка товаров, рынка посредников, поведение потребителей на фармацевтическом рынке.

	<p>Содержание темы: Методы изучения покупательского поведения. Влияние характеристик нового лекарственного препарата на его продвижение на фармацевтическом рынке. Этапы процесса восприятия потребителем нового товара и принятия решения о покупке. Маркетинговые мероприятия с лекарственными средствами.</p> <p>ДЕ (тема) 1.2. Структура фармацевтического рынка.</p> <p>Цель изучения: освоить структуру фармацевтического рынка.</p> <p>Содержание темы: виды спроса: отрицательный, скрытый, падающий, нерегулярный, чрезмерный, нерациональный. Анализ рынка рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов.</p> <p>освоить виды спроса, особенности маркетинговой деятельности в зависимости от вида спроса и типа рынка. Сегментирование фармацевтического рынка.</p> <p>ДЕ (тема) 1.3: Эволюция концепций маркетинга</p> <p>Цель изучения: освоить эволюцию концепций маркетинга.</p> <p>Содержание темы изучить продвижение товаров на фармацевтическом рынке как разработка фактора комплекса маркетинга. Основные средства продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта. Участие персонала фармацевтической организации в решение задач по реализации лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.</p> <p>ДЕ (тема) 1.4: Современные концепции маркетинга</p> <p>Цель изучения: знать современные концепции маркетинга</p> <p>Содержание темы: Роль личного фактора в процессе продвижения лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке. Личные продажи. Личные продажи как специфический фактор продвижения лекарственных препаратов. Методы личных продаж. Требования к фармацевтическим специалистам по личным продажам лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос. Эластичность спроса.</p> <p>Фармацевтический маркетинг: цели, формы, принципы, функции.</p> <p>ДЕ (тема) 1.5: Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос. Эластичность спроса.</p> <p>Цель изучения: знать базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос. Эластичность спроса.</p> <p>Содержание темы: Существующие отраслевые особенности, характеризующие специфическими и жесткими требованиями к продуктам, обращающимся на фармацевтическом рынке, требованиями к компаниям, осуществляющим их производство и маркетинг, особыми конечными потребителями (которые имеют проблемы со здоровьем и), наличием промежуточных потребителей (врачей), по нашему мнению, приводят к значительной зависимости конечного потребителя от поведения фар</p>
--	--

		<p>производителей.</p> <p>ДЕ (тема) 1.6: Фармацевтический маркетинг: цели, формы, принципы, функции.</p> <p>Цель изучения: знать фармацевтический маркетинг: цели, формы, принципы, функции.</p> <p>Содержание темы: Фармацевтический маркетинг предполагает расширение фармацевтической помощи. Его конечной целью должно выступать удовлетворение нужд пациента.</p> <p>Особенности формирования товарной, коммуникативной и ценовой политик в фармацевтическом маркетинге определяются наличием двух главных подходов в философии фармацевтического бизнеса - формирование продуктового портфеля на основе разработки и производства инновационных лекарственных препаратов.</p>
2.	<p>Понятие товара в фармацевтическом маркетинге</p>	<p>ДЕ (тема) 2.1: Ассортиментная политика фармацевтической организации. Жизненный цикл товара.</p> <p>Цель изучения: знать принципы формирования ассортиментной политики фармацевтической организации. Жизненный цикл товара.</p> <p>Содержание темы: Маркетинговая деятельность является формированием ассортимента, прежде всего лекарственных препаратов.</p> <p>Лекарственные препараты являются особой категорией товара, они оказывают влияние на самое ценное, что есть у человека – его здоровье. Здоровье каждого гражданина – стратегическая ценность любого государства.</p> <p>ДЕ (тема) 2.2: Стратегия формирования «ассортиментного портфеля». Бренды.</p> <p>Цель изучения: изучить стратегии формирования «ассортиментного портфеля». Бренды.</p> <p>Содержание темы: Ассортимент: понятие, виды, классификация медицинских и фармацевтических товаров, его качественные и количественные характеристики. Методы анализа товарно-ассортиментной политики ФО: ABC, XYZ, и VEN-анализы, экспертные оценки, социологические.</p> <p>Изучение рыночного потенциала (емкости рынка), то есть максимально возможного количества конкретных лекарственных средств, которые могут быть реализованы на рынке в определенный период времени. Определить емкость рынка по отношению к товару важно потому, что на этой основе можно оценить эффективность работы аптечного предприятия, роль рекламы и требования к ее эффективности.</p> <p>Анализ рыночной сегментации. Этот этап предполагает выделение на рынке в соответствии с выбранными критериями (географическими, демографическими, поведенческими и т.д.) отдельных сегментов (долей) рынка.</p> <p>ДЕ (тема) 2.3: Практика исследования и разработки лекарственных препаратов и товаров аптечного</p>

		<p>ассортимента.</p> <p>Цель изучения: освоить практику исследования и разработки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Содержание темы: что для конкретной аптечной организации – это системный анализ номенклатуры лекарственных средств и изделий медицинского назначения и формирование их ассортимента, исходя из требований рынка и своих возможностей.</p> <p>В настоящее время производственная и сбытовая функции маркетинга в фармацевтической организации сводится к оптимизации логистической схемы, к увеличению количества продаж и дополнительных продаж, а так же увеличению количества услуг приносящих прибыль, но в то же время не входящих в перечень основных позиций работы аптеки.</p> <p>ДЕ (тема) 2.4: Фармацевтическая среда. Типы потребителей фармацевтических товаров.</p> <p>Цель изучения: изучить фармацевтическую среду. Типы потребителей фармацевтических товаров.</p> <p>Содержание темы: факторы маркетинговой среды и их характеристики, состав и содержание комплекса маркетинга.</p> <p>Управление маркетингом — это анализ, планирование, воплощение в жизнь и контроль за осуществлением мероприятий, рассчитанных на установление, закрепление и поддержку выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких как получение прибыли, рост объема сбыта, характер спроса таким образом, чтобы это помогало организации в достижении поставленных перед ней целей. Маркетинговое управление становится неотъемлемой частью для решения профессиональных задач.</p> <p>ДЕ (тема) 2.5: Потребительский выбор на рынке ОТС и рецептурных препаратов.</p> <p>Цель изучения: знать факторы, влияющие на поведение потребителей при выборе товаров (доходы, социальное положение, возраст, пол, образование), тенденции потребительского спроса, методы исследования структуры потребления, обеспеченности товарами.</p> <p>Содержание темы: Система качественных и количественных характеристик для ситуационного анализа фармацевтического рынка. Сегментация ФР. Экономико-статистические методы анализа динамики развития фармацевтического рынка, прогнозирование показателей на перспективный период. Компьютеризация анализа и прогнозирования развития динамики фармацевтического рынка.</p>
3.	Цена	<p>ДЕ (тема) 3.1: Принципы ценообразования на фармацевтическом рынке.</p> <p>Цель изучения: сущность и роль цены в маркетинге, факторы ценообразования, методы и тактики</p>

		<p>ценообразования.</p> <p>Содержание темы: Цена и ценовая политика в системе маркетинга. Формирование ценовой политики и стратегии, виды и методы установления цен. Социально ориентированный маркетинг. Проведение анализа минимального ассортимента лекарственных препаратов для оказания медицинской помощи. Анализ конкурентоспособности аптечных организаций на фармацевтическом рынке, проведение ABC и XYZ анализов. Проведение фармакоэкономического анализа стоимости лечения и определение размера финансирования лекарственной помощи.</p> <p>ДЕ (тема) 3.2: Важнейшие факторы, влияющие на принятия решения о ценообразовании.</p> <p>Цель изучения: получить знания в области развития форм и методов маркетингового управления, в частности формирования товарной и ценовой политики, а также политик распределения и продвижения лекарственных препаратов.</p> <p>Содержание темы: Исследование цены направлено на определение такого уровня и соотношения цен, которые бы дали возможность получения максимальной прибыли при наименьших затратах. В результате проведенных исследований избираются оптимальные соотношения «расход–цена» и «цена–прибыль».</p>
4.	Маркетинговые условия повышения качества фармацевтической помощи	<p>ДЕ (тема) 4.1: Современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи.</p> <p>Цель изучения: знать методы формирования системы взаимодействия в процессе производства продукции и продвижения ее на рынке к потребителю, методы управления качеством товара.</p> <p>Содержание темы: Система качества должна охватывать все стадии разработки, производства, товародвижения, потребления и утилизации продукции. Функционирование системы качества регламентируется международными стандартами ISO 9000, выдвигающими требования к маркетингу, снабжению, производству, сбыту, сервисной политике и т. п., а также к системе качества в целом. Качество продукции определяется еще на этапе маркетинговых исследований: по результатам анализа запросов потребителей, конкурентов, системы продвижения товара и т. п. формируются требования к параметрам качества товара.</p> <p>ДЕ (тема) 4.2: Организация лекарственной помощи в медицинских организациях.</p> <p>Цель изучения: знать программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской и лекарственной помощи, принципы формирования ассортимента лекарственных препаратов в медицинских организациях.</p> <p>Содержание темы: с точки зрения общей методологии, стиля и фармацевтической работы маркетинговые</p>

		<p>исследования больниц аналогичны исследованиям розничных аптек. Но основная разница заключается в том, что эти исследования направлены на изучение потребителей в больницах. За последнее десятилетие доля потребления на рынке лекарственных средств больницами существенно возросла. Эта часть фармацевтического рынка является значительно более стабильной. Кроме того, в последние 10 лет отмечен рост амбулаторных пациентов в больницах, что выражается в увеличении потребления больницами лекарств для этих больных.</p> <p>ДЕ (тема) 4.3: Фармацевтическая помощь категориям граждан, имеющим право на бесплатное и льготное лекарственное обеспечение.</p> <p>Цель изучения: освоить основные принципы профессионального взаимодействия провизора (фармацевта) с врачом и пациентом с целью реализации права на бесплатное и льготное лекарственное обеспечение отдельных категорий граждан.</p> <p>Содержание темы: Бесплатное лекарственное обеспечение - одна из мер социальной поддержки граждан, имеющих право на получение необходимых лекарственных препаратов, в соответствии с законом предусматривающего обеспечение необходимыми лекарственными препаратами по рецептам врачей в соответствии с установленным Перечнем жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов</p>
5.	<p>Современные информационно-коммуникационные технологии, прикладные программы обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач</p>	<p>ДЕ (тема) 5.1: Прикладные офисные программы.</p> <p>Цель изучения: изучить существующие программные продукты, используемые для реализации задач, поставленных перед аптечной организацией.</p> <p>Содержание темы: на рынке существует большое многообразие программных продуктов, которые можно использовать для решения перечисленных задач. Эти продукты могут существенно различаться как по возможностям, так и по стоимости. Поэтому одной из задач данного предмета является знакомство с программным обеспечением, которое используется в организациях различного масштаба для последующего их выбора при развертывании единого информационного пространства.</p> <p>ДЕ (тема) 5.2: Правила эффективной презентации фармацевтического продукта.</p> <p>Цель изучения: освоить правила эффективной презентации фармацевтического продукта.</p> <p>Содержание темы: Уверенная, лаконичная, грамотная презентация с четким и доступным объяснением прямых выгод использования препарата для покупателя является одним из важнейших профессиональных умений аптечного работника. Покупатели по-разному воспринимают окружающий мир и, следовательно, по-разному «обрабатывают» полученную информацию. Людей, у которых ведущий канал восприятия слуховой являются - аудиалами. К визуалам большая часть сведений поступает</p>

		<p>через зрение, к кинестетикам посредством движений и ощущений: прикосновения, осязание. Важно при представлении препарата задействовать сразу два канала восприятия: слуховой и зрительный.</p> <p>ДЕ (тема) 5.3: Использование интернет-технологий в фармацевтическом маркетинге и лекарственном обеспечении.</p> <p>Цель изучения: изучить основные интернет-технологии, используемые при проведении маркетинговых исследований и оценке их результатов.</p> <p>Содержание темы: изучение системы маркетинговых коммуникаций позволяет разработать политику благоприятного отношения к организации, его товарам; определить методы формирования спроса населения, влияния на поставщиков и посредников; повысить эффективность коммуникативных связей, в том числе рекламы. От уровня достоверности и доступности фармацевтической информации зависит принятие обоснованных решений по закупкам лекарственных средств, оптимальному использованию госбюджетных и страховых фондов на медикаментозное обеспечение медицинских организаций назначению и рациональному применению препаратов</p>
6.	Стратегия продвижения товаров на фармацевтическом рынке	<p>ДЕ (тема) 6.1: Принципы продвижения товаров на фармацевтическом рынке.</p> <p>Цель изучения: влияние технологических, социальных аспектов на выбор стратегии продвижения товара.</p> <p>Содержание темы: Важным требованием современного розничного бизнеса является требование действовать лучше, чем конкуренты, а в случае схем обеспечения лояльности предлагать более привлекательные способы поощрения или создавать клубы взаимоотношений. Это совпадает с потребностью развивать устойчивое конкурентное преимущество, при этом каждый аспект бизнеса должен совершенствоваться до такого уровня, который обеспечит более выгодную позицию на рынке в сравнении с конкурентами. Это касается решений о размещении и дизайне торговых точек, набора предлагаемых услуг или выбора товаров (ассортимента), технологий, контроля финансовых затрат и планов коммуникаций.</p> <p>ДЕ (тема) 6.2: Сегментирование рынка лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Цель изучения: знать методы сегментирования рынка лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, уметь их использовать при формировании ассортиментного портфеля.</p> <p>Содержание темы: Сегментирование - это значит провести деление потребителей на группы (сегменты) соответственно определенным критериям и признакам. Сегментирование проводится с целью максимального удовлетворения спроса потребителей в разных товарах, что</p>

		<p>способствует обеспечению лучшего понимания не только нужд потребителей, но и их личностных характеристик, характера поведения на рынке. Оценка собственного потенциала аптечной организации, как и анализ внутреннего потенциала дает возможность определить ее сильные и слабые деловые стороны, оценить их взаимосвязь с факторами внешней среды. Сильные стороны организации представляют собой достоинства и преимущества, выделяющие аптеку среди конкурентов. Слабые стороны - это недочеты аптеки, подлежащие исправлению, чтобы конкуренты не смогли использовать их как свои преимущества.</p> <p>ДЕ (тема) 6.3: Мерчандайзинг в аптечных организациях.</p> <p>Цель изучения: знать правила и методы применения мерчандайзинга в фармацевтических организациях.</p> <p>Содержание темы: Маркетинговые коммуникации аптечных организаций: основные понятия, личные и безличные средства коммуникаций. Реклама как инструмент коммуникационной политики. Особенности продвижения лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке с учетом их статуса (рецептурные и безрецептурные). Система стимулирования сбыта: задачи и средства. Система мерчандайзинга в аптечных организациях.</p> <p>ДЕ (тема) 6.4: Реклама и выбор рекламных носителей.</p> <p>Цель изучения: освоить методы разработки и представления рекламных продуктов на фармацевтическом рынке.</p> <p>Содержание темы: Рекламная деятельность изучается при исследованиях фармацевтического рынка – «детальная» реклама, журнальная реклама и реклама по почте. Результаты «детальной» рекламы, которая направлена на частнопрактикующих врачей, и результаты почтовой рекламы на основе информации из опросов группы врачей, которая сообщает свое мнение относительно качества усилий, направленных на изучение сбыта. Так же может быть проведено исследование, которое отражает заинтересованность врачей. Маркетинговые коммуникации, личные и безличные средства; реклама. Особенности продвижения ЛС на фармацевтическом рынке с учётом их статуса (рецептурные и безрецептурные). Системы стимулирования сбыта, задачи и средства. Формирование конкурентных преимуществ аптечной организации.</p> <p>ДЕ (тема) 6.5: Конкуренция на фармацевтическом рынке.</p> <p>Цель изучения: освоить использование современных маркетинговых и информационных систем в фармации, использовать различные методы стимулирования продаж лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента с целью повышения конкурентоспособности как товаров, так и организации в целом.</p> <p>Содержание темы: Специфика фармацевтического</p>
--	--	--

