

ИМИДЖ В ПРОФЕССИИ

Вежливость и хорошие манеры совершенно необходимы для того, чтобы украсить любые другие достоинства и таланты. Без них никакие знания, никакое совершенство не предстают в надлежащем свете.

Ф. Честерфилд



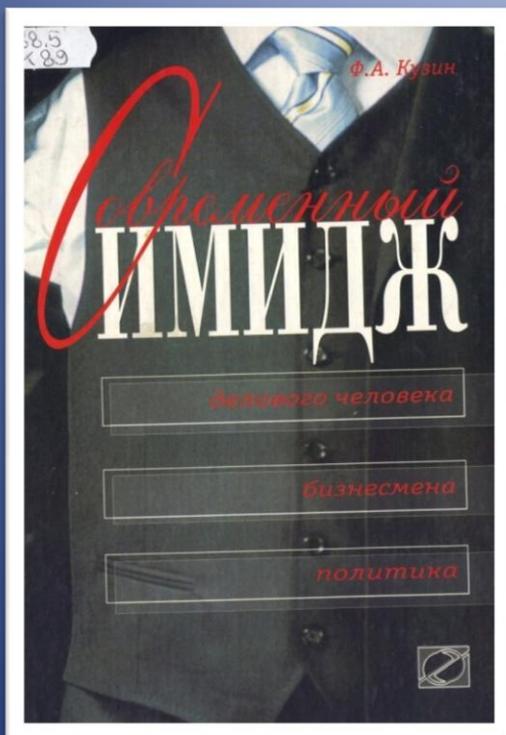
ИМИДЖ (от англ. Image – образ, изображение, отражение) – совокупность определённых качеств, сформировавшийся образ делового человека или фирмы, в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определённое воздействие на окружающих.

88.5

К89

Кузин, Феликс Алексеевич.

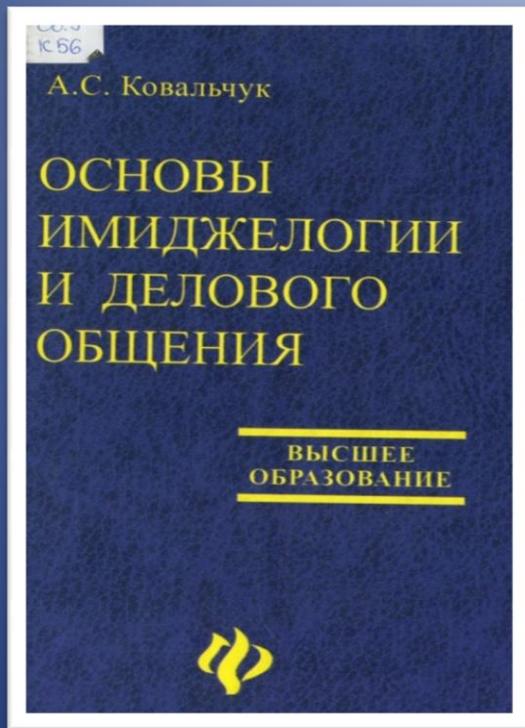
Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика [Текст] / Ф.А. Кузин. - Москва : Ось-89, 2002. – 511 с.



В книге предпринята попытка обобщить отечественный и зарубежный опыт создания делового имиджа и рассмотреть не только его отдельные элементы, но и всю их совокупность в целом в качестве своеобразной социально-психологической системы.

Издание адресовано начинающим предпринимателям, политикам, бизнесменам, а также всем тем, кто хочет повысить свой резерв внешней привлекательности, коммуникабельности и личного обаяния.

В Приложениях книги читатель найдет практические советы, речевые стандарты и другую полезную информацию для деловых встреч и установления деловых контактов.



