

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы»

квалификация выпускника - бакалавр

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Авторы: Пшенко Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент

Учебный цикл/учебный блок	Вариативная часть/ Обязательные дисциплины
Трудоемкость дисциплины	<p>Очная форма обучения: Лекции - 27 Практические занятия - 27 Самостоятельная работа - 54 Экзамен - 36</p> <p>Заочная форма обучения: Лекции - 9 Практические занятия - 9 Самостоятельная работа – 117 Контрольная работа - + Экзамен - 9</p> <p><i>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)- 144 час./4 зач. ед.</i></p>
Курс, семестр	Очная форма обучения: 4 курс 7 семестр Заочная форма обучения: 4 курс
Место дисциплины в структуре ООП (предшествующие дисциплины, последующие дисциплины)	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина относится к вариативной части программы бакалавриата и является обязательной.
Формируемые компетенции	ОК – 3
Цель дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы, обеспечивающих достижение соответствующих целей основной образовательной программы.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить студентов с методологией оценки стоимости бизнеса и управлении компанией, оперирующей на растущем рынке капитала. 2. Расширить круг исследований студентов в области развития методов оценки стоимости компаний различных сфер бизнеса в условиях новых тенденций в экономике, адаптации методов оценки к условиям растущих рынков капитала, построения новой системы финансового менеджмента, обеспечивающей финансовую составляющую интегрированного управления стоимостью компании. 3. Раскрыть особенности адаптации системы финансового менеджмента к специфическим условиям экономики России.
Основные разделы	Понятие, цели, принципы оценки предприятия (бизнеса).

дисциплины (модули)	<p>Стандартизация и регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.</p> <p>Основные понятия, применяемые в стоимостной оценке предприятия (бизнеса).</p> <p>Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы.</p> <p>Доходы и денежные потоки как результаты деятельности предприятия.</p> <p>Доходный подход в оценке бизнеса и управлении стоимостью фирмы.</p> <p>Сравнительный подход в оценке бизнеса и управлении стоимостью фирмы.</p> <p>Затратный подход и его роль в современной практике оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы.</p> <p>Особенности оценки ценных бумаг и кредитно-финансовых институтов.</p> <p>Особенности оценки бизнеса в условиях реструктуризации</p>
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------