		<p>бизнеса заключается в том, что потребитель (конечный) не в состоянии реально оценить эффективность того или иного препарата. Он не может проверить качество продукции, его реальную стоимость, выбор препарата на 100% зависит от решения врача (если это рецептурный препарат), большое внимание уделяется совету фармацевта (в случае без рецептурного отпуска). Таким образом, лекарственный препарат (фармацевтический бренд) логично ориентировать на врачей и фармацевтических работников, для которых определяющими в выборе препарата являются (или должны являться) его «жесткие» качества.</p> <p>ДЕ (тема) 6.6: Управление рисками.</p> <p>Цель изучения: освоить принципы, этапы и стратегии управления рисками.</p> <p>Содержание темы: Риск-менеджмент развивается, и вопросы построения систем риск-менеджмента на сегодня становятся все актуальнее. В аптечных организациях невозможно избежать рискованных ситуаций, а тем более, когда это касается бизнеса. Именно поэтому в последние годы риск-менеджмент выделился в самостоятельную дисциплину. Однако, исследование системы управления риском в аптечных организациях уделено мало внимания. Несмотря на то, что большая часть деятельности аптечных организаций непосредственно связана с рисками. Одним из важных конкурентных преимуществ организации на рынке является быстрая реакция на все изменения. Сегодня актуальными являются централизация и координация управления рисками на уровне всей организации. Именно профессиональные риск-менеджеры, а не подразделение внутреннего аудита или финансового контроля способны должным образом внедрить процедуры управления рисками и сделать их частью единой системы управления</p>
7.	<p>Маркетинговые методы изучения спроса и определения потребности, на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента</p>	<p>ДЕ (тема) 7.1: Изучение спроса на лекарственные препараты. Выбор поставщика.</p> <p>Цель изучения: освоить методы изучения спроса, оценки удовлетворенности потребителя, формирование процедуры выбора поставщика.</p> <p>Содержание темы: Спрос и удовлетворение потребности в лекарственных препаратах зависит от выбора поставщика и является одной из главных проблем в управлении закупкой лекарственных препаратов. Выбор поставщиков ответственная и сложная задача, так как от них зависит ритмичность поставок, репутация фирмы перед клиентами и ее рентабельность. Важность можно объяснить не только тем, что на современном рынке действует большое количество поставщиков аналогичных лекарственных препаратов, но и тем, что поставщик должен являться надежным партнером. Большое количество потенциальных поставщиков и их разнообразие повышает актуальность проблемы выбора таких, которые могли бы с максимальным эффектом обеспечивать надежность и</p>

		<p>качество лекарственных препаратов. Особенностью потребителей лекарственных средств является то, что их поведение в значительной мере зависит от назначений врачей, связанных с заболеваниями или их профилактикой. Поэтому при проведении мероприятий по формированию спроса на препараты, стимулированию их сбыта важное значение имеет работа с медицинским персоналом.</p> <p>ДЕ (тема) 7.2: Методы определения потребности в лекарственных препаратах.</p> <p>Цель изучения: освоение методов определения потребности в лекарственных препаратах для различных видов фармацевтических и медицинских организаций. Установить закономерности потребления отдельных групп лекарственных препаратов для определения потребности в них.</p> <p>Содержание темы: Понятия «потребность», «спрос» и «потребление» взаимосвязаны, и прежде чем определить методические подходы к их исследованию, уточним, что потребность — нужда в чем-нибудь, объективно необходимом для жизнедеятельности и развития личности, социальной группы, общества в целом. Спрос — общественная или личная потребность в материальных благах и услугах, в средствах производства и предметах потребления, обеспеченная денежными средствами. Потребление — использование продукта в процессе удовлетворения нужд, заключительная фаза процесса воспроизведения.</p> <p>ДЕ (тема) 7.3: Изучение спроса на товары аптечного ассортимента.</p> <p>Цель изучения: освоить методы изучения спроса на фармацевтическом рынке.</p> <p>Содержание темы: Спрос как совокупность требований на товары со стороны потребителей, подкрепленных покупательной способностью. Различают несколько видов спроса: отрицательный, отсутствующий, скрытый, снижающийся, нерегулярный, полноценный, чрезмерный, нерациональный. Для изучения спроса на лекарственные препараты наиболее широко используются социологические исследования, в частности, опрос населения и медицинского персонала в виде анкетирования или интервью и изучение мнений экспертов. По результатам социологических исследования, определяется действительный и неудовлетворенный спрос населения на лекарственные препараты и осуществляется анализ деятельности аптечных организаций относительно обеспечения населения отдельными фармакотерапевтическими группами лекарственных средств, замены их аналогами</p>
8.	Маркетинговые технологии развития и совершенствования	<p>ДЕ (тема) 8.1: Инновационные формы лекарственного обслуживания населения.</p> <p>Цель изучения: изучить инновационные лекарственные</p>

фармацевтической помощи	<p>формы на фармацевтическом рынке, влияние лекарственной формы на выбор врача и пациента.</p> <p>Содержание темы: Решающим для эффективной деятельности фирмы на рынке является создание и производство новых товаров. Новый товар – это конечный результат научно-исследовательской деятельности фирмы-производителя, который непременно должен отвечать потребностям, сформировавшимся у потенциальных покупателей к моменту его выхода на рынок. Оригинальный (инновационный) лекарственный препарат – это лекарственный препарат, который является исключительной собственностью компании, разработавшей его, или являющийся собственностью компании-владельца первой лицензии на его продажу. Молекула активного вещества или способ ее получения, биологическая (фармакологическая) активность, состав или способ получения лекарственной формы оригинального препарата защищены патентом. До истечения срока действия патента никакая другая фармацевтическая компания не вправе синтезировать и использовать это активное вещество в коммерческих целях.</p> <p>ДЕ (тема) 8.2: Современная стратегия фармации: стандарты качества аптечных услуг (GPP).</p> <p>Цель изучения: уметь использовать современные формы и методы стимулирования сбыта и продвижения фармацевтических товаров в соответствии со стандартами качества аптечных услуг</p> <p>Содержание темы: на рынке лекарственных средств присутствует значительное количество препаратов-аналогов, одинаковых по действующему веществу, лекарственной форме, дозировке и т. п. Поэтому при выборе производителей — поставщиков лекарственных препаратов оптовыми фармацевтическими организациями важными факторами выбора являются коммерческие составляющие расширение охвата рынка, проникновение на новые сегменты рынка, увеличение доли рынка, объемов продаж, прибыли.</p> <p>ДЕ (тема) 8.3: Санитарно-эпидемиологические требования к качеству аптечных услуг.</p> <p>Цель изучения: знать санитарно-эпидемиологические правила для разработки планов предотвращения возникновения и распространения инфекционных и неинфекционных заболеваний (отравлений) среди населения, формирования ассортимента лекарственных препаратов для профилактики и лечения инфекционных заболеваний.</p> <p>Содержание темы: Способы предотвращения возникновения и распространения инфекционных и неинфекционных заболеваний (отравлений) среди населения, соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к размещению, устройству, планировке, санитарно-техническому состоянию, содержанию</p>
-------------------------	--

	<p>организаций розничной торговли лекарственными препаратами и товарами аптечного ассортимента), условиям транспортировки, приемки, хранения, переработки, реализации ассортиментной продукции аптечной организации, а также к условиям труда аптечных работников. Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами регламентируются требования к температуре, влажности, освещению, где осуществляют свою деятельность аптечные организации, где хранятся лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента.</p> <p>ДЕ (тема) 8.4: Маркетинговое значение лекарственной формы и упаковки.</p> <p>Цель изучения: изучить маркетинговое значение лекарственной формы и упаковки для наиболее полного удовлетворения потребностей различных сегментов покупателей лекарственных препаратов.</p> <p>Содержание темы: Неотъемлемой частью общей товарной политики и планирования нового продукта в системе маркетинга является разработка упаковки товара. Упаковка – результат проведения комплекса мер, обеспечивающих защиту продукции от повреждений и потерь, от негативных факторов окружающей среды и облегчает процесс оборота продукции во время транспортировки, складирования, реализации. Изучение рынка лекарственных средств основывается на выделении отдельных фармакотерапевтических групп препаратов, группировке препаратов для лечения определенных заболеваний (например, гастроэнтерологических, онкологических, психоневрологических, сахарного диабета) или по лекарственным формам (растворы для инъекций, таблетки, аэрозоли и др.).</p> <p>ДЕ (тема) 8.5: Профессиональное консультирование в фармацевтическом бизнесе.</p> <p>Цель изучения: освоить основные приемы фармацевтического консультирования. Освоить использование психологических аспектов консультирования для оказания помощи потребителям в выборе лекарственных препаратов.</p> <p>Содержание темы: Фармацевтическое консультирование является одним из базовых элементов концепции Надлежащей Аптечной Практики. В настоящее время растет профессиональная ответственность специалистов аптечных организаций, занятых отпуском лекарственных препаратов: все более значимым становится внимательное отношение к запросам (проблемам) клиента, умение осуществлять компетентные рекомендации при отпуске лекарственных препаратов. Некомпетентность, ошибка в отпуске лекарственного препарата может повлечь за собой проявление побочного действия, лекарственного взаимодействия, это может привести к потере здоровья. Многие пациенты не ценят или не осознают потребности в</p>
--	--

		<p>профессиональной помощи при выборе препаратов безрецептурного отпуска. Присутствие провизора/фармацевта принципиально улучшает реализацию лекарственных препаратов, именно провизор/фармацевт играет ключевую роль в консультировании пациентов по вопросам выбора и контролю за лечением этими препаратами. Важно утвердить осознания пациентами необходимости в консультации провизора/фармацевта не только при первичном выборе средства, но и при последующих посещениях аптечной организации.</p> <p>ДЕ (тема) 8.6: Принципы формирования лояльности потребителей.</p> <p>Цель изучения: получение знаний принципов формирования лояльности потребителей к товару, аптеке, производителю. Освоить правила разработки программ лояльности для различных сегментов потребителей.</p> <p>Содержание темы: Лояльности клиентов, сводятся обычно к следующим трем группам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение новых клиентов. 2. Удержание существующих. 3. Противодействие усилиям конкурентов по переманиванию клиентов. Лояльность клиента может принимать различные формы: лояльность к торговой марке, лояльность к изготовителю. <p>Лояльность потребителей – это положительное отношение покупателей к определенному продукту, марке, фирме, которое формируется на основе соответствующего опыта совершения покупок, или обращение к данной фирме, и сопровождается эмоциональной привязанностью к товару (марке, фирме) и нечувствительностью к действиям конкурентов.</p>
9.	Кадровый маркетинг	<p>ДЕ (тема) 9.1: Организационная структура фармацевтических организаций.</p> <p>Цель изучения: знать принципы формирования организационной структуры фармацевтических организаций различного типа, принципы планирования организационной структуры.</p> <p>Содержание темы: Организационная структура управления представляет собой сочетание отдельных звеньев в их взаимосвязи и соподчиненности, организации, и характеризует собой один из базовых элементов системы управления. Организационная структура управления, ее типы и параметры зависят от многих факторов и определяются размером организации, характером и типом производства, видом деятельности, уровнем внутрипроизводственной специализации и кооперации, характером и сложностью выпускаемой продукции, производимых услуг. Большинство современных организаций структурированы по функциональному принципу. В фармацевтических организациях он выражается в линейно-функциональной структуре самой</p>

	<p>организации, а также ее отдельных звеньев или по функциональному принципу. Фармацевтическая организация представляет собой целостную бизнес-систему, резервы повышения эффективности и роста рентабельности следует искать в оптимальном построении системы внутренних бизнес-процессов.</p> <p>Совмещение элементов функциональной и процессной структур фармацевтической организации позволяет произвести важные качественные преобразования, направленные на повышение результативности ее деятельности, экономию всех видов ресурсов, рост рентабельности и укрепление конкурентных позиций.</p> <p>ДЕ (тема) 9.2: Методы планирования и поиски персонала.</p> <p>Цель изучения: знать технологии планирования набора, персонала, управления профессиональным развитием, служебно-профессионального продвижения фармацевтических кадров.</p> <p>Содержание темы: стратегия работы с персоналом должна быть воплощена в конкретные формы (кадровые программы, процедуры и т.д.). Этому способствует механизм кадрового планирования. кадровое планирование является признаком ответственности управления организации в отношении персонала. Планирование персонала – это процесс определения количественной и качественной потребности организации в персонале в будущем и оценки того, в какой степени эта потребность может быть удовлетворена.</p> <p>Поиск персонала - это система целенаправленных действий по привлечению на работу специалистов, обладающих качествами, необходимыми для осуществления фармацевтической деятельности.</p> <p>ДЕ (тема) 9.3: Адаптация, обучение и развитие персонала.</p> <p>Цель изучения: формирование навыков создания официально-делового стиля и разработки программ адаптации и развития персонала.</p> <p>Содержание темы: цели адаптации во всех компаниях совпадают – помочь сотруднику быстро и четко сориентироваться и приспособиться к условиям внутренней среды компании. Методы подхода могут отличаться в зависимости от специфики персонала, который эту адаптацию проходит. Правильный отбор сотрудников, применение определенных методов анкетирования на входе, тест-дни, стажировки — все это помогает снизить возможные риски и принять правильное решение до подписания определенных обязательств. Развитие персонала является одним из важнейших направлений деятельности по управлению персоналом и факторов успешной деятельности организации. При этом инвестирование в развитие кадров играет большую роль, чем инвестирование в развитие и улучшение производственных мощностей. Под развитием персонала</p>
--	--

		<p>понимается совокупность мероприятий, направленных на повышение квалификации и совершенствование психологических характеристик работников.</p> <p>ДЕ (тема) 9.4: Формирование коммуникативных навыков, навыков убеждения.</p> <p>Цель изучения: освоить приемы коммуникации с различными группами потребителей, медицинских и фармацевтических работников.</p> <p>Содержание темы: общение – это искусство, в котором мы нуждаемся. Говорят, что мы не любим делать то, чего не умеем – и это правда. Научившись плодотворному и гармоничному общению, мы сумеем любить его и получать пользу от ежедневных разговоров с людьми. Коммуникативные навыки и умения - это поведенческий комплекс, благодаря которому устанавливают контакт с незнакомым человеком, возможность заинтересовать собеседника в последующем общении, поддерживать теплые отношения с окружением, отстоять и аргументировать свою позицию, защитить свои интересы.</p> <p>Убеждение – это направленное воздействие на сознание людей и их критическое восприятие окружающего мира, с целью изменения их внутренних установок. Сначала вы добиваетесь от собеседника внутреннего согласия с вашими определенными умозаключениями, а далее закрепляете полученный результат путем приведения весомых доводов и ярких аргументов. Навыкам убедительного общения и влияния на людей можно научиться. Основой убеждения является грамотное аргументирование. Помимо знаний темы обсуждения умение убеждать включает и ряд психологических навыков</p>
--	--	---

5.2. Количество часов отводимых на изучение отдельных разделов дисциплины и видов занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	Сем	ПЗ	КПЗ	ЛЗ	С	СР С	Всего часов
1.	Введение в дисциплину «Фармацевтический маркетинг»	3		4			5		12
1.1.	Теоретические основы фармацевтического маркетинга	1		1			1		3
1.2.	Структура фармацевтического рынка	1		-			1		2
1.3.	Эволюция концепций маркетинга	-		0,5			-		0,5
1.4.	Современные концепции маркетинга	-		1			1		2
1.5.	Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос. Эластичность спроса	1		0,5			1		2,5
1.6.	Фармацевтический маркетинг: цели, формы,	-		1			1		2

		принципы, функции							
2.	Понятие товара в фармацевтическом маркетинге		4		4			5	13
	2.1.	Ассортиментная политика фармацевтической организации. Жизненный цикл товара	2		2			3	7
	2.2.	Стратегия формирования «ассортиментного портфеля». Бренды	1		-			-	1
	2.3.	Практика исследования и разработки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента	1		-			-	1
	2.4.	Фармацевтическая среда. Типы потребителей фармацевтических товаров	-		1			1	2
	2.5.	Потребительский выбор на рынке ОТС и рецептурных препаратов	-		1			1	2
3.	Цена		2		4			5	11
	3.1.	Принципы ценообразования на фармацевтическом рынке	2		2			3	7
	3.2.	Важнейшие факторы, влияющие на принятия решения о ценообразовании	-		2			2	4
4.	Маркетинговые условия повышения качества фармацевтической помощи		3		6			5	14
	4.1.	Современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи	1		1			2	4
	4.2.	Организация лекарственной помощи в медицинских организациях	1		1			2	4
	4.3.	Фармацевтическая помощь категориям граждан, имеющим право на бесплатное и льготное лекарственное обеспечение	1		4			1	6
5.	Современные информационно-коммуникационные технологии, прикладные программы обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач		3		4			5	12
	5.1.	Прикладные офисные программы	1		2			1	4

	5.2.	Правила эффективной презентации фармацевтического продукта	1		-			2		3
	5.3.	Использование интернет-технологий в фармацевтическом маркетинге и лекарственном обеспечении	1		2			2		5
6.	Стратегия продвижения товаров на фармацевтическом рынке		4		4			5		13
	6.1.	Принципы продвижения товаров на фармацевтическом рынке. Влияние технологических, социальных аспектов на выбор стратегии продвижения товара	1		-			1		2
	6.2.	Сегментирование рынка лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента	1		-			1		2
	6.3.	Мерчандайзинг в аптечных организациях	-		2			1		3
	6.4.	Реклама и выбор рекламных носителей	-		2			1		3
	6.5.	Конкуренция на фармацевтическом рынке	1					1		2
	6.6.	Управление рисками	1		-			-		1
7.	Маркетинговые методы изучения спроса и определения потребности, на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента		2		2			5		9
	7.1.	Изучение спроса на лекарственные препараты. Выбор поставщика	1		-			1		2
	7.2.	Методы определения потребности в лекарственных препаратах	-		2			2		4
	7.3.	Изучение спроса на товары аптечного ассортимента	1					2		3
8.	Маркетинговые технологии развития и совершенствования фармацевтической помощи		1		5			6		12
	8.1.	Инновационные формы лекарственного обслуживания населения	-		-			1		1
	8.2.	Современная стратегия фармации: стандарты качества аптечных услуг	-		2			1		3

	(GPP)								
8.3.	Санитарно-эпидемиологические требования к качеству аптечных услуг	-		1			1		2
8.4.	Маркетинговое значение лекарственной формы и упаковки	1		1			1		3
8.5.	Профессиональное консультирование в фармацевтическом бизнесе	-		1			1		2
8.6.	Принципы формирования лояльности потребителей	-		-			1		1
9.	Кадровый маркетинг	-		5			7		12
9.1.	Организационная структура фармацевтических организаций	-		3			1		4
9.2.	Методы планирования и поиски персонала. Адаптация, обучение и развитие персонала	-		-			2		2
9.3.	Формирование навыков создания официально-делового стиля	-		1			2		3
9.4.	Формирование коммуникативных навыков, навыков убеждения	-		1			2		3

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, в том числе с использованием возможностей электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (СДО Moodle)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1.	Введение в дисциплину «Фармацевтический маркетинг»	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
2.	Понятие товара в фармацевтическом маркетинге	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
3.	Цена	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
4.	Маркетинговые условия повышения качества фармацевтической помощи	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
5.	Современные информационно-коммуникационные технологии,	Конспектирование, реферирование, подготовка	Пересказ конспектов, собеседование,

	прикладные программы обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач	презентаций	решение ситуационных задач
6.	Стратегия продвижения товаров на фармацевтическом рынке	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
7.	Маркетинговые методы изучения спроса и определения потребности, на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
8.	Маркетинговые технологии развития и совершенствования фармацевтической помощи	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
9.	Кадровый маркетинг	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач

7. Формы контроля

7.1. Формы текущего контроля

- устные (собеседование, доклад, защита проектов в виде презентаций)
- письменные (проверка тестов, рефератов, конспектов, решение ситуационных задач).

