

Аннотация
 рабочей программы дисциплины «**Бизнес-планирование**»
 квалификация выпускника - бакалавр
 Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Авторы: Пшенко Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент,

Коновалова Людмила Владимировна, к.э.н., доцент

Учебный цикл/учебный блок	Базовая часть
Трудоемкость дисциплины	<p>Очная форма обучения: Лекции - 45 Практические занятия - 45 Самостоятельная работа - 54 Экзамен - 36</p> <p>Заочная форма обучения: Лекции - 9 Практические занятия - 9 Самостоятельная работа – 153 Контрольная работа - + Экзамен - 9</p> <p><i>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы) – 180 час. / 5 зач. ед.</i></p>
Курс, семестр	<p>Очная форма обучения – 3 курс 6 семестр Заочная форма обучения – 4курс</p>
Место дисциплины в структуре ООП (предшествующие дисциплины, последующие дисциплины)	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина относится к базовой части программы бакалавриата и является обязательной
Формируемые компетенции	ПК – 18, ПК – 19
Цель дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и приобретение практических навыков составления и анализа различных видов бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования. 2. Определение содержания и основных методик бизнес-планирования. 3. Освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия. 4. Ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.
Основные разделы дисциплины (модули)	Введение в бизнес-планирование. Бизнес-планирование на предприятии. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия. План маркетинга. План производства и организационный план.

	<p>Финансовый план предприятия. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты. Особенности различных видов бизнес-планов.</p>
--	--