88.5

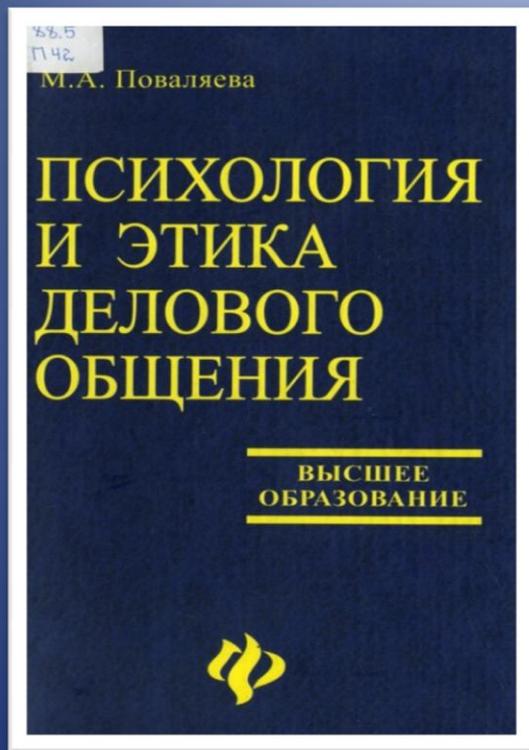
К56

Ковальчук, Аделаида Сергеевна

Основы имиджологии и делового общения [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А.С. Ковальчук. - 3-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004. - 256 с. - (Высшее образование)

Те, кто делает большие успехи в своей деятельности, понимают, что многое зависит от внешнего и внутреннего содержания человека, от привлекательности его имиджа. В учебном пособии выявляются факторы и условия оптимальной работы над созданием делового образа, рассматриваются возможности использования этих результатов в деловых коммуникациях.

Книга может заинтересовать и представителей тех профессий, чья работа связана с реализацией творческих способностей в общении с другими людьми, а также тех, кто ищет путь к самосовершенствованию, кто хочет внести свой конструктивный вклад в общее дело организации или фирмы.



88.5

П 42

Поваляева, Мария Афанасьевна

Психология и этика делового общения [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / М.А. Поваляева ; Южное отд-ние Рос. акад. образования. – Ростов н/Д. : Феникс, 2004. – С. 237-259.

В настоящее время для успешного продвижения по служебной лестнице, эффективного взаимодействия с отечественными и зарубежными партнерами необходимо ориентироваться в вопросах психологии и этики делового общения со своими коллегами, подчиненными, начальством - с этой целью в современных вузах и вводится данная дисциплина.

В учебном пособии представлен обширный материал по широкому кругу вопросов работы с персоналом, культуры и этики корпоративного общения (по телефону, с переводчиком и др.), правилам формирования имиджа профессионала. Издание содержит психологические тесты и дополнительные материалы.



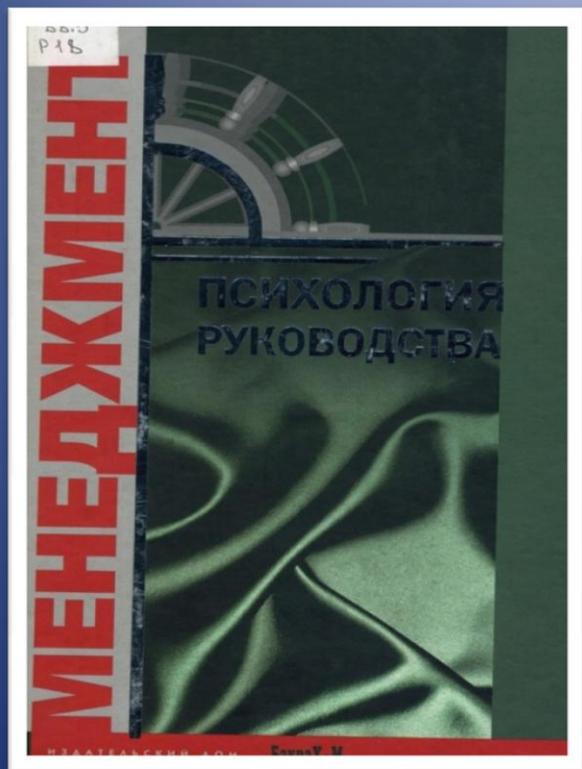
Формирование личного имиджа – новая область консалтинга. Она возникла в 1980-е годы в ответ на растущий спрос как со стороны компаний, заботящихся об имидже персонала, так и отдельных менеджеров, стремящихся создать себе дополнительное преимущество для реализации своих карьерных амбиций.

88.5

Р 18

Райгородский, Д. Я.