Примерный перечень тем рефератов, докладов, типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи и др. приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

7.2. Формы промежуточной аттестации (зачёт без оценки)

Этапы проведения промежуточной аттестации

1. Этап - тестирование
(название этапа)
2. Этап – решение ситуационных задач
(название этапа)

Типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

8. Библиотечно-информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

- 1) Васнецова О.А., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник / Васнецова О.А. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с. - ISBN 978-5-9704-1106-3 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970411063.html>
- 2) Дремова Н. Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Учебное пособие (курс).- Курск: КГМУ, 2005.- 520 с.
- 3) Наркевич И.А., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - ISBN 978-5-9704-4933-2 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970449332.html>

8.2. Дополнительная литература

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной среды «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) *

№ п/п	Наименование ресурса	URL адрес	Аннотация ресурса
1.	Электронная медицинская библиотека «Консультант врача»	http://www.rosmedlib.ru/	Электронная библиотека для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет
2.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система. Содержит разделы «Книги», «Периодика» «Фонды» и «Мультимедиа». Ресурс содержит оцифрованные издания, в том числе периодические издания
3.	Электронно-библиотечная система «Консультант студента», комплект «Здравоохранение»	http://www.studmedlib.ru/	Электронно-библиотечная система для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет
4.	Электронная библиотека «Библиотека диссертаций»	http://diss.rsl.ru/	Российская государственная библиотека является уникальным хранилищем подлинников диссертаций, защищенных в стране с 1944 года по всем специальностям
5.	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук».	http://catalog.viniti.ru/	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук». Крупнейший информационный центр, обеспечивающий с 1952 г. российское и мировое сообщество научно-технической информацией по проблемам точных, естественных и технических наук. Функции и полномочия учредителя данной библиотеки от имени Российской Федерации осуществляет Федеральное

			агентство научных организаций
6.	Научная электронная библиотека «elibrary.ru»	https://elibrary.ru/defaultx.asp	Электронные версии периодических изданий. Необходимо завести личный кабинет
7.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	В локальной сети университета, в зале электронной информации библиотеки	Интернет-портал по правовой информации
8.	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»).	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов.
9.	Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система.	http://e.lanbook.com/	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
10.	Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа»	http://www.geotar.ru/	Издательство книг, учебников, и учебных пособий. Необходимо завести личный кабинет
11.	Комплекс систем хранения выпускных работ и проверок на заимствования «ВКР-ВУЗ».	http://www.vkr-vuz.ru/	Программное обеспечение предназначено для решения учебными заведениями спектра задач по систематизации, хранению и проверке на объем заимствований выпускных квалификационных и других работ учебного заведения в ЭБС вуза
12.	«Библиокомплектатор»	http://www.bibliocomplector.ru/	Позволяет библиотеке самостоятельно в режиме онлайн сформировать индивидуальную подписку в удобной форме (из готовых коллекций или покнижно) более чем из 40000 качественных актуальных электронных книг, периодики, аудиоизданий, мультимедийных ресурсов, рассчитать стоимость и оформить заказ
13.	Некоммерческое партнёрство	http://arbicon.ru/	Крупнейшая

	«Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» («АРБИКОН»)		межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая мощным совокупным информационным ресурсом и современными библиотечно-информационными сервисами.
14.	Российская библиотечная ассоциация	http://www.rba.ru	Российская библиотечная ассоциация (далее - РБА). РБА призвана привлекать и сплачивать в своих рядах наиболее активную часть профессионального сообщества, способную выражать и отстаивать интересы библиотечного социального института перед лицом государственной власти и гражданского общества России. РБА стремится быть доверенным голосом российского библиотечного сообщества
15.	«Консультант Плюс» - интернет-портал по правовой информации.	http://www.consultant.ru	Некоммерческие интернет-версии системы «Консультант Плюс» — это возможность поработать с сокращенной версией коммерческих систем «Консультант Плюс» в онлайн. Некоммерческие интернет-версии содержат федеральное и региональное законодательство, судебную практику, финансовые консультации и многое другое
16.	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	http://www.BiBlio-online.ru	Это портал, расположенный в сети интернет, позволяющий получить доступ к тексту учебника, не имея перед собой традиционной печатной книги. Она позволяет быстрее, чем напечатанный тираж, приобщиться к учебным материалам, она открыта каждый час, каждый день из любой точки

			интернет-пространства. В электронной библиотеке представлены все книги Издательства, некоторые издания доступны только в Электронной библиотеке.
17.	Научная электронная база данных «Scopus» (издательство «Elsevier»).	https://www.scopus.com/	Представляет собой крупнейшую в мире единую реферативную и наукометрическую базу данных (индекс цитирования), которая индексирует более 18500 наименований научно-технических и медицинских журналов примерно 5000 международных издательств. Необходимо завести личный кабинет
18.	Научная электронная база данных «Web of Science» (компания «Thomson Reuters»).	http://webofknowledge.com/	Самая авторитетная в мире аналитическая и цитатная база данных журнальных статей, объединяющие 3 базы: Science / Social Sciences / Arts & Humanities Citation Index. Эти ресурсы не содержат полных текстов статей, однако включают в себя списки всех библиографических ссылок, встречающихся в каждой публикации, что позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. «Web of Science» позволяет объединить весь процесс поиска: основное междисциплинарное содержимое, новые тенденции, содержимое по предметным областям, региональные материалы, данные исследований, инструменты анализа.
19.	Электронная база данных «ProQuest».	http://search.proquest.com/	Американская компания - крупнейший мировой поставщик электронных информационных ресурсов по всем областям знаний
20.	Электронный каталог	https://www.ebsco.com	Является ведущим мировым

	«EBSCO».		поставщиком исследовательских баз данных, службы обнаружения, электронных книг, научных журналов и других материалов для академических, медицинских и других библиотек
21	База данных «НЭИКОН»	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»). Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов
22.	Научная библиотека СГМУ	http://lib.nsmu.ru/lib/	Электронная библиотека СГМУ г. Архангельск
23.	Государственная фармакопея РФ 14 издание	http://www.femb.ru/femb/pharmacopea.php	Электронная версия Государственной фармакопеи РФ 14 издания на базе Федеральной электронной медицинской библиотеки
24.	Сайт органической химии. Взгляд из лаборатории	http://orgchemlab.com/	Частный сайт, посвящённый вопросам органической химии, ведению лабораторного журнала, методам эксперимента, видеоурокам по физико-химическим методам анализа
25.	Сайт «Химик»	http://www.xumuk.ru/	Частный сайт, посвящённый вопросам всестороннего изучения химической науки. Содержит разделы по химическим специальностям, по разделам химии, есть форум, где обсуждаются вопросы в области химии. Нужна регистрация и авторизация
26.	Сайт «Convert-me»	https://www.convert-me.com/ru/	Сайт по конвертации, интерактивном переводе единиц измерения. На сайте представлено много единиц и систем измерения, от базовых до весьма редких и экзотических. Конвертером величин удобно пользоваться - все единицы измерения сразу же видны на странице, не нужно выбирать нужные

			из длинных списков меню. Регулярно добавляются новые единицы
27.	Сайт химического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва)	http://www.chem.msu.ru/weldept.html	Персональный сайт химического факультета МГУ. Содержит информацию об основных лабораториях химического факультета, об выпускниках химического факультета, декане, руководстве факультета и многое другое
28.	Сайт «CAS»	https://www.cas.org/	Это всемирная организация ученых-экспертов, технологов и лидеров бизнеса с успешной и обширной историей предоставления возможностей для получения научной информации
29.	Портал химиков-аналитиков	http://www.anchem.ru/	Российский химико-аналитический портал ANCHEM.RU, или как принято говорить «интернет-портал химиков-аналитиков» – это профессиональный интернет-ресурс, объединяющий людей и организаций, работающих в области химического анализа, сертификации и метрологии. Проект создан 15 апреля 2002 года. Уже к 2004 году посещаемость проекта достигла 5000 человек в месяц. Основной целью деятельности администрации ANCHEM.RU является поддержка развития аналитики в России и обеспечение специалистов необходимой информацией и возможностью профессионального общения
30.	Платформа «Coursera»	https://www.coursera.org/	«Coursera» ориентирована, в первую очередь, на тех, кто хочет самостоятельно улучшить свои профессиональные навыки, расширить представления

			<p>о той или иной области знаний, повысить свою привлекательность в глазах серьёзных работодателей. Если необходимо получить свидетельство о прохождении курса — придётся в течение нескольких месяцев выполнять домашние задания, писать эссе и участвовать в обсуждениях. При этом здесь можно найти и серьёзную базу для несерьёзного хобби — будь то комиксы или скандинавские сериалы. А если нет необходимости делать домашнюю работу и просто рассчитываете послушать лекции и почитать дополнительные материалы, на курс всё равно придётся записаться: стартуют они в определённое время, круглогодично открытых курсов крайне мало</p>
31.	Платформа «Stepik»	https://welcome.stepik.org/ru	<p>На сайте образовательного ресурса «Stepik» тоже можно найти бесплатные курсы на любой вкус, хотя в основном ресурс всё-таки заточен на разного рода математику, работу с компьютерными системами, программирование, а ещё почему-то — цитологию и генетику. «Stepik», может, не такой занимательный, как другие платформы, зато он сотрудничает не только с учёными, но и с практическими специалистами: например, здесь можно найти лекцию сотрудников «Яндекса» или интернет-газеты «Бумага». А ещё здесь есть огромная база задач по разным</p>

			(в основном опять же — математическим и компьютерным) дисциплинам
32.	Платформа «edX»	https://www.edx.org/	«edX» сочетает в себе видеолекции, чтение и самостоятельные задания, причём совершенно не ограничивает себя в темах и сферах знания. Самые популярные курсы ресурса на сегодняшний день (из тех, которые скоро стартуют) — «Введение в облачные технологии», «Введение в сталь», «Креативное решение задач и принятие решений». Судя по всему, свежий тренд в современном самостоятельном образовании — это научный подход к здоровому образу жизни. «edX» предлагает сразу два популярных курса: «Наука и кулинария» (от профессоров Гарварда!) и «Питание и здоровье». Оба курса ведут, разумеется, самые настоящие учёные, по итогам можно получить сертификат, так что о проблеме доверия, которую вызывают видеоблоги на «Youtube», можно не задумываться. Единственный недостаток «edX» — пожалуй, исключительная англоязычность («Coursera», например, уже постепенно осваивают российские вузы).
33.	Платформа «Постнаука»	https://postnauka.ru/	Интернет-проект «ПостНаука» позволяет учёным рассказывать о своих исследованиях от первого лица — через видеоролики. «Мы считаем важным рассказывать в первую очередь о фундаментальной науке, перенося на неё акцент с прикладных областей, а также освещать

			<p>актуальные теории, идеи, концепции, законы и понятия в современных областях знания», — поясняют организаторы. Проект не предполагает классических курсов и самостоятельных заданий — сюда приходят «образованные люди, заинтересованные в дополнительных знаниях», готовые к сложной информации. Прелесть «ПостНауки» в том, что она связывает сложное и повседневное. Например, социолог рассказывает о методах исследования нашего восприятия, увиденного на киноэкранах, а в рубрике «Книги» можно найти «5 книг о психологии эмоций» или «5 книг об исследованиях сна».</p>
34.	Платформа «Eduson»	https://www.eduson.tv/	<p>Платформа для предоставления образовательных курсов по бизнес-тематикам. Ориентированы на профессионалов. По итогам прохождения курсов можно получить сертификат. Курсы платные, для корпораций есть вариант подписки на все курсы сразу. Есть бесплатные курсы, но они, как правило, разработаны собственными силами. Платные курсы создаются преподавателями из известных университетов, в основном из США, есть также курсы от российских авторов. Проект нацелен изначально на страны BRIC, стартовал на английском языке, русский язык был добавлен позже</p>
35.	Платформа «Uniweb»	http://uniweb.ru/	<p>Это платформа онлайн-обучения, которая совместно с ведущими вузами</p>

			<p>разрабатывает образовательные онлайн-продукты с целью распространения качественного образования на русском языке. Проект «UNIWEB» одобрен Наблюдательным советом Агентства Стратегических Инициатив (АСИ). «UNIWEB» стремится предоставить равные возможности доступа к курсам и программам от ведущих российских преподавателей, ярких бизнес-тренеров и уникальных практиков, независимо от расстояния и личного расписания. Сотрудничество с ведущими российскими вузами, высококвалифицированными преподавателями-практиками и успешными бизнес-консультантами. Часть курсов предоставляется бесплатно, большая часть – на платной основе. По итогам прохождения платных курсов выдаются сертификаты от вузов-авторов курсов</p>
36.	Платформа «Digital October»	coursera.digitaloctober.ru	<p>«Digital October» совместно с «Coursera» пошли по пути перевода курсов «Coursera» на русский язык. К ним позднее присоединилась «Abbyu Software» (в части перевода). Один курс запущен (русский перевод «Gamification»), переводятся новые курсы. Также в рамках проекта запущены «открытые лаборатории» - прохождение оригинального курса на «Coursera» (на английском языке) с помощью российских менторов (профессионалы в изучаемой области). Одна из</p>

			важных задач центра — дать российским специалистам доступ к контенту, который в данный момент актуален во всем мире, а не только в одной стране
37.	Платформа «Univer»	http://www.univer.tv/	Медиатека видеозаписей лекций, образовательных фильмов, выступлений на конференциях. Источники видеозаписей – самостоятельно присланное пользователями, лучшее с других ресурсов интернета
38.	Платформа «InternetUrok»	http://interneturok.ru/	Это коллекция уроков. Самостоятельно записывают видеоуроки для школьников с привлечением как своих, так и сторонних учителей. Пока работают на деньги инвестора, пути монетизации не озвучиваются. Доступ ко всем урокам бесплатный. Основная задача на текущем этапе – повышение качества уроков
39.	Платформа «Интуит»	http://www.intuit.ru/	Организация, предоставляющая с помощью собственного сайта услуги дистанционного обучения по нескольким образовательным программам, многие из которых касаются информационных технологий. Сайт содержит несколько сотен открытых образовательных курсов, по прохождении которых можно бесплатно получить электронный сертификат. Также возможно платное получение сертификатов о повышении квалификации. Кроме того, организация действует как издательство, выпуская учебную литературу по курсам. Специализируются на IT тематике
40.	Платформа «Хекслет»	hexlet.org	Это платформа для упражнений по

			<p>программированию и разработке приложений. Она помогает как новичкам, так и опытным разработчикам получать новые знания, расти профессионально и экономить время на поиск новых возможностей.</p> <p>«Hexlet» - это удобный путь для получения нового опыта в программировании. Каждый урок на «Хекслете» охватывает специфический навык, занимает всего пару часов и включает в себя до трех шагов: теория, практика, тест.</p> <p>Создан и поддерживается на средства энтузиастов. Основная тематика курсов - IT</p>
41.	Платформа «Аргус-М»	www.argusm-edu.ru	<p>Проект, предоставляющий доступ к большому количеству тестов, используемых для проверки знаний. «Аргус-М» - это быстрая и удобная подготовка к успешной сдаче сессии, ЕГЭ, сертификационного экзамена, теста при приеме на работу. Веб-сервис «Аргус-М» позволяет пройти тесты и узнать свои ошибки, быстро узнать правильные ответы на конкретные вопросы, создать свои собственные тесты. «Аргус-М» - готовое решение проблем по организации и проведению тестирования. Доступ к части тестов платный</p>
42.	Платформа «Университет в кармане»	http://moyuniver.ru/	<p>Это открытая онлайн-платформа и экосистема мобильных приложений для решения любых учебных задач, содержащее базу знаний ответов на вопросы по образовательным программам школы и вуза, тесты для проверки знаний,</p>

