

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северный  
государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**ПРИКАЗ**

"21" 02. 2017 г.

№ 285

г. Архангельск

По личному составу обучающихся

Туризм

(образовательная программа)

Заочная

(очная, очно-заочная, заочная форма обучения)

Полное возмещение затрат

(бюджет или с полным возмещением затрат за обучение)

О выпускной квалификационной  
работе выпускников



На основании приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования- программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» утвердить темы и руководителей выпускной квалификационной работы обучающихся 5 курса по образовательной программе Туризм.

№ п/п	ФИО	Тема ВКР	Руководитель	Ознакомлен: (подпись обучающегося, дата)
1	Абрамова Марина Валерьевна	Роль туроператора в продаже на рынок туруслуг на примере туроператора Mouzenidis Travel	Зыкова Наталья Валерьевна	
2	Артемьева Екатерина Андреевна	Особенности разработок туристского продукта и этапы его продвижения на туристском рынке на примере ООО "Ярмарка горячих туров"	Зыкова Наталья Валерьевна	
3	Ахундлу Ага Захид оглы	Разработка маркетинговой политики ресторана "Старый город"	Зыкова Наталья Валерьевна	

4	Бурмагина Лилия Ивановна	Особенности деятельности туристских предприятий в Архангельской области на примере ООО "Ярмарка горящих туров - Северодвинск"	Коновалова Людмила Владимировна	
5	Илясова Елена Николаевна	Перспективы развития круизного туризма на примере турагентства "Дисконт-тур"	Ушакова Татьяна Николаевна	
6	Каргина Анастасия Николаевна	Особенности разработки туристического продукта и этапы его продвижения на туристском рынке на примере АО "Турконсул"	Коновалова Людмила Владимировна	
7	Кармакулова Анастасия Олеговна	Особенности деятельности туристских предприятий в Архангельской области на примере турагентства "Заботливый турагент"	Коновалова Людмила Владимировна	
8	Колебакина Вероника Сергеевна	Национальные парки в организации туризма на примере туристического агентства ООО "Турлиния"	Коновалова Людмила Владимировна	
9	Коновалова Анастасия Сергеевна	Особенности предоставления основных и дополнительных услуг в гостиницах на примере Хостела "Тройка"	Ушакова Татьяна Николаевна	
10	Лочехина Ольга Ивановна	Особенности авиаперевозок в продвижении турпродукта на примере авиакомпании "Северный ветер"	Худякова Оксана Николаевна	
11	Марковская Ирина Владимировна	Разработка проведения культурно-массовых мероприятий под открытым небом в Архангельской области на примере МУК КЦ "Маймакса"	Зыкова Наталья Валерьевна	
12	Матвеева Ирина Александровна	Перспективы развития внутреннего туризма в Архангельской области на примере ООО ТА "Путешествуй"	Ушакова Татьяна Николаевна	
13	Мякшина Юлия Владимировна	Перспективы развития гастрономического туризма в Архангельской области на примере СОК "Малиновка"	Худякова Оксана Николаевна	


14	Невоструев Дмитрий Анатольевич	Роль PR в социально-культурном сервисе на примере ГБУ Ненецкого автономного округа "Центр арктического туризма"	Зыкова Наталья Валерьевна	
15	Нилова Вероника Геннадьевна	Перспективы развития паломнического туризма в Архангельской области на примере ООО "Северный ветер"	Ушакова Татьяна Николаевна	
16	Ночвина Евгения Викторовна	Организация экскурсионного обслуживания в России и за рубежом на примере ООО "Жемчужина мира"	Ушакова Татьяна Николаевна	
17	Сидорова Ирина Александровна	Особенности маркетинговой политики на примере ГУК АО "Архангельский краеведческий музей"	Худякова Оксана Николаевна	
18	Соболева Надежда Александровна	Разработка и создание презентации на примере ГБУК АО "Музейное объединение Художественная культура Русского Севера"	Худякова Оксана Николаевна	
19	Сынкова Алена Юрьевна	Разработка медиа программы по продвижению турпродукта на примере ООО "А-Медиа"	Худякова Оксана Николаевна	
20	Тучина Екатерина Вячеславовна	Роль PR в социально-культурном сервисе на примере ООО "А-Клуб"	Зыкова Наталья Валерьевна	
21	Щучкина Юлия Владимировна	Особенности деятельности турагентств на рынке туруслуг на примере ООО ТА "Пилигрим на Садовой"	Коновалова Людмила Владимировна	

Проректор по  
учебно-воспитательной работе,  
д.м.н.

 А. С. Оправин  
000009307 

**Проект вносит:**

Декан (зам. декана) факультета

 Т. Н. Ушакова