

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

квалификация выпускника - бакалавр

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Авторы: Стрелкова Елена Александровна, старший преподаватель

Учебный цикл/учебный блок	Вариативная часть/ Дисциплины по выбору
Трудоемкость дисциплины	<p>Очная форма обучения: Лекции – 36 Практические занятия – 36 Самостоятельная работа – 72 Дифференцированный зачет - + Заочная форма обучения: Лекции – 6 Практические занятия – 6 Самостоятельная работа – 128 Контрольная работа - + Дифференцированный зачет - 4 <i>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы) – 144 час./4 зач. ед.</i></p>
Курс, семестр	<p>Очная форма обучения: 3 курс 6 семестр Заочная форма обучения: 4 курс</p>
Место дисциплины в структуре ООП (предшествующие дисциплины, последующие дисциплины)	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и относится к дисциплинам по выбору.
Формируемые компетенции	ПК-2
Цель дисциплины	<p>Знакомство с теоретическими основами ценообразования; Знакомства с законодательными и нормативными актами Российской Федерации по государственному регулированию цены; Ознакомление с зарубежным опытом; Изучение студентами основных существующих методов расчета цен и организации ценообразования на предприятиях с использованием маркетинга, во внешнеэкономической деятельности; Закрепление полученных навыков и знаний на практике.</p>
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение задач, решаемых с помощью ценообразования; 2. Овладение правилами, основными принципами и методами определения цен; 3. Изучение основных направлений ценовой политики предприятия; 4. Выявление возможностей использования различных моделей цен при выборе ценовых стратегий; 5. Изучение стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики с использованием маркетинга; 6. Изучение особенностей ценообразования во

	внешнеэкономической деятельности.
Основные разделы дисциплины (модули)	<p>Цена как экономическая категория.</p> <p>Классификация цен и их систем.</p> <p>Ценообразующие факторы.</p> <p>Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.</p> <p>Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.</p> <p>Ценовая политика предприятия.</p> <p>Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.</p> <p>Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.</p> <p>Ценообразование и инфляция.</p> <p>Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.</p>