			конструктор эссе. Платформа разработки и продвижения мобильных приложений для образования
43.	Платформа «Университет без границ»	universitetbezgraniz.ru	Курсы в онлайн режиме. Делают упор на обучение методам исследования. Преподаватели исследователи из зарубежных и российских университетов. Семинары и часть заданий проходят в онлайн-режиме. Все курсы платные, по итогам выдается сертификат. Является единственной в своем роде открытой онлайн-платформой, где к обучению подходят с позиций liberal arts. Университет без границ предлагает площадку, где любой желающий может принять участие в научных семинарах, онлайн-дискуссиях и рабочих группах. На сайте развиваются такие направления, как новые медиа, история и политика, глобализация, урбанистика, теория и методы в социологии, междисциплинарные научные исследования. Приоритетом является обучение, ориентированное на развитие навыков по проведению высококлассной исследовательской работы, как в академии, так и за ее пределами. Делается упор на курсы, представляющие обзор теоретического материала, а также курсы по прикладным методам
44.	Платформа «Открытое образование»	https://openedu.ru/	Национальная платформа открытого образования. «Открытое образование» - современная образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым дисциплинам,

			<p>изучаемым в российских университетах. Платформа создана Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования", учрежденной ведущими университетами - МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в вузе предусмотрена уникальная для России возможность получения подтвержденных сертификатов. Получение сертификата возможно при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности обучающегося и контролем условий их прохождения. В сравнении с курсами других платформ онлайн-обучения, курсы национальной платформы имеют определенные особенности: все курсы разрабатываются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов; все курсы соответствуют требованиям к результатам обучения образовательных программ, реализуемых в вузах; особое внимание уделяется эффективности и качеству онлайн-курсов, а также процедурам оценки результатов обучения</p>
45.	Платформа «Get2Know»	http://get2know.ru/	Сервис вебинаров, онлайн-консультаций, онлайн

			трансляции лекций. За доступ к большинству вебинаров берется плата, которая делится с автором вебинара. Количество доступных вебинаров пока что невелико. Благодаря современным возможностям видеоконференцсвязи появляется шанс прочувствовать собственно интерактивность учебного процесса – общаться с лектором в режиме реального времени, получать ответы на интересующие вопросы, участвовать в дискуссиях
--	--	--	--

**В столбце «Наименование ресурса» указать конкретное название ресурса - сайта/портала/цифровой коллекции/библиотеки/профессиональные базы данных/справочные системы (Гарант, Консультант и др.) и т.д, в столбце «URL адрес» разместить ссылку на ресурс, в столбце «Аннотация ресурса» указать содержание ресурса.*

8.4. Реализация электронного обучения (ЭО), использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ)*

№	Площадка ЭО и ДОТ	Наименование электронного курса, авторы, URL адрес	Модель реализации электронного курса
	Площадка «MLS Moodle» edu.nsmu.ru Дисциплина «Фармацевтический маркетинг». Код подписки на дисциплину 5 к 2399 5кФФм	Дисциплина «Фармацевтический маркетинг». Ссылка на дисциплину: https://edu.nsmu.ru/course/view.php?id=7285 Автор дисциплины: доцент Суханов А.Е.	ЭК+

**В столбце «Площадка ЭО и ДОТ» указать наименование платформы обучения (Moodle, Медунет, Обрнет, конкретная платформа MOOK), в столбце «Наименование электронного курса, авторы, URL адрес» разместить ссылку на ресурс, точное наименование курса, в столбце «Модель реализации электронного курса» указать информацию о реализуемой модели - веб-поддержка, смешанное обучение +ЭК, смешанное обучение ЭК+, исключительно он-лайн обучение.*

8.5. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

- 1) Kaspersky endpoint Security.
- 2) MS Office 2007. MS Win Starter 7. MS Windows Prof 7 Upgr. MS Windows Server CAL 2008 Device CAL.
- 3) Radmin Viewer 3. Radmin Server 3.
- 4) Traffic inspector.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование учебного кабинета	Месторасположение учебного кабинета	Перечень основного оборудования учебного кабинета
-------	--------------------------------	-------------------------------------	---

1.	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Кабинет №1315, главный учебный корпус, 3 этаж	<p>а) перечень основного оборудования: Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска) рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся на 20 мест.</p> <p>б) наборы демонстрационного оборудования: проектор, ноутбук, экран.</p> <p>в) перечень учебно-наглядных пособий: наглядные пособия, раздаточный материал к занятиям по всем темам дисциплины</p>
----	--	---	--

**В столбце «Наименование учебного кабинета» указать наименование учебного кабинета (учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы), в столбце «Месторасположение учебного кабинета» указать адрес, номер помещения, в столбце «Перечень основного оборудования учебного кабинета» представить информацию о количестве посадочных мест, офисном оборудовании, специализированном оборудовании, используемом в учебном процессе по дисциплине и размещенном в данном помещении.*

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

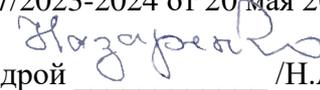
УТВЕРЖДАЮ
Дека́н фармацевтического факультета

/Е.Д. Кубасова/
«23» мая 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «**Биофармация**»
Направление подготовки 33.05.01 Фармация
Курс 5, семестр 9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): экзамен
Кафедра фармакологии и фармации
Трудоемкость дисциплины 108 (час.) / 3 (зач. ед.)

Утверждено на заседании сотрудников
кафедры фармакологии и фармации СГМУ
Протокол № 7/2023-2024 от 20 мая 2024 г.

И.о. зав. кафедрой  /Н.А. Назаренко/

Автор-составитель:
Суханов Антон Евгеньевич,
доцент кафедры фармакологии и
фармации, к.м.н., доцент

Архангельск, 2024

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 33.05.01 Фармация.

Дисциплина отнесена к Блок 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.13.

Дисциплины учебного плана, предшествующие изучению данной дисциплины: нет.

Дисциплины учебного плана, базирующиеся на содержании данной дисциплины: «Микробиология», «Клиническая фармакология», «Фармакология», «Управление и экономика фармации», «Фармацевтическая технология», «Методы фармакопейного анализа», «Биотехнология», «Фармацевтическое консультирование и информирование».

Дисциплина реализуется в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, определенных учебным планом:

1. Фармацевтический.
2. Экспертно-аналитический.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовка обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере образования и науки (в сфере научных исследований), здравоохранения (в сфере изучения зависимости действия лекарственных препаратов от фармацевтических факторов, влияющих на терапевтическую эффективность, безопасность, стабильность при производстве и хранении)

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний о теоретических основах биофармации, роли фармацевтических факторов на действие лекарственных средств, об условиях адсорбции, биотрансформации, распределения и элиминации лекарственных веществ в связи с фармацевтическими факторами, о синтезе и производстве вспомогательных веществ, предназначенных для выполнения биофармацевтических программ заданий (пролонгаторы, супердезинтегранты, солюбилизаторы и др.).

2. Формирование умений по обоснованию, разработке и производству лекарственных форм и терапевтических систем с модифицированными и контролируемыми параметрами высвобождения активных фармацевтических субстанций.

3. Формирование навыков по организации разработке и производству лекарственных препаратов с направленным транспортом и адресной доставкой.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплиной (модулем).

Коды формируемых компетенций / формулировки компетенций	Индикатор достижения компетенции
ПК-1. Способен изготавливать лекарственные препараты и принимать участие в технологии производства готовых лекарственных средств	ИДПК-1-6. Проводит подбор вспомогательных веществ лекарственных форм с учетом влияния биофармацевтических факторов
ПК-4. Способен участвовать в мониторинге качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и лекарственного растительного сырья	ИДПК-4-6. Осуществляет регистрацию, обработку и интерпретацию результатов проведенных испытаний лекарственных средств, исходного сырья и упаковочных материалов

Профессиональные компетенции установлены на основе профессионального стандарта «Провизор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.03.2016 N 91н.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		9
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции (Л)	24	24
Семинарские занятия (Сем)		
Практические занятия (ПЗ)	48	48
Клинические практические занятия (КПЗ)		
Лабораторные занятия (ЛЗ)		
Симуляционные практические занятия (С)		
Контактная работа во время экзамена (ПЭ)		
Контактная работа во время зачета (ПЭ)		
Консультации к экзамену (КонсЭ)		
Курсовая работа (Конт КР)		
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Контроль	зачёт	зачёт
Общая трудоемкость (час.)	108	108

5. Содержание дисциплины:

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в биофармацию	Основная концепция. Исторические аспекты. Направления биофармации. Биодоступность: абсолютная и относительная, методы определения (фармакокинетический и фармакодинамический). Биоэквивалентность лекарственных препаратов, её значение для оценки качества генериков
2.	Биофармацевтические основы создания и производства лекарственных препаратов	Фармацевтические факторы, влияющие на терапевтическую эффективность лекарств: биологические факторы, физико-химические свойства лекарственных субстанций, лекарственная форма, путь введения, вспомогательные вещества, технология получения лекарственной формы
3.	Биофармацевтические тесты определения качества лекарственных препаратов	Тест «Растворение», его значение, связь с клиническими испытаниями лекарственных препаратов. Аппараты: вращающаяся корзинка, лопастная мешалка, проточная ячейка и др., валидация аппаратов, и методики для проведения теста (для лекарственных препаратов трех групп по ОФС «Растворение»)
4.	Биофармацевтические основы разработки рецептур и технологии лекарственных форм	Современные технологии улучшения биофармацевтических свойств лекарственных субстанций. Микронизация: цели применения, побочные явления, методы проведения (сверхкритические флюидные технологии, распылительная сушка, сублимационная сушка). Примеры. Механоактивация. Получение со-

		кристаллов, соединений-включений, твёрдых дисперсий и т.п.
5.	Лекарственные формы как системы доставки лекарственных средств	Классификации. Преимущества. Современные направления в технологии создания лекарственных форм с модифицированным и контролируемым высвобождением. Терапевтические системы.
6.	Методологические основы выбора и разработки эффективных лекарственных форм	Классификация и номенклатура современных вспомогательных веществ для твердых, вязкопластичных, жидких лекарственных форм, терапевтических систем. Влияние типов вспомогательных веществ на биофармацевтические характеристики лекарственных форм, обоснование выбора. Полимеры как вспомогательные вещества, классификация по растворимости, номенклатура, примеры применения. Пути решения проблемы коррекции вкуса
7.	Нанофармация	Аспекты применения нанотехнологий для создания эффективных и безопасных лекарственных средств. Нанообъекты: определение и характеристика, классификация. Инструменты изучения нанообъектов. Наночастицы как средства доставки лекарственных средств. Полимерные наночастицы, липосомы, мицеллы, соединения-включения с циклодекстринами, дендримеры, ДНК-наноструктуры, наносистемы с адресной доставкой лекарств. Сравнительная характеристика. Проблемы безопасности нанолечений

5.2. Количество часов отводимых на изучение отдельных разделов дисциплины и видов занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	Сем	ПЗ	КПЗ	ЛЗ	С	СРС	Всего часов
1.	Введение в биофармацию	-		9				-	9
2.	Биофармацевтические основы создания и производства лекарственных препаратов	4		-				6	10
3.	Биофармацевтические тесты определения качества лекарственных препаратов	4		39				6	49
4.	Биофармацевтические основы разработки рецептур и технологии лекарственных форм	4		-				6	10
5.	Лекарственные формы как системы доставки лекарственных средств	4		-				6	10
6.	Методологические основы выбора и разработки эффективных лекарственных форм	4		--				6	10
7.	Нанофармация	4		-				6	10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, в том числе с использованием возможностей электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (СДО Moodle)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1.	Введение в биофармацию	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
2.	Биофармацевтические основы создания и производства лекарственных препаратов	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
3.	Биофармацевтические тесты определения качества лекарственных препаратов	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
4.	Биофармацевтические основы разработки рецептур и технологии лекарственных форм	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
5.	Лекарственные формы как системы доставки лекарственных средств	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
6.	Методологические основы выбора и разработки эффективных лекарственных форм	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач
7.	Нанофармация	Конспектирование, реферирование, подготовка презентаций	Пересказ конспектов, собеседование, решение ситуационных задач

7. Формы контроля

7.1. Формы текущего контроля

- устные (собеседование, доклад, защита проектов в виде презентаций)
- письменные (проверка тестов, рефератов, конспектов, решение ситуационных задач).

Примерный перечень тем рефератов, докладов, типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи и др. приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

7.2. Формы промежуточной аттестации (зачёт)

Этапы проведения промежуточной аттестации

1. Этап - тестирование
(название этапа)
2. Этап – решение ситуационных задач
(название этапа)

Типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

8. Библиотечно-информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1) Биофармация, или основы фармацевтической разработки, производства и обоснования дизайна лекарственных форм [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. И. Краснюк, Н. Б. Демина, М. Н. Анурова, Н. Л. Соловьева. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 192 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970455593.html> Дата обращения (29.06.2021).

2) История фармации [Текст] : учеб. для студентов обучающихся по специальности "Фармация" / В. Ф. Семенченко. - 2-е изд. - Москва : Альфа-М, 2011. - 590 с. : фото. - Имен. указ.: с. 568-588. - Библиогр.: с. 589. - ISBN 978-5-98281-249-0 (в пер.).

3) Мордовский Э.А. История фармации [Электронный ресурс] : методические рекомендации / Э. А. Мордовский, А. Г. Лукашов. - Архангельск : СГМУ, 2015. - 44 с. - URL: http://nb.nsmu.ru/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELIB&P21DBN=ELIB&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=I&S21STR=elb/M%2079-216762.

8.2. Дополнительная литература

1) Краснюк, И. И. Фармацевтическая технология. Высокомолекулярные соединения в фармации и медицине [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. И. Краснюк, А. И. Сливкин, А. С. Беленова ; ред. И. И. Краснюк. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 560 с. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970438343.html>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной среды «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) *

№ п/п	Наименование ресурса	URL адрес	Аннотация ресурса
1.	Электронная медицинская библиотека «Консультант врача»	http://www.rosmedlib.ru/	Электронная библиотека для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет
2.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система. Содержит разделы «Книги», «Периодика» «Фонды» и «Мультимедиа». Ресурс содержит оцифрованные издания, в том числе периодические издания
3.	Электронно-библиотечная система «Консультант студента», комплект «Здравоохранение»	http://www.studmedlib.ru/	Электронно-библиотечная система для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет
4.	Электронная библиотека «Библиотека диссертаций»	http://diss.rsl.ru/	Российская государственная библиотека является уникальным хранилищем подлинников диссертаций, защищенных в стране с 1944 года по всем специальностям

5.	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук».	http://catalog.viniti.ru/	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук». Крупнейший информационный центр, обеспечивающий с 1952 г. российское и мировое сообщество научно-технической информацией по проблемам точных, естественных и технических наук. Функции и полномочия учредителя данной библиотеки от имени Российской Федерации осуществляет Федеральное агентство научных организаций
6.	Научная электронная библиотека «elibrary.ru»	https://elibrary.ru/defaultx.asp	Электронные версии периодических изданий. Необходимо завести личный кабинет
7.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	В локальной сети университета, в зале электронной информации библиотеки	Интернет-портал по правовой информации
8.	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»).	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов.
9.	Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система.	http://e.lanbook.com/	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
10.	Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа»	http://www.geotar.ru/	Издательство книг, учебников, и учебных пособий. Необходимо завести личный кабинет
11.	Комплекс систем хранения выпускных работ и проверок на заимствования «ВКР-ВУЗ».	http://www.vkr-vuz.ru/	Программное обеспечение предназначено для решения учебными заведениями спектра задач по систематизации, хранению и проверке на объем заимствований выпускных

			квалификационных и других работ учебного заведения в ЭБС вуза
12.	«Библиокомплектатор»	http://www.bibliocomplector.ru/	Позволяет библиотеке самостоятельно в режиме онлайн сформировать индивидуальную подписку в удобной форме (из готовых коллекций или покнижно) более чем из 40000 качественных актуальных электронных книг, периодики, аудиоизданий, мультимедийных ресурсов, рассчитать стоимость и оформить заказ
13.	Некоммерческое партнёрство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» («АРБИКОН»)	http://arbicon.ru/	Крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая мощным совокупным информационным ресурсом и современными библиотечно-информационными сервисами.
14.	Российская библиотечная ассоциация	http://www.rba.ru	Российская библиотечная ассоциация (далее - РБА). РБА призвана привлекать и сплачивать в своих рядах наиболее активную часть профессионального сообщества, способную выражать и отстаивать интересы библиотечного социального института перед лицом государственной власти и гражданского общества России. РБА стремится быть доверенным голосом российского библиотечного сообщества
15.	«Консультант Плюс» - интернет-портал по правовой информации.	http://www.consultant.ru	Некоммерческие интернет-версии системы «Консультант Плюс» — это возможность поработать с сокращенной версией коммерческих систем «Консультант Плюс» в онлайн. Некоммерческие интернет-версии содержат федеральное и региональное

