

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

квалификация выпускника - бакалавр

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Авторы: Васендина Елена Владимировна, старший преподаватель

Учебный цикл/учебный блок	Базовая часть
Трудоемкость дисциплины	<p>Очная форма обучения: Лекции - 27 Практические занятия - 27 Самостоятельная работа - 54 Зачет - +</p> <p>Заочная форма обучения: Лекции - 9 Практические занятия - 9 Самостоятельная работа – 86 Контрольная работа - + Зачет - 4</p> <p><i>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы) – 108 час./3 зач. ед.</i></p>
Курс, семестр	<p>Очная форма обучения: 3 курс 6 семестр Заочная форма обучения: 4 курс</p>
Место дисциплины в структуре ООП (предшествующие дисциплины, последующие дисциплины)	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина относится к базовой части программы бакалавриата и является обязательной.
Формируемые компетенции	ПК – 3, ПК – 5
Цель дисциплины	Формирование у будущих менеджеров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией, в условиях нестабильной, быстро меняющейся внешней среды. 2. Приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий. 3. Выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа. 4. Изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации. 5. Сформировать практические навыки разработки

	<p>мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.</p> <p>6. Изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.</p>
<p>Основные разделы дисциплины (модули)</p>	<p>Теоретические основы стратегического менеджмента. Миссия и стратегические цели. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы. Стратегии фирм, их сущность и классификация. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегическое планирование. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Реализация стратегии и контроль.</p>