

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Сетевая экономика»

квалификация выпускника - бакалавр

Направление подготовки – 09.03.03 Прикладная информатика

Автор - Виноградова Е.С., ст. преподаватель

Учебный цикл/учебный блок	Вариативная часть/ Дисциплины по выбору
Трудоемкость дисциплины	Лекции - 4 Практические занятия- 8 Самостоятельная работа – 92 Контрольная работа - + Зачет – 4 <i>Общая трудоемкость 108 (час.)/ 3 (зач. ед.)</i>
Курс, семестр	4 курс
Место дисциплины в структуре ООП (предшествующие дисциплины, последующие дисциплины)	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» и относится к дисциплинам по выбору.
Формируемые компетенции	ОК-№ 3
Цель дисциплины	Обучение студентов основным понятиям в области сетевой экономики и технологиям реализации механизмов ведения бизнеса в Интернет, изучение современных концепций электронной торговли. В процессе изучения данной дисциплины у студентов должны быть сформированы практические навыки проведения маркетинговых и других типов исследований в Интернет-среде и представления полученных результатов, а также разработки приложений для электронного бизнеса. Вместе с другими предметами изучение данной дисциплины должно способствовать расширению профессионального кругозора студентов, повышению информационной культуры.
Задачи дисциплины	1. Изучить роль и место электронной коммерции в современном мире. 2. Исследовать инструментарий электронной коммерции. 3. Проанализировать автоматизированные системы электронной коммерции. 4. Изучить сущность Интернет-маркетинга и его инструменты. 5. Оценить эффективность электронной коммерции. 6. Проанализировать способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции.
Основные разделы дисциплины (модули)	Экономика информационных сетей Межсоединения и распределенная экономика. Модель назначения цен Сетевая коммерция Экономическая эффективность сетей типа Интернет