			законодательство, судебную практику, финансовые консультации и многое другое
16.	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	http://www.BiBlio-online.ru	Это портал, расположенный в сети интернет, позволяющий получить доступ к тексту учебника, не имея перед собой традиционной печатной книги. Она позволяет быстрее, чем напечатанный тираж, приобщиться к учебным материалам, она открыта каждый час, каждый день из любой точки интернет-пространства. В электронной библиотеке представлены все книги Издательства, некоторые издания доступны только в Электронной библиотеке.
17.	Научная электронная база данных «Scopus» (издательство «Elsevier»).	https://www.scopus.com/	Представляет собой крупнейшую в мире единую реферативную и наукометрическую базу данных (индекс цитирования), которая индексирует более 18500 наименований научно-технических и медицинских журналов примерно 5000 международных издательств. Необходимо завести личный кабинет
18.	Научная электронная база данных «Web of Science» (компания «Thomson Reuters»).	http://webofknowledge.com/	Самая авторитетная в мире аналитическая и цитатная база данных журнальных статей, объединяющие 3 базы: Science / Social Sciences / Arts & Humanities Citation Index. Эти ресурсы не содержат полных текстов статей, однако включают в себя списки всех библиографических ссылок, встречающихся в каждой публикации, что позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. «Web of

			Science» позволяет объединить весь процесс поиска: основное междисциплинарное содержимое, новые тенденции, содержимое по предметным областям, региональные материалы, данные исследований, инструменты анализа.
19.	Электронная база данных «ProQuest».	http://search.proquest.com/	Американская компания - крупнейший мировой поставщик электронных информационных ресурсов по всем областям знаний
20.	Электронный каталог «EBSCO».	https://www.ebsco.com	Является ведущим мировым поставщиком исследовательских баз данных, службы обнаружения, электронных книг, научных журналов и других материалов для академических, медицинских и других библиотек
21	База данных «НЭИКОН»	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»). Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов
22.	Научная библиотека СГМУ	http://lib.nsmu.ru/lib/	Электронная библиотека СГМУ г. Архангельск
23.	Государственная фармакопея РФ 14 издание	http://www.femb.ru/femb/pharmacopea.php	Электронная версия Государственной фармакопеи РФ 14 издания на базе Федеральной электронной медицинской библиотеки
24.	Сайт органической химии. Взгляд из лаборатории	http://orgchemlab.com/	Частный сайт, посвящённый вопросам органической химии, ведению лабораторного журнала, методам эксперимента, видеоурокам по физико-химическим методам анализа
25.	Сайт «Химик»	http://www.xumuk.ru/	Частный сайт, посвящённый вопросам всестороннего изучения химической науки. Содержит разделы по химическим специальностям,

			по разделам химии, есть форум, где обсуждаются вопросы в области химии. Нужна регистрация и авторизация
26.	Сайт «Convert-me»	https://www.convert-me.com/ru/	Сайт по конвертации, интерактивном переводе единиц измерения. На сайте представлено много единиц и систем измерения, от базовых до весьма редких и экзотических. Конвертером величин удобно пользоваться - все единицы измерения сразу же видны на странице, не нужно выбирать нужные из длинных списков меню. Регулярно добавляются новые единицы
27.	Сайт химического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва)	http://www.chem.msu.su/ru/weldept.html	Персональный сайт химического факультета МГУ. Содержит информацию об основных лабораториях химического факультета, об выпускниках химического факультета, декане, руководстве факультета и многое другое
28.	Сайт «CAS»	https://www.cas.org/	Это всемирная организация ученых-экспертов, технологов и лидеров бизнеса с успешной и обширной историей предоставления возможностей для получения научной информации
29.	Портал химиков-аналитиков	http://www.anchem.ru/	Российский химико-аналитический портал ANCHEM.RU, или как принято говорить «интернет-портал химиков-аналитиков» – это профессиональный интернет-ресурс, объединяющий людей и организаций, работающих в области химического анализа, сертификации и метрологии. Проект создан 15 апреля 2002 года. Уже к 2004 году посещаемость проекта достигла 5000 человек в

			<p>месяц. Основной целью деятельности администрации ANCHEM.RU является поддержка развития аналитики в России и обеспечение специалистов необходимой информацией и возможностью профессионального общения</p>
30.	Платформа «Coursera»	https://www.coursera.org/	<p>«Coursera» ориентирована, в первую очередь, на тех, кто хочет самостоятельно улучшить свои профессиональные навыки, расширить представления о той или иной области знаний, повысить свою привлекательность в глазах серьёзных работодателей. Если необходимо получить свидетельство о прохождении курса — придётся в течение нескольких месяцев выполнять домашние задания, писать эссе и участвовать в обсуждениях. При этом здесь можно найти и серьёзную базу для несерьёзного хобби — будь то комиксы или скандинавские сериалы. А если нет необходимости делать домашнюю работу и просто рассчитываете послушать лекции и почитать дополнительные материалы, на курс всё равно придётся записаться: стартуют они в определённое время, круглогодично открытых курсов крайне мало</p>
31.	Платформа «Stepik»	https://welcome.stepik.org/ ru	<p>На сайте образовательного ресурса «Stepik» тоже можно найти бесплатные курсы на любой вкус, хотя в основном ресурс всё-таки заточен на разного рода математику, работу с компьютерными системами, программирование, а ещё</p>

			<p>почему-то — цитологию и генетику. «Stepik», может, не такой занимательный, как другие платформы, зато он сотрудничает не только с учёными, но и с практическими специалистами: например, здесь можно найти лекцию сотрудников «Яндекса» или интернет-газеты «Бумага». А ещё здесь есть огромная база задач по разным (в основном опять же — математическим и компьютерным) дисциплинам</p>
32.	Платформа «edX»	https://www.edx.org/	<p>«edX» сочетает в себе видеолекции, чтение и самостоятельные задания, причём совершенно не ограничивает себя в темах и сферах знания. Самые популярные курсы ресурса на сегодняшний день (из тех, которые скоро стартуют) — «Введение в облачные технологии», «Введение в сталь», «Креативное решение задач и принятие решений». Судя по всему, свежий тренд в современном самостоятельном образовании — это научный подход к здоровому образу жизни. «edX» предлагает сразу два популярных курса: «Наука и кулинария» (от профессоров Гарварда!) и «Питание и здоровье». Оба курса ведут, разумеется, самые настоящие учёные, по итогам можно получить сертификат, так что о проблеме доверия, которую вызывают видеоблоги на «Youtube», можно не задумываться. Единственный недостаток «edX» — пожалуй, исключительная англоязычность («Coursera»,</p>

			например, уже постепенно осваивают российские вузы).
33.	Платформа «Постнаука»	https://postnauka.ru/	<p>Интернет-проект «ПостНаука» позволяет учёным рассказывать о своих исследованиях от первого лица — через видеоролики. «Мы считаем важным рассказывать в первую очередь о фундаментальной науке, перенося на неё акцент с прикладных областей, а также освещать актуальные теории, идеи, концепции, законы и понятия в современных областях знания», — поясняют организаторы. Проект не предполагает классических курсов и самостоятельных заданий — сюда приходят «образованные люди, заинтересованные в дополнительных знаниях», готовые к сложной информации. Прелесть «ПостНауки» в том, что она связывает сложное и повседневное. Например, социолог рассказывает о методах исследования нашего восприятия, увиденного на киноэкранах, а в рубрике «Книги» можно найти «5 книг о психологии эмоций» или «5 книг об исследованиях сна».</p>
34.	Платформа «Eduson»	https://www.eduson.tv/	<p>Платформа для предоставления образовательных курсов по бизнес-тематикам. Ориентированы на профессионалов. По итогам прохождения курсов можно получить сертификат. Курсы платные, для корпораций есть вариант подписки на все курсы сразу. Есть бесплатные курсы, но они, как правило, разработаны собственными силами. Платные курсы</p>

			создаются преподавателями из известных университетов, в основном из США, есть также курсы от российских авторов. Проект нацелен изначально на страны BRIC, стартовал на английском языке, русский язык был добавлен позже
35.	Платформа «Uniweb»	http://uniweb.ru/	<p>Это платформа онлайн-обучения, которая совместно с ведущими вузами разрабатывает образовательные онлайн-продукты с целью распространения качественного образования на русском языке. Проект «UNIWEB» одобрен Наблюдательным советом Агентства Стратегических Инициатив (АСИ). «UNIWEB» стремится предоставить равные возможности доступа к курсам и программам от ведущих российских преподавателей, ярких бизнес-тренеров и уникальных практиков, независимо от расстояния и личного расписания. Сотрудничество с ведущими российскими вузами, высококвалифицированными преподавателями-практиками и успешными бизнес-консультантами. Часть курсов предоставляется бесплатно, большая часть – на платной основе. По итогам прохождения платных курсов выдаются сертификаты от вузов-авторов курсов</p>
36.	Платформа «Digital October»	coursera.digitaloctober.ru	«Digital October» совместно с «Coursera» пошли по пути перевода курсов «Coursera» на русский язык. К ним позднее присоединилась «Abbyu Software» (в части перевода). Один курс

			запущен (русский перевод «Gamification»), переводятся новые курсы. Также в рамках проекта запущены «открытые лаборатории» - прохождение оригинального курса на «Coursera» (на английском языке) с помощью российских менторов (профессионалы в изучаемой области). Одна из важных задач центра — дать российским специалистам доступ к контенту, который в данный момент актуален во всем мире, а не только в одной стране
37.	Платформа «Univer»	http://www.univer.tv/	Медиатека видеозаписей лекций, образовательных фильмов, выступлений на конференциях. Источники видеозаписей – самостоятельно присланное пользователями, лучшее с других ресурсов интернета
38.	Платформа «InternetUrok»	http://interneturok.ru/	Это коллекция уроков. Самостоятельно записывают видеоуроки для школьников с привлечением как своих, так и сторонних учителей. Пока работают на деньги инвестора, пути монетизации не озвучиваются. Доступ ко всем урокам бесплатный. Основная задача на текущем этапе – повышение качества уроков
39.	Платформа «Интуит»	http://www.intuit.ru/	Организация, предоставляющая с помощью собственного сайта услуги дистанционного обучения по нескольким образовательным программам, многие из которых касаются информационных технологий. Сайт содержит несколько сотен открытых образовательных курсов, по прохождении которых можно бесплатно получить электронный сертификат. Также возможно платное

			получение сертификатов о повышении квалификации. Кроме того, организация действует как издательство, выпуская учебную литературу по курсам. Специализируются на IT тематике
40.	Платформа «Хекслет»	hexlet.org	<p>Это платформа для упражнений по программированию и разработке приложений. Она помогает как новичкам, так и опытным разработчикам получать новые знания, расти профессионально и экономить время на поиск новых возможностей.</p> <p>«Hexlet» - это удобный путь для получения нового опыта в программировании. Каждый урок на «Хекслете» охватывает специфический навык, занимает всего пару часов и включает в себя до трех шагов: теория, практика, тест.</p> <p>Создан и поддерживается на средства энтузиастов. Основная тематика курсов - IT</p>
41.	Платформа «Аргус-М»	www.argusm-edu.ru	<p>Проект, предоставляющий доступ к большому количеству тестов, используемых для проверки знаний. «Аргус-М» - это быстрая и удобная подготовка к успешной сдаче сессии, ЕГЭ, сертификационного экзамена, теста при приеме на работу. Веб-сервис «Аргус-М» позволяет пройти тесты и узнать свои ошибки, быстро узнать правильные ответы на конкретные вопросы, создать свои собственные тесты.</p> <p>«Аргус-М» - готовое решение проблем по организации и проведению тестирования. Доступ к части тестов платный</p>

42.	Платформа «Университет в кармане»	http://moyuniver.ru/	Это открытая онлайн-платформа и экосистема мобильных приложений для решения любых учебных задач, содержащее базу знаний ответов на вопросы по образовательным программам школы и вуза, тесты для проверки знаний, конструктор эссе. Платформа разработки и продвижения мобильных приложений для образования
43.	Платформа «Университет без границ»	universitetbezgraniz.ru	Курсы в онлайн режиме. Делают упор на обучение методам исследования. Преподаватели исследователи из зарубежных и российских университетов. Семинары и часть заданий проходят в онлайн-режиме. Все курсы платные, по итогам выдается сертификат. Является единственной в своем роде открытой онлайн-платформой, где к обучению подходят с позиций liberal arts. Университет без границ предлагает площадку, где любой желающий может принять участие в научных семинарах, онлайн-дискуссиях и рабочих группах. На сайте развиваются такие направления, как новые медиа, история и политика, глобализация, урбанистика, теория и методы в социологии, междисциплинарные научные исследования. Приоритетом является обучение, ориентированное на развитие навыков по проведению высококласной исследовательской работы, как в академии, так и за ее пределами. Делается упор на курсы, представляющие обзор теоретического

			материала, а также курсы по прикладным методам
44.	Платформа «Открытое образование»	https://openedu.ru/	<p>Национальная платформа открытого образования. «Открытое образование» - современная образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах. Платформа создана Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования", учрежденной ведущими университетами - МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в вузе предусмотрена уникальная для России возможность получения подтвержденных сертификатов. Получение сертификата возможно при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности обучающегося и контролем условий их прохождения. В сравнении с курсами других платформ онлайн-обучения, курсы национальной платформы имеют определенные особенности: все курсы разрабатываются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов; все курсы соответствуют требованиям к результатам</p>

			обучения образовательных программ, реализуемых в вузах; особое внимание уделяется эффективности и качеству онлайн-курсов, а также процедурам оценки результатов обучения
45.	Платформа «Get2Know»	http://get2know.ru/	Сервис вебинаров, онлайн-консультаций, онлайн трансляции лекций. За доступ к большинству вебинаров берется плата, которая делится с автором вебинара. Количество доступных вебинаров пока что невелико. Благодаря современным возможностям видеоконференцсвязи появляется шанс прочувствовать собственно интерактивность учебного процесса – общаться с лектором в режиме реального времени, получать ответы на интересующие вопросы, участвовать в дискуссиях

**В столбце «Наименование ресурса» указать конкретное название ресурса - сайта/портала/цифровой коллекции/библиотеки/профессиональные базы данных/справочные системы (Гарант, Консультант и др.) и т.д, в столбце «URL адрес» разместить ссылку на ресурс, в столбце «Аннотация ресурса» указать содержание ресурса.*

8.4. Реализация электронного обучения (ЭО), использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ)*

№ п/п	Площадка ЭО и ДОТ	Наименование электронного курса, авторы, URL адрес	Модель реализации электронного курса
1.	Площадка «MLS Moodle» edu.nsmu.ru Дисциплина «Биофармация». Код подписки на дисциплину 2 к_2396_2кФБ_	Дисциплина «Биофармация» Ссылка на дисциплину: https://edu.nsmu.ru/course/view.php?id=7280 Автор дисциплины: доцент Суханов А.Е.	ЭК+

**В столбце «Площадка ЭО и ДОТ» указать наименование платформы обучения (Moodle, Медунет, Обрнет, конкретная платформа MOOK), в столбце «Наименование электронного курса, авторы, URL адрес» разместить ссылку на ресурс, точное наименование курса, в столбце «Модель реализации электронного курса» указать информацию о реализуемой модели - веб-поддержка, смешанное обучение +ЭК, смешанное обучение ЭК+, исключительно он-лайн обучение.*

8.5. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

- 1) Kaspersky endpoint Security.
- 2) MS Office 2007. MS Win Starter 7. MS Windows Prof 7 Upgr. MS Windows Server CAL 2008 Device CAL.
- 3) Radmin Viewer 3. Radmin Server 3.

4) Traffic inspector.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование учебного кабинета	Месторасположение учебного кабинета	Перечень основного оборудования учебного кабинета
1.	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Кабинет №1315, главный учебный корпус, 3 этаж	а) перечень основного оборудования: Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска) рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся на 20 мест. б) наборы демонстрационного оборудования: проектор, ноутбук, экран. в) перечень учебно-наглядных пособий: наглядные пособия, раздаточный материал к занятиям по всем темам дисциплины

**В столбце «Наименование учебного кабинета» указать наименование учебного кабинета (учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы), в столбце «Месторасположение учебного кабинета» указать адрес, номер помещения, в столбце «Перечень основного оборудования учебного кабинета» представить информацию о количестве посадочных мест, офисном оборудовании, специализированном оборудовании, используемом в учебном процессе по дисциплине и размещенном в данном помещении.*

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

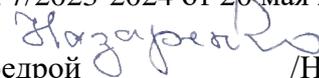
УТВЕРЖДАЮ
Декан фармацевтического факультета

/Е.Д. Кубасова/
«23» мая 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «**Биологически активные добавки растительного происхождения**»
Направление подготовки 33.05.01 Фармация
Курс 5, семестр 9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): зачёт
Кафедра фармакологии и фармации
Трудоемкость дисциплины 72 (час.) / 2 (зач. ед.)

