

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы»

квалификация выпускника - бакалавр

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Авторы: Пшенко Ольга Юрьевна, к.э.н, доцент

|  |  |
|--|--|
| Учебный цикл/учебный блок  | Вариативная часть/ Обязательные дисциплины   |
| Трудоемкость дисциплины  | <p><b>Очная форма обучения:</b><br/>                 Лекции – 27<br/>                 Практические занятия – 27<br/>                 Самостоятельная работа – 54<br/>                 Зачет - +</p> <p><b>Заочная форма обучения:</b><br/>                 Лекции – 9<br/>                 Практические занятия – 9<br/>                 Самостоятельная работа – 86<br/>                 Контрольная работа - +<br/>                 Зачет - 4</p> <p><i>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы) – 108 час./3 зач. ед.</i></p>  |
| Курс, семестр  | <p><b>Очная форма обучения:</b> 4 курс 7 семестр<br/> <b>Заочная форма обучения:</b> 4 курс</p>  |
| Место дисциплины в структуре ООП (предшествующие дисциплины, последующие дисциплины) | Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Дисциплина относится к вариативной части программы бакалавриата и является обязательной.  |
| Формируемые компетенции  | ПК-5   |
| Цель дисциплины  | Формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы, обеспечивающих достижение соответствующих целей основной образовательной программы.  |
| Задачи дисциплины  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить студентов с методологией оценки стоимости бизнеса и управлении компанией, оперирующей на растущем рынке капитала.</li> <li>2. Расширить круг исследований студентов в области развития методов оценки стоимости компаний различных сфер бизнеса в условиях новых тенденций в экономике, адаптации методов оценки к условиям растущих рынков капитала, построения новой системы финансового менеджмента, обеспечивающей финансовую составляющую интегрированного управления стоимостью компании.</li> <li>3. Раскрыть особенности адаптации системы финансового менеджмента к специфическим условиям экономики России.</li> </ol> |
| Основные разделы дисциплины (модули)   | Понятие, цели, принципы оценки предприятия (бизнеса). Стандартизация и регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Основные понятия, применяемые в стоимостной оценке предприятия (бизнеса).</p> <p>Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы.</p> <p>Доходы и денежные потоки как результаты деятельности предприятия.</p> <p>Доходный подход в оценке бизнеса и управлении стоимостью фирмы.</p> <p>Сравнительный подход в оценке бизнеса и управлении стоимостью фирмы.</p> <p>Затратный подход и его роль в современной практике оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы.</p> <p>Особенности оценки ценных бумаг и кредитно-финансовых институтов.</p> <p>Особенности оценки бизнеса в условиях реструктуризации.</p> |
|--|--|