Утверждено на заседании сотрудников
кафедры фармакологии и фармации СГМУ
Протокол № 7/2023-2024 от 20 мая 2024 г.

И.о. зав. кафедрой  /Н.А. Назаренко/

Автор-составитель:
Суханов Антон Евгеньевич,
доцент кафедры фармакологии и
фармации, к.м.н., доцент

Архангельск, 2024

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 33.05.01 Фармация.

Дисциплина отнесена к Блок 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана. Элективная дисциплина Б1.В.ДВ.04.01.

Дисциплины учебного плана, предшествующие изучению данной дисциплины: «Ботаника», «Биология».

Дисциплины учебного плана, базирующиеся на содержании данной дисциплины: «Фармакогнозия», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Фармацевтический маркетинг», «Патология», «Гигиена», «Клиническая фармакология», «Фармакология», «Управление и экономика фармации», «Фармацевтическая технология», «Биотехнология», «Фармацевтическое консультирование и информирование», учебная практика «Фармацевтическая пропедевтическая практика», производственная практика «Фармацевтическое консультирование и информирование».

Дисциплина реализуется в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, определенных учебным планом: **организационно-управленческий**.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовка обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере образования и науки (в сфере научных исследований), здравоохранения (реализация населению биологически активных добавок растительного происхождения в рамках фармацевтического консультирования, информирования или самостоятельной покупки).

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний о роли биологически активных добавок (далее - БАД), особенности состава и применения БАД, совместимости с пищей, лекарственными препаратами, классификацию БАД, особенности применения в геронтологической, педиатрической практике, во время беременности, при лактации, побочные действия БАД, ценовую доступность БАД, режим применения.

2. Формирование умений разъяснять условия хранения БАД, вопросы совместимости лекарств и БАД, обобщать наличие БАД и лекарственных препаратов однонаправленного действия, объяснять режим дозирования БАД, интерпретировать фармакологические эффекты, объяснять условия приема, приводить примеры аналогичных БАД, разъяснять необходимость применения данного БАД, строить комфортные доверительные отношения между провизором и потребителем, проверять условия использования БАД с учетом электронных баз данных.

3. Формирование навыков по выбору БАД, описания побочных действий БАД с регистрацией в Региональную и Федеральную систему регистрации нежелательных эффектов, представлять негативные последствия нерационального применения БАД.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплиной (модулем).

Коды формируемых компетенций / формулировки компетенций	Индикатор достижения компетенции
ПК-2. Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ИД _{ПК-2-5} . Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации
ПК-3. Способен осуществлять	ИД _{ПК-3-1} . Оказывает информационно-

фармацевтическое информирование и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	консультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам их рационального применения, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм
	ИДПК-3-2. Информирование медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм

Профессиональные компетенции установлены на основе профессионального стандарта «Провизор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.03.2016 N 91н.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции (Л)	14	14
Семинарские занятия (Сем)		
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Клинические практические занятия (КПЗ)		
Лабораторные занятия (ЛЗ)		
Симуляционные практические занятия (С)		
Контактная работа во время экзамена (ПЭ)		
Контактная работа во время зачета (ПЭ)		
Консультации к экзамену (КонсЭ)		
Курсовая работа (Конт КР)		
Самостоятельная работа (всего)	24	24
Контроль	зачет	зачет
Общая трудоемкость (час.)	72	72

5. Содержание дисциплины:

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие биологически активных добавок, классификация. Историческая справка применения БАД в мире и в Российской Федерации. Основные нормативные документы, регламентирующие обращение БАД	Определение БАД. Классификация БАД по составу, действию на организм, источникам получения, форме. История возникновения БАД в медицине. Нормативная правовая база РФ по созданию, гражданскому обороту БАД

2.	Фармакологическая характеристика БАД	<p>Номенклатура БАД. Химический состав БАД. Основные физиологические функции микронутриентов в составе БАД. Рекомендации суточного потребления биологически активных веществ. Формы выпуска БАД: пищевая (леденцы, пастилы, желе, крупка, пасты, бальзамы, чай, сиропы, карамельки) и лекарственная (капсулы, таблетки, пилюли, настойки, экстракты, порошки, гранулы, сборы, масла, настои, драже, шипучие таблетки. Нутрицевтики как дополнительные источники белка, аминокислот, жиров, углеводов, витаминов, минеральных веществ и микроэлементов, пищевых волокон. Парафармацевтики как профилактические средства и средства вспомогательной терапии и поддержания в границах физиологической нормы функциональной активности органов и систем параллельно с медикаментозным лечением. Эубиотики (бактериологические БАД), содержащие живые микроорганизмы, нормализующие микрофлору пищеварительного тракта. Фармакологическая характеристика БАД с позиций преимущественного действия биологически активных веществ на организм. Рекомендации к применению БАД. Способы применения. Противопоказания к применению. Нежелательные реакции БАД. Формы выпуска. Взаимодействие БАД с лекарственными препаратами, друг с другом. Особенности применения БАД у пожилых больных, у беременных и кормящих женщин.</p> <p>БАД, влияющие на центральную нервную систему. БАД, влияющие на сердечно-сосудистую систему. БАД, влияющие на желудочно-кишечный тракт. БАД, влияющие на опорно-двигательную систему. БАД, влияющие на мочеполовую систему. БАД, влияющие на зрительную функцию. Производители БАД.</p>
----	--------------------------------------	---

5.2. Количество часов отводимых на изучение отдельных разделов дисциплины и видов занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	Сем	ПЗ	КПЗ	ЛЗ	С	СРС	Всего часов
1.	Понятие биологически активных добавок, классификация. Историческая справка применения БАД в мире и в Российской Федерации. Основные нормативные документы, регламентирующие обращение БАД	4		8				4	16
2.	Фармакологическая характеристика БАД	10		26				20	56

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, в том числе с использованием возможностей электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (СДО Moodle)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1.	Понятие биологически активных добавок, классификация. Историческая справка применения БАД в мире и в Российской Федерации. Основные нормативные документы, регламентирующие обращение БАД	Конспектирование, подготовка презентаций	Собеседование, представление презентаций
2.	Фармакологическая характеристика БАД	Конспектирование, подготовка презентаций	Собеседование, представление презентаций

7. Формы контроля

7.1. Формы текущего контроля

- устные (собеседование, доклад, защита проектов в виде презентаций)
- письменные (проверка тестов, рефератов, конспектов, решение ситуационных задач).

Примерный перечень тем рефератов, докладов, типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи и др. приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

7.2. Формы промежуточной аттестации (зачет)

Этапы проведения промежуточной аттестации – тестирование.

Типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

8. Библиотечно-информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1). Фармакология [Электронный ресурс] : учебник/ ред. Р. Н. Аляутдин. -5-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2016. -1104 с. - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970437339.html>.

2). Харкевич Д. А. Фармакология [Электронный ресурс] : учебник/ Д. А. Харкевич. - 11-е изд., испр. и доп.. -Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. -760 с.: ил. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970434123.html>.

8.2. Дополнительная литература

1) Буюклинская О. В. Общая фармакология [Электронный ресурс] : учебное пособие/ О. В. Буюклинская, Р. Г. Коптяева. -Архангельск: Изд-во Северного государственного медицинского университета, 2016. -84 с. - Режим доступа: <http://lib.nsmu.ru/lib/>.

2) Буюклинская О. В. Витамины [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ О. В. Буюклинская, Р. Г. Коптяева, А. А. Попов. -Архангельск: Изд-во Северного государственного медицинского университета, 2016. -84 с. - Режим доступа: <http://lib.nsmu.ru/lib/>.

3) Лечебное питание. Руководство для врачей. Под ред. А.Н. Плакуева. – Архангельск: Изд-во Северного государственного медицинского университета, 2014 – 330 с.

4) МУК 2.3.2.721-98 «Определение безопасности и эффективности биологически активных добавок к пище».

5) Постановление Правительства РФ № 988 от 21 декабря 2000 года «Положение о Государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий».

б) СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)».

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной среды «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) *

№ п/п	Наименование ресурса	URL адрес	Аннотация ресурса
1.	Электронная медицинская библиотека «Консультант врача»	http://www.rosmedlib.ru/	Электронная библиотека для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет
2.	Электронный справочник БАД в РФ	http://www.registrbad.ru/	Электронный справочник БАД для врачей, провизоров и пациентов
3.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система. Содержит разделы «Книги», «Периодика» «Фонды» и «Мультимедиа». Ресурс содержит оцифрованные издания, в том числе периодические издания
4.	Электронно-библиотечная система «Консультант студента», комплект «Здравоохранение»	http://www.studmedlib.ru/	Электронно-библиотечная система для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет
5.	Электронная библиотека «Библиотека диссертаций»	http://diss.rsl.ru/	Российская государственная библиотека является уникальным хранилищем подлинников диссертаций, защищенных в стране с 1944 года по всем специальностям
6.	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук».	http://catalog.viniti.ru/	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук». Крупнейший информационный центр, обеспечивающий с 1952 г. российское и мировое сообщество научно-технической информацией по проблемам точных, естественных и технических наук. Функции и полномочия учредителя данной

			библиотеки от имени Российской Федерации осуществляет Федеральное агентство научных организаций
7.	Научная электронная библиотека «elibrary.ru»	https://elibrary.ru/defaultx.asp	Электронные версии периодических изданий. Необходимо завести личный кабинет
8.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	В локальной сети университета, в зале электронной информации библиотеки	Интернет-портал по правовой информации
9.	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»).	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов.
10.	Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система.	http://e.lanbook.com/	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
11.	Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа»	http://www.geotar.ru/	Издательство книг, учебников, и учебных пособий. Необходимо завести личный кабинет
12.	Комплекс систем хранения выпускных работ и проверок на заимствования «ВКР-ВУЗ».	http://www.vkr-vuz.ru/	Программное обеспечение предназначено для решения учебными заведениями спектра задач по систематизации, хранению и проверке на объем заимствований выпускных квалификационных и других работ учебного заведения в ЭБС вуза
13.	«Библиокомплектатор»	http://www.bibliocomplector.ru/	Позволяет библиотеке самостоятельно в режиме онлайн сформировать индивидуальную подписку в удобной форме (из готовых коллекций или покнижно) более чем из 40000 качественных актуальных электронных книг, периодики, аудиоизданий, мультимедийных ресурсов,

			рассчитать стоимость и оформить заказ
14.	Некоммерческое партнёрство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» («АРБИКОН»)	http://arbicon.ru/	Крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая мощным совокупным информационным ресурсом и современными библиотечно-информационными сервисами.
15.	Российская библиотечная ассоциация	http://www.rba.ru	Российская библиотечная ассоциация (далее - РБА). РБА призвана привлекать и сплачивать в своих рядах наиболее активную часть профессионального сообщества, способную выражать и отстаивать интересы библиотечного социального института перед лицом государственной власти и гражданского общества России. РБА стремится быть доверенным голосом российского библиотечного сообщества
16.	«Консультант Плюс» - интернет-портал по правовой информации.	http://www.consultant.ru	Некоммерческие интернет-версии системы «Консультант Плюс» — это возможность поработать с сокращенной версией коммерческих систем «Консультант Плюс» в онлайн. Некоммерческие интернет-версии содержат федеральное и региональное законодательство, судебную практику, финансовые консультации и многое другое
17.	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru	Это портал, расположенный в сети интернет, позволяющий получить доступ к тексту учебника, не имея перед собой традиционной печатной книги. Она позволяет быстрее, чем напечатанный тираж, приобщиться к учебным материалам, она открыта каждый час, каждый день из любой точки интернет-пространства. В электронной

			библиотеке представлены все книги Издательства, некоторые издания доступны только в Электронной библиотеке.
18.	Научная электронная база данных «Scopus» (издательство «Elsevier»).	https://www.scopus.com/	Представляет собой крупнейшую в мире единую реферативную и наукометрическую базу данных (индекс цитирования), которая индексирует более 18500 наименований научно-технических и медицинских журналов примерно 5000 международных издательств. Необходимо завести личный кабинет
19.	Научная электронная база данных «Web of Science» (компания «Thomson Reuters»).	http://webofknowledge.com/	Самая авторитетная в мире аналитическая и цитатная база данных журнальных статей, объединяющие 3 базы: Science / Social Sciences / Arts & Humanities Citation Index. Эти ресурсы не содержат полных текстов статей, однако включают в себя списки всех библиографических ссылок, встречающихся в каждой публикации, что позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. «Web of Science» позволяет объединить весь процесс поиска: основное междисциплинарное содержимое, новые тенденции, содержимое по предметным областям, региональные материалы, данные исследований, инструменты анализа.
20.	База данных «НЭИКОН»	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»). Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов
21.	Научная библиотека СГМУ	http://lib.nsmu.ru/lib/	Электронная библиотека СГМУ г. Архангельск

22.	Платформа «Coursera»	https://www.coursera.org/	<p>«Coursera» ориентирована, в первую очередь, на тех, кто хочет самостоятельно улучшить свои профессиональные навыки, расширить представления о той или иной области знаний, повысить свою привлекательность в глазах серьезных работодателей. Если необходимо получить свидетельство о прохождении курса — придётся в течение нескольких месяцев выполнять домашние задания, писать эссе и участвовать в обсуждениях. При этом здесь можно найти и серьёзную базу для несерьёзного хобби — будь то комиксы или скандинавские сериалы. А если нет необходимости делать домашнюю работу и просто рассчитываете послушать лекции и почитать дополнительные материалы, на курс всё равно придётся записаться: стартуют они в определённое время, круглогодично открытых курсов крайне мало</p>
23.	Платформа «Stepik»	https://welcome.stepik.org/ru	<p>На сайте образовательного ресурса «Stepik» тоже можно найти бесплатные курсы на любой вкус, хотя в основном ресурс всё-таки заточен на разного рода математику, работу с компьютерными системами, программирование, а ещё почему-то — цитологию и генетику. «Stepik», может, не такой занимательный, как другие платформы, зато он сотрудничает не только с учёными, но и с практическими специалистами: например, здесь можно найти лекцию сотрудников «Яндекса» или интернет-газеты «Бумага».</p>

			А ещё здесь есть огромная база задач по разным (в основном опять же — математическим и компьютерным) дисциплинам
24.	Платформа «edX»	https://www.edx.org/	«edX» сочетает в себе видеолекции, чтение и самостоятельные задания, причём совершенно не ограничивает себя в темах и сферах знания. Самые популярные курсы ресурса на сегодняшний день (из тех, которые скоро стартуют) — «Введение в облачные технологии», «Введение в сталь», «Креативное решение задач и принятие решений». Судя по всему, свежий тренд в современном самостоятельном образовании — это научный подход к здоровому образу жизни. «edX» предлагает сразу два популярных курса: «Наука и кулинария» (от профессоров Гарварда!) и «Питание и здоровье». Оба курса ведут, разумеется, самые настоящие учёные, по итогам можно получить сертификат, так что о проблеме доверия, которую вызывают видеоблоги на «Youtube», можно не задумываться. Единственный недостаток «edX» — пожалуй, исключительная англоязычность («Coursera», например, уже постепенно осваивают российские вузы).
25.	Платформа «Постнаука»	https://postnauka.ru/	Интернет-проект «ПостНаука» позволяет учёным рассказывать о своих исследованиях от первого лица — через видеоролики. «Мы считаем важным рассказывать в первую очередь о фундаментальной науке, перенося на неё акцент

			<p>с прикладных областей, а также освещать актуальные теории, идеи, концепции, законы и понятия в современных областях знания», — поясняют организаторы. Проект не предполагает классических курсов и самостоятельных заданий — сюда приходят «образованные люди, заинтересованные в дополнительных знаниях», готовые к сложной информации. Прелесть «ПостНауки» в том, что она связывает сложное и повседневное. Например, социолог рассказывает о методах исследования нашего восприятия, увиденного на киноэкранах, а в рубрике «Книги» можно найти «5 книг о психологии эмоций» или «5 книг об исследованиях сна».</p>
26.	Платформа «Eduson»	https://www.eduson.tv/	<p>Платформа для предоставления образовательных курсов по бизнес-тематикам. Ориентированы на профессионалов. По итогам прохождения курсов можно получить сертификат. Курсы платные, для корпораций есть вариант подписки на все курсы сразу. Есть бесплатные курсы, но они, как правило, разработаны собственными силами. Платные курсы создаются преподавателями из известных университетов, в основном из США, есть также курсы от российских авторов. Проект нацелен изначально на страны BRIC, стартовал на английском языке, русский язык был добавлен позже</p>
27.	Платформа «Uniweb»	http://uniweb.ru/	<p>Это платформа онлайн-обучения, которая совместно с ведущими вузами разрабатывает</p>

			<p>образовательные онлайн-продукты с целью распространения качественного образования на русском языке. Проект «UNIWEB» одобрен Наблюдательным советом Агентства Стратегических Инициатив (АСИ). «UNIWEB» стремится предоставить равные возможности доступа к курсам и программам от ведущих российских преподавателей, ярких бизнес-тренеров и уникальных практиков, независимо от расстояния и личного расписания. Сотрудничество с ведущими российскими вузами, высококвалифицированными преподавателями-практиками и успешными бизнес-консультантами. Часть курсов предоставляется бесплатно, большая часть – на платной основе. По итогам прохождения платных курсов выдаются сертификаты от вузов-авторов курсов</p>
28.	Платформа «Digital October»	coursera.digitaloctober.ru	<p>«Digital October» совместно с «Coursera» пошли по пути перевода курсов «Coursera» на русский язык. К ним позднее присоединилась «Abbyu Software» (в части перевода). Один курс запущен (русский перевод «Gamification»), переводятся новые курсы. Также в рамках проекта запущены «открытые лаборатории» - прохождение оригинального курса на «Coursera» (на английском языке) с помощью российских менторов (профессионалы в изучаемой области). Одна из важных задач центра — дать российским специалистам доступ к контенту, который в данный момент актуален во</p>

			всем мире, а не только в одной стране
29.	Платформа «Univer»	http://www.univer.tv/	Медиаотека видеозаписей лекций, образовательных фильмов, выступлений на конференциях. Источники видеозаписей – самостоятельно присланное пользователями, лучшее с других ресурсов интернета
30.	Платформа «InternetUrok»	http://interneturok.ru/	Это коллекция уроков. Самостоятельно записывают видеоуроки для школьников с привлечением как своих, так и сторонних учителей. Пока работают на деньги инвестора, пути монетизации не озвучиваются. Доступ ко всем урокам бесплатный. Основная задача на текущем этапе – повышение качества уроков
31.	Платформа «Интуит»	http://www.intuit.ru/	Организация, предоставляющая с помощью собственного сайта услуги дистанционного обучения по нескольким образовательным программам, многие из которых касаются информационных технологий. Сайт содержит несколько сотен открытых образовательных курсов, по прохождении которых можно бесплатно получить электронный сертификат. Также возможно платное получение сертификатов о повышении квалификации. Кроме того, организация действует как издательство, выпуская учебную литературу по курсам. Специализируются на IT тематике
32.	Платформа «Университет в кармане»	http://moyuniver.ru/	Это открытая онлайн-платформа и экосистема мобильных приложений для решения любых учебных задач, содержащее базу знаний ответов на вопросы по образовательным программам школы и вуза, тесты для проверки знаний, конструктор

			эссе. Платформа разработки и продвижения мобильных приложений для образования
33.	Платформа «Университет без границ»	universitetbezgraniz.ru	Курсы в онлайн режиме. Делают упор на обучение методам исследования. Преподаватели-исследователи из зарубежных и российских университетов. Семинары и часть заданий проходят в онлайн-режиме. Все курсы платные, по итогам выдается сертификат. Является единственной в своем роде открытой онлайн-платформой, где к обучению подходят с позиций liberal arts. Университет без границ предлагает площадку, где любой желающий может принять участие в научных семинарах, онлайн-дискуссиях и рабочих группах. На сайте развиваются такие направления, как новые медиа, история и политика, глобализация, урбанистика, теория и методы в социологии, междисциплинарные научные исследования. Приоритетом является обучение, ориентированное на развитие навыков по проведению высококласной исследовательской работы, как в академии, так и за ее пределами. Делается упор на курсы, представляющие обзор теоретического материала, а также курсы по прикладным методам
34.	Платформа «Открытое образование»	https://openedu.ru/	Национальная платформа открытого образования. «Открытое образование» - современная образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах. Платформа создана

			<p>Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования", учрежденной ведущими университетами - МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в вузе предусмотрена уникальная для России возможность получения подтвержденных сертификатов. Получение сертификата возможно при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности обучающегося и контролем условий их прохождения. В сравнении с курсами других платформ онлайн-обучения, курсы национальной платформы имеют определенные особенности: все курсы разрабатываются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов; все курсы соответствуют требованиям к результатам обучения образовательных программ, реализуемых в вузах; особое внимание уделяется эффективности и качеству онлайн-курсов, а также процедурам оценки результатов обучения</p>
35.	Платформа «Get2Know»	http://get2know.ru/	Сервис вебинаров, онлайн-консультаций, онлайн трансляции лекций. За доступ к большинству вебинаров берется плата, которая

			<p>делится с автором вебинара. Количество доступных вебинаров пока что невелико. Благодаря современным возможностям видеоконференцсвязи появляется шанс прочувствовать собственно интерактивность учебного процесса – общаться с лектором в режиме реального времени, получать ответы на интересующие вопросы, участвовать в дискуссиях</p>
--	--	--	---

**В столбце «Наименование ресурса» указать конкретное название ресурса - сайта/портала/цифровой коллекции/библиотеки/профессиональные базы данных/справочные системы (Гарант, Консультант и др.) и т.д, в столбце «URL адрес» разместить ссылку на ресурс, в столбце «Аннотация ресурса» указать содержание ресурса.*

8.4. Реализация электронного обучения (ЭО), использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ)*

№ п/п	Площадка ЭО и ДОТ	Наименование электронного курса, авторы, URL адрес	Модель реализации электронного курса
1.	Площадка «MLS Moodle» edu.nsmu.ru Дисциплина «БАД растительного происхождения». Код подписки на дисциплину 4 к_1063_4кФБадрп__	Дисциплина «БАД растительного происхождения». Ссылка на дисциплину: https://edu.nsmu.ru/enrol/index.php?id=1510 Авторы дисциплины: доцент Коптяева Р.Г., преп. Корельская Г.В., к.м.н., ст. преп. Кубасова Е.Д.	ЭК+

**В столбце «Площадка ЭО и ДОТ» указать наименование платформы обучения (Moodle, Медунет, Обрнет, конкретная платформа MOOK), в столбце «Наименование электронного курса, авторы, URL адрес» разместить ссылку на ресурс, точное наименование курса, в столбце «Модель реализации электронного курса» указать информацию о реализуемой модели - веб-поддержка, смешанное обучение +ЭК, смешанное обучение ЭК+, исключительно он-лайн обучение.*

8.5. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

1) Kaspersky endpoint Security.

2) MS Office 2007. MS Win Starter 7. MS Windows Prof 7 Upgr. MS Windows Server CAL 2008 Device CAL.

3) Radmin Viewer 3. Radmin Server 3.

4) Traffic inspector.

9..Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование учебного кабинета	Месторасположение учебного кабинета	Перечень основного оборудования учебного кабинета
-------	--------------------------------	-------------------------------------	---

1.	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Кабинет №1315, главный учебный корпус, 3 этаж	а) перечень основного оборудования: Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска) рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся на 20 мест. б) наборы демонстрационного оборудования: проектор, ноутбук, экран. в) перечень учебно-наглядных пособий: наглядные пособия, раздаточный материал к занятиям по всем темам дисциплины
----	--	---	---

**В столбце «Наименование учебного кабинета» указать наименование учебного кабинета (учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы), в столбце «Месторасположение учебного кабинета» указать адрес, номер помещения, в столбце «Перечень основного оборудования учебного кабинета» представить информацию о количестве посадочных мест, офисном оборудовании, специализированном оборудовании, используемом в учебном процессе по дисциплине и размещенном в данном помещении.*

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Декан фармацевтического факультета

/Е.Д. Кубасова/
«23» мая 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «**Особенности приготовления лекарственных форм**»

Направление подготовки 33.05.01 Фармация

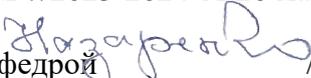
Курс 5, семестр 9

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): зачёт

Кафедра фармакологии и фармации

Трудоемкость дисциплины 72 (час.) / 2 (зач. ед.)

Утверждено на заседании сотрудников
кафедры фармакологии и фармации СГМУ
Протокол № 7/2023-2024 от 20 мая 2024 г.

И.о. зав. кафедрой  /Н.А. Назаренко/

Автор-составитель:
Суханов Антон Евгеньевич,
доцент кафедры фармакологии и
фармации, к.м.н., доцент

Архангельск, 2024

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 33.05.01 Фармация.

Дисциплина отнесена к Блок 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана. Элективная дисциплина Б1.В.ДВ.04.02.

Дисциплины учебного плана, предшествующие изучению данной дисциплины: «Фармацевтическая технология», «Фармацевтическая химия».

Дисциплины учебного плана, базирующиеся на содержании данной дисциплины: «Фармацевтический маркетинг», «Клиническая фармакология», «Фармакология», «Управление и экономика фармации», «Биотехнология», «Фармацевтическое консультирование и информирование», учебная практика «Общая фармацевтическая технология».

Дисциплина реализуется в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, определенных учебным планом: **фармацевтический**.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовка обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере: 02 «Здравоохранение» (в сфере организации и ведения фармацевтической деятельности при обращении лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента), 07 «Административно-управленческая и офисная деятельность» (в сфере фармацевтической деятельности), а также в сфере научных исследований.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний об особенностях приготовления некоторых лекарственных форм с лекарственными веществами, находящимися на предметно-количественном учёте, для детей первого года жизни, ветеринарных препаратов, гомеопатических и иных препаратов; о фармацевтических несовместимостях некоторых компонентов лекарственных форм.

2. Формирование умений изготавливать лекарственные формы с особенностями фармацевтической технологии.

3. Формирование навыков по замене некоторых ингредиентов лекарственных форм в случае фармацевтических, химических и биологических несовместимостей.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплиной (модулем).

Коды формируемых компетенций / формулировки компетенций	Индикатор достижения компетенции
ПК-1. Способен изготавливать лекарственные препараты и принимать участие в технологии производства готовых лекарственных средств	ИДПК-1-1. Проводит мероприятия по подготовке рабочего места, технологического оборудования, лекарственных и вспомогательных веществ к изготовлению лекарственных препаратов в соответствии с рецептами и (или) требованиями
	ИДПК-1-2. Изготавливает лекарственные препараты, в том числе осуществляя внутриаптечную заготовку и серийное изготовление, в соответствии с установленными правилами и с учетом совместимости лекарственных и вспомогательных веществ, контролируя качество на всех стадиях технологического процесса

	ИДПК-1-3. Упаковывает, маркирует и (или) оформляет изготовленные лекарственные препараты к отпуску
	ИДПК-1-6. Проводит подбор вспомогательных веществ лекарственных форм с учетом влияния биофармацевтических факторов
	ИДПК-1-7. Проводит расчеты количества лекарственных средств и вспомогательных веществ для производства всех видов современных лекарственных форм

Профессиональные компетенции установлены на основе профессионального стандарта «Провизор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.03.2016 N 91н.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции (Л)	14	14
Семинарские занятия (Сем)		
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Клинические практические занятия (КПЗ)		
Лабораторные занятия (ЛЗ)		
Симуляционные практические занятия (С)		
Контактная работа во время экзамена (ПЭ)		
Контактная работа во время зачета (ПЭ)		
Консультации к экзамену (КонсЭ)		
Курсовая работа (Конт КР)		
Самостоятельная работа (всего)	24	24
Контроль	зачёт	зачет
Общая трудоемкость (час.)	72	72

5. Содержание дисциплины:

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Особенности аптечного изготовления лекарственных форм с веществами, находящимися на предметно-количественном учете	1.1. Нормативное регулирование предметно-количественного учёта при аптечном изготовлении. Экстракт красавки. Приготовление порошков с экстрактом красавки. 1.2. Эфедрина гидрохлорид. Расчет нормы отпуска. Особенности введения в мази, Растворы эфедрина. 1.3. Спирт этиловый. Особенности приготовления спиртовых растворов лекарственных веществ. Особенности предметно-количественного спирта этилового. Расчеты

2.	Особенности приготовления лекарственных форм для новорожденных и детей до года в аптечных условиях	2.1. Нормативное регулирование аптечного изготовления лекарственных форм для новорожденных и детей до года. 2.2. Особенности санитарных норм. 2.3. Особенности приготовления лекарственных форм для новорожденных и детям первого года жизни. Частная технология
3.	Особенности приготовления ветеринарных лекарственных форм в аптечных условиях	Нормативное регулирование. Лекарственные формы для ветеринарии. Особенности приготовления ветеринарных лекарственных форм
4.	Особенности приготовления гомеопатических лекарственных форм	Гомеопатия. Гомеопатические аптеки. Гомеопатические разведения и лекарственные формы. Особенности приготовления гомеопатических лекарственных форм в заводских условиях
5.	Особенности приготовления лекарственных форм из биологически активного лекарственного растительного сырья	5.1. Особенности приготовления водных извлечений из биологически активного лекарственного растительного сырья в аптеке. 5.2. Лекарственные формы заводского изготовления из биологически активного лекарственного растительного сырья

5.2. Количество часов отводимых на изучение отдельных разделов дисциплины и видов занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	Сем	ПЗ	КПЗ	ЛЗ	С	СРС	Всего часов
1.	Особенности аптечного изготовления лекарственных форм с веществами, находящимися на предметно-количественном учете	4		8				6	18
2.	Особенности приготовления лекарственных форм для новорожденных и детей до года в аптечных условиях	4		8				4	16
3.	Особенности приготовления ветеринарных лекарственных форм в аптечных условиях	2		6				4	12
4.	Особенности приготовления гомеопатических лекарственных форм	2		4				4	10
5.	Особенности приготовления лекарственных форм из биологически активного лекарственного растительного сырья	2		8				6	16

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, в том числе с использованием возможностей электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (СДО Moodle)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1.	Особенности аптечного	Конспектирование,	Собеседование,

	изготовления лекарственных форм с веществами, находящимися на предметно-количественном учете	подготовка презентаций	представление презентаций
2.	Особенности приготовления лекарственных форм для новорожденных и детей до года в аптечных условиях	Конспектирование, подготовка презентаций	Собеседование, представление презентаций
3.	Особенности приготовления ветеринарных лекарственных форм в аптечных условиях	Конспектирование, подготовка презентаций	Собеседование, представление презентаций
4.	Особенности приготовления гомеопатических лекарственных форм	Конспектирование, подготовка презентаций	Собеседование, представление презентаций
5.	Особенности приготовления лекарственных форм из биологически активного лекарственного растительного сырья	Конспектирование, подготовка презентаций	Собеседование, представление презентаций

7. Формы контроля

7.1. Формы текущего контроля

- устные (собеседование, доклад, защита проектов в виде презентаций)
- письменные (проверка тестов, рефератов, конспектов, решение ситуационных задач).

Примерный перечень тем рефератов, докладов, типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи и др. приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

7.2. Формы промежуточной аттестации (зачет)

Этапы проведения промежуточной аттестации – тестирование.

Типовые тестовые задания, типовые ситуационные задачи приводятся в приложении №4 «Оценочные средства» к рабочей программе.

8. Библиотечно-информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1).Гаврилов А.С. Фармацевтическая технология. Изготовление лекарственных препаратов [Электронный ресурс] : учебник/ А. С. Гаврилов. -Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2016. -624 с.: ил. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970436905.html>.

2).Краснюк И. И. Фармацевтическая технология. Технология лекарственных форм. Руководство к практическим занятиям [Электронный ресурс] : учебное пособие/ И. И. Краснюк, Г. В. Михайлова. -Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. -544 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425299.html>.

3).Лloyd В. Аллен. Фармацевтическая технология. Изготовление лекарственных препаратов [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В. Аллен Лойд, А. С. Гаврилов. -Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014. -512 с.: ил. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970427811.html>.

4).Фармацевтическая технология. Технология лекарственных форм [Электронный ресурс] : учебник/ И. И. Краснюк [и др.] ; ред.: И. И. Краснюк, Г. В. Михайлова. -Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. -656 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970435274.html>.

8.2. Дополнительная литература

1) Буюклинская О.В. Лекарственные средства, действующие на функции органов дыхания [Текст] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. 060108 (040500)-

Фармация/ О. В. Буюклинская, И. А. Крылов; М-во здравоохранения и соц. развития Рос. Федерации, Сев. гос. мед. ун-т. -Архангельск: СГМУ, 2009. -80 с.

2) Гладышев В.В, Соловьева В.П. Технология гомеопатических лекарственных средств Запорожье ЗГМУ , – 2009. – 83 с.

3) Краснюк, И.И. Фармацевтическая технология. Технология лекарственных форм. Руководство к практическим занятиям [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. И. Краснюк, Г. В. Михайлова. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 544 с.- Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/>.

4) Лечебно-косметические средства: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений/ под ред. И.И. Краснюка. –М.: «Академия», 2006 – 240 с.

5) Лойд В. А. Фармацевтическая технология. Изготовление лекарственных препаратов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Лойд В. Аллен, А. С. Гаврилов. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 512 с.: ил.- Режим доступа:

6) Практикум по технологии лекарственных форм [Текст] : учеб. пособие для студентов мед. вузов/ под ред.: И.И. Краснюка, Г.В. Михайловой. -3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Academia, 2007. -425 с.

7) Фармацевтическая технология. Технология лекарственных форм [Текст] : учеб. для студентов вузов/ под ред.: И. И. Краснюка, Г. В. Михайловой. -3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Академия, 2007. -589, [1] с.

8) Фармацевтическая технология. Технология лекарственных форм: учебник. Краснюк И.И., Михайлова Г.В., Денисова Т.В. и др. / Под ред. И.И. Краснюка, Г.В. Михайловой. 2011. - 656 с.: ил.

9) Фармацевтическая технология: Технология лекарственных форм [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов/ [И. И. Краснюк [и др.] ; под ред.: И. И. Краснюка, Г. В. Михайловой. -Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. -656 с.: ил.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной среды «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) *

№ п/п	Наименование ресурса	URL адрес	Аннотация ресурса
1.	Электронная медицинская библиотека «Консультант врача»	http://www.rosmedlib.ru/	Электронная библиотека для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет
2.	Электронный справочник БАД в РФ	http://www.registrbad.ru/	Электронный справочник БАД для врачей, провизоров и пациентов
3.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система. Содержит разделы «Книги», «Периодика» «Фонды» и «Мультимедиа». Ресурс содержит оцифрованные издания, в том числе периодические издания
4.	Электронно-библиотечная система «Консультант студента», комплект «Здравоохранение»	http://www.studmedlib.ru/	Электронно-библиотечная система для врачей и провизоров, содержащая оцифрованные учебники и учебные пособия. Необходимо завести личный кабинет

5.	Электронная библиотека «Библиотека диссертаций»	http://diss.rsl.ru/	Российская государственная библиотека является уникальным хранилищем подлинников диссертаций, защищенных в стране с 1944 года по всем специальностям
6.	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук».	http://catalog.viniti.ru/	Электронный каталог ФГБУН «Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук». Крупнейший информационный центр, обеспечивающий с 1952 г. российское и мировое сообщество научно-технической информацией по проблемам точных, естественных и технических наук. Функции и полномочия учредителя данной библиотеки от имени Российской Федерации осуществляет Федеральное агентство научных организаций
7.	Научная электронная библиотека «elibrary.ru»	https://elibrary.ru/defaultx.asp	Электронные версии периодических изданий. Необходимо завести личный кабинет
8.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	В локальной сети университета, в зале электронной информации библиотеки	Интернет-портал по правовой информации
9.	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»).	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов.
10.	Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система.	http://e.lanbook.com/	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
11.	Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа»	http://www.geotar.ru/	Издательство книг, учебников, и учебных пособий. Необходимо завести личный кабинет
12.	Комплекс систем хранения выпускных работ и	http://www.vkr-vuz.ru/	Программное обеспечение предназначено для решения учебными заведениями

	проверок на заимствования «ВКР-ВУЗ».		спектра задач по систематизации, хранению и проверке на объем заимствований выпускных квалификационных и других работ учебного заведения в ЭБС вуза
13.	«Библиокомплектатор»	http://www.bibliocomplector.ru/	Позволяет библиотеке самостоятельно в режиме онлайн сформировать индивидуальную подписку в удобной форме (из готовых коллекций или покнижно) более чем из 40000 качественных актуальных электронных книг, периодики, аудиоизданий, мультимедийных ресурсов, рассчитать стоимость и оформить заказ
14.	Некоммерческое партнёрство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» («АРБИКОН»)	http://arbicon.ru/	Крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая мощным совокупным информационным ресурсом и современными библиотечно-информационными сервисами.
15.	Российская библиотечная ассоциация	http://www.rba.ru	Российская библиотечная ассоциация (далее - РБА). РБА призвана привлекать и сплачивать в своих рядах наиболее активную часть профессионального сообщества, способную выразить и отстаивать интересы библиотечного социального института перед лицом государственной власти и гражданского общества России. РБА стремится быть доверенным голосом российского библиотечного сообщества
16.	«Консультант Плюс» - интернет-портал по правовой информации.	http://www.consultant.ru	Некоммерческие интернет-версии системы «Консультант Плюс» — это возможность поработать с сокращенной версией коммерческих систем «Консультант Плюс» в онлайн. Некоммерческие интернет-версии содержат

			федеральное и региональное законодательство, судебную практику, финансовые консультации и многое другое
17.	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	http://www.BiBlio-online.ru	Это портал, расположенный в сети интернет, позволяющий получить доступ к тексту учебника, не имея перед собой традиционной печатной книги. Она позволяет быстрее, чем напечатанный тираж, приобщиться к учебным материалам, она открыта каждый час, каждый день из любой точки интернет-пространства. В электронной библиотеке представлены все книги Издательства, некоторые издания доступны только в Электронной библиотеке.
18.	Научная электронная база данных «Scopus» (издательство «Elsevier»).	https://www.scopus.com/	Представляет собой крупнейшую в мире единую реферативную и наукометрическую базу данных (индекс цитирования), которая индексирует более 18500 наименований научно-технических и медицинских журналов примерно 5000 международных издательств. Необходимо завести личный кабинет
19.	Научная электронная база данных «Web of Science» (компания «Thomson Reuters»).	http://webofknowledge.com/	Самая авторитетная в мире аналитическая и цитатная база данных журнальных статей, объединяющие 3 базы: Science / Social Sciences / Arts & Humanities Citation Index. Эти ресурсы не содержат полных текстов статей, однако включают в себя списки всех библиографических ссылок, встречающихся в каждой публикации, что позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. «Web of Science» позволяет объединить весь процесс поиска: основное междисциплинарное содержимое, новые тенденции, содержимое по

			предметным областям, региональные материалы, данные исследований, инструменты анализа.
20.	База данных «НЭИКОН»	http://archive.neicon.ru/xmlui/	Архив научных журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (компания «НЭИКОН»). Содержит крупнейший архив научно-практических российских и иностранных журналов
21.	Научная библиотека СГМУ	http://lib.nsmu.ru/lib/	Электронная библиотека СГМУ г. Архангельск
22.	Платформа «Coursera»	https://www.coursera.org/	«Coursera» ориентирована, в первую очередь, на тех, кто хочет самостоятельно улучшить свои профессиональные навыки, расширить представления о той или иной области знаний, повысить свою привлекательность в глазах серьезных работодателей. Если необходимо получить свидетельство о прохождении курса — придется в течение нескольких месяцев выполнять домашние задания, писать эссе и участвовать в обсуждениях. При этом здесь можно найти и серьезную базу для несерьезного хобби — будь то комиксы или скандинавские сериалы. А если нет необходимости делать домашнюю работу и просто рассчитываете послушать лекции и почитать дополнительные материалы, на курс всё равно придется записаться: стартуют они в определенное время, круглогодично открытых курсов крайне мало
23.	Платформа «Stepik»	https://welcome.stepik.org/ru	На сайте образовательного ресурса «Stepik» тоже можно найти бесплатные курсы на любой вкус, хотя в основном ресурс всё-таки заточен на разного рода математику, работу с компьютерными системами,

			<p>программирование, а ещё почему-то — цитологию и генетику. «Stepik», может, не такой занимательный, как другие платформы, зато он сотрудничает не только с учёными, но и с практическими специалистами: например, здесь можно найти лекцию сотрудников «Яндекса» или интернет-газеты «Бумага». А ещё здесь есть огромная база задач по разным (в основном опять же — математическим и компьютерным) дисциплинам</p>
24.	Платформа «edX»	https://www.edx.org/	<p>«edX» сочетает в себе видеолекции, чтение и самостоятельные задания, причём совершенно не ограничивает себя в темах и сферах знания. Самые популярные курсы ресурса на сегодняшний день (из тех, которые скоро стартуют) — «Введение в облачные технологии», «Введение в сталь», «Креативное решение задач и принятие решений». Судя по всему, свежий тренд в современном самостоятельном образовании — это научный подход к здоровому образу жизни. «edX» предлагает сразу два популярных курса: «Наука и кулинария» (от профессоров Гарварда!) и «Питание и здоровье». Оба курса ведут, разумеется, самые настоящие учёные, по итогам можно получить сертификат, так что о проблеме доверия, которую вызывают видеоблоги на «Youtube», можно не задумываться. Единственный недостаток «edX» — пожалуй, исключительная англоязычность («Coursera»,</p>

			например, уже постепенно осваивают российские вузы).
25.	Платформа «Постнаука»	https://postnauka.ru/	<p>Интернет-проект «ПостНаука» позволяет учёным рассказывать о своих исследованиях от первого лица — через видеоролики. «Мы считаем важным рассказывать в первую очередь о фундаментальной науке, перенося на неё акцент с прикладных областей, а также освещать актуальные теории, идеи, концепции, законы и понятия в современных областях знания», — поясняют организаторы. Проект не предполагает классических курсов и самостоятельных заданий — сюда приходят «образованные люди, заинтересованные в дополнительных знаниях», готовые к сложной информации. Прелесть «ПостНауки» в том, что она связывает сложное и повседневное. Например, социолог рассказывает о методах исследования нашего восприятия, увиденного на киноэкранах, а в рубрике «Книги» можно найти «5 книг о психологии эмоций» или «5 книг об исследованиях сна».</p>
26.	Платформа «Eduson»	https://www.eduson.tv/	<p>Платформа для предоставления образовательных курсов по бизнес-тематикам. Ориентированы на профессионалов. По итогам прохождения курсов можно получить сертификат. Курсы платные, для корпораций есть вариант подписки на все курсы сразу. Есть бесплатные курсы, но они, как правило, разработаны собственными силами. Платные курсы создаются преподавателями из известных университетов, в основном из США, есть также</p>

			курсы от российских авторов. Проект нацелен изначально на страны BRIC, стартовал на английском языке, русский язык был добавлен позже
27.	Платформа «Uniweb»	http://uniweb.ru/	<p>Это платформа онлайн-обучения, которая совместно с ведущими вузами разрабатывает образовательные онлайн-продукты с целью распространения качественного образования на русском языке. Проект «UNIWEB» одобрен Наблюдательным советом Агентства Стратегических Инициатив (АСИ). «UNIWEB» стремится предоставить равные возможности доступа к курсам и программам от ведущих российских преподавателей, ярких бизнес-тренеров и уникальных практиков, независимо от расстояния и личного расписания. Сотрудничество с ведущими российскими вузами, высококвалифицированными преподавателями-практиками и успешными бизнес-консультантами. Часть курсов предоставляется бесплатно, большая часть – на платной основе. По итогам прохождения платных курсов выдаются сертификаты от вузов-авторов курсов</p>
28.	Платформа «Digital October»	coursera.digitaloctober.ru	<p>«Digital October» совместно с «Coursera» пошли по пути перевода курсов «Coursera» на русский язык. К ним позднее присоединилась «Abbyu Software» (в части перевода). Один курс запущен (русский перевод «Gamification»), переводятся новые курсы. Также в рамках проекта запущены «открытые лаборатории» - прохождение оригинального курса на «Coursera» (на английском</p>

			языке) с помощью российских менторов (профессионалы в изучаемой области). Одна из важных задач центра — дать российским специалистам доступ к контенту, который в данный момент актуален во всем мире, а не только в одной стране
29.	Платформа «Univer»	http://www.univer.tv/	Медиатека видеозаписей лекций, образовательных фильмов, выступлений на конференциях. Источники видеозаписей – самостоятельно присланное пользователями, лучшее с других ресурсов интернета
30.	Платформа «InternetUrok»	http://interneturok.ru/	Это коллекция уроков. Самостоятельно записывают видеоуроки для школьников с привлечением как своих, так и сторонних учителей. Пока работают на деньги инвестора, пути монетизации не озвучиваются. Доступ ко всем урокам бесплатный. Основная задача на текущем этапе – повышение качества уроков
31.	Платформа «Интуит»	http://www.intuit.ru/	Организация, предоставляющая с помощью собственного сайта услуги дистанционного обучения по нескольким образовательным программам, многие из которых касаются информационных технологий. Сайт содержит несколько сотен открытых образовательных курсов, по прохождении которых можно бесплатно получить электронный сертификат. Также возможно платное получение сертификатов о повышении квалификации. Кроме того, организация действует как издательство, выпуская учебную литературу по курсам. Специализируются на IT тематике
32.	Платформа «Университет в кармане»	http://moyuniver.ru/	Это открытая онлайн-платформа и экосистема мобильных приложений для решения любых учебных

			задач, содержащее базу знаний ответов на вопросы по образовательным программам школы и вуза, тесты для проверки знаний, конструктор эссе. Платформа разработки и продвижения мобильных приложений для образования
33.	Платформа «Университет без границ»	universitetbezgraniz.ru	Курсы в онлайн режиме. Делают упор на обучение методам исследования. Преподаватели-исследователи из зарубежных и российских университетов. Семинары и часть заданий проходят в онлайн-режиме. Все курсы платные, по итогам выдается сертификат. Является единственной в своем роде открытой онлайн-платформой, где к обучению подходят с позиций liberal arts. Университет без границ предлагает площадку, где любой желающий может принять участие в научных семинарах, онлайн-дискуссиях и рабочих группах. На сайте развиваются такие направления, как новые медиа, история и политика, глобализация, урбанистика, теория и методы в социологии, междисциплинарные научные исследования. Приоритетом является обучение, ориентированное на развитие навыков по проведению высококлассной исследовательской работы, как в академии, так и за ее пределами. Делается упор на курсы, представляющие обзор теоретического материала, а также курсы по прикладным методам
34.	Платформа «Открытое образование»	https://openedu.ru/	Национальная платформа открытого образования. «Открытое образование» - современная образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым

			<p>дисциплинам, изучаемым в российских университетах. Платформа создана Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования", учрежденной ведущими университетами - МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в вузе предусмотрена уникальная для России возможность получения подтвержденных сертификатов. Получение сертификата возможно при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности обучающегося и контролем условий их прохождения. В сравнении с курсами других платформ онлайн-обучения, курсы национальной платформы имеют определенные особенности: все курсы разрабатываются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов; все курсы соответствуют требованиям к результатам обучения образовательных программ, реализуемых в вузах; особое внимание уделяется эффективности и качеству онлайн-курсов, а также процедурам оценки результатов обучения</p>
35.	Платформа «Get2Know»	http://get2know.ru/	Сервис вебинаров, онлайн-консультаций, онлайн трансляции лекций. За доступ к большинству вебинаров

			берется плата, которая делится с автором вебинара. Количество доступных вебинаров пока что невелико. Благодаря современным возможностям видеоконференцсвязи появляется шанс прочувствовать собственно интерактивность учебного процесса – общаться с лектором в режиме реального времени, получать ответы на интересующие вопросы, участвовать в дискуссиях
36.	Электронная государственная фармакопея РФ 14 выпуск	http://www.femb.ru/femb/p_harmacopea.php	Нормативный документ (государственный стандарт) по анализу качества лекарственных средств

**В столбце «Наименование ресурса» указать конкретное название ресурса - сайта/портала/цифровой коллекции/библиотеки/профессиональные базы данных/справочные системы (Гарант, Консультант и др.) и т.д, в столбце «URL адрес» разместить ссылку на ресурс, в столбце «Аннотация ресурса» указать содержание ресурса.*

8.4. Реализация электронного обучения (ЭО), использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ)*

№ п/п	Площадка ЭО и ДОТ	Наименование электронного курса, авторы, URL адрес	Модель реализации электронного курса
1.	Курс «Особенности приготовления лекарственных форм» на edu.nsmu.ru. Код подписки на курс 4 к 1070 4кФОплф	«Особенности приготовления лекарственных форм». https://edu.nsmu.ru/enrol/index.php?id=1512 Авторы: асс. Панасюк А.С., асс. Корельская Г.В.	ЭК+

**В столбце «Площадка ЭО и ДОТ» указать наименование платформы обучения (Moodle, Медунет, Обрнет, конкретная платформа MOOK), в столбце «Наименование электронного курса, авторы, URL адрес» разместить ссылку на ресурс, точное наименование курса, в столбце «Модель реализации электронного курса» указать информацию о реализуемой модели - веб-поддержка, смешанное обучение +ЭК, смешанное обучение ЭК+, исключительно он-лайн обучение.*

8.5. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

- 1) Kaspersky endpoint Security.
- 2) MS Office 2007. MS Win Starter 7. MS Windows Prof 7 Upgr. MS Windows Server CAL 2008 Device CAL.
- 3) Radmin Viewer 3. Radmin Server 3.
- 4) Traffic inspector.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование учебного кабинета	Месторасположение учебного кабинета	Перечень основного оборудования учебного кабинета
1.	Учебная аудитория для занятий семинарского типа,	Кабинет №1315, главный учебный корпус, 3 этаж	а) перечень основного оборудования:

	<p>групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>		<p>Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска) рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся на 20 мест. б) наборы демонстрационного оборудования: проектор, ноутбук, экран. в) перечень учебно-наглядных пособий: наглядные пособия, раздаточный материал к занятиям по всем темам дисциплины</p>
--	--	--	--

**В столбце «Наименование учебного кабинета» указать наименование учебного кабинета (учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы), в столбце «Месторасположение учебного кабинета» указать адрес, номер помещения, в столбце «Перечень основного оборудования учебного кабинета» представить информацию о количестве посадочных мест, офисном оборудовании, специализированном оборудовании, используемом в учебном процессе по дисциплине и размещенном в данном помещении.*