Психология руководства [Текст] : учеб. пособие для фак. психол., эконом. и менеджмента / Д.Я. Райгородский. - Самара. : Бахрах-М, 2005. - 767 с.



Успешно действующий руководитель : что он собой представляет? Какими качествами, помимо интеллектуальных и организаторских, он должен обладать? На эти и другие вопросы пытаются ответить авторы издания.

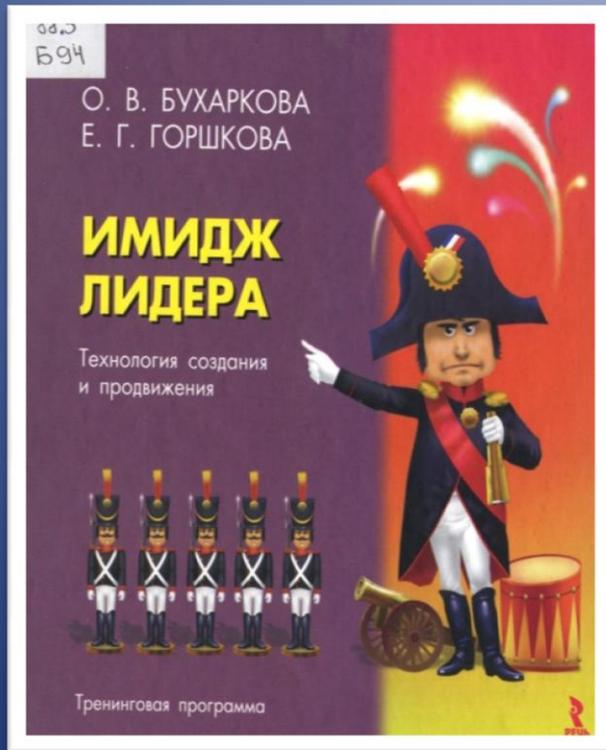
В книге рассматриваются проблемы руководства и лидерства в процессе труда, стили и эффективность руководства, типы руководителей и роль имиджа сотрудников в современных организациях, модели профессионального поведения в различных ситуациях производства и бизнеса.

88.5

Б 94

Бухаркова, Ольга Валерьевна.

Имидж лидера: технология создания и продвижения
[Текст] : тренинговая программа / О. В. Бухаркова, ,
Е. Г. Горшкова. – Санкт-Петербург : Речь, 2007. - 221 с.



В книге обсуждаются теоретические и практические основы лидерских имиджевых технологий, технологии и навыки формирования и продвижения личного бренда руководителя, навыки и технологии управления мнением значимых лиц, присоединение личного бренда к бренду организации.

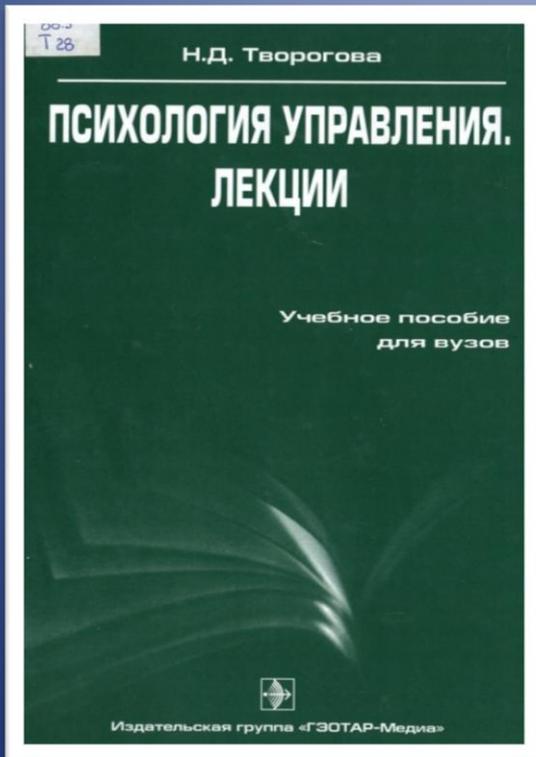
Материал основан на синтезе современных теорий лидерства, PR-технологий, техник влияния и самопозиционирования, техник коучинга, техник НЛП и гештальт-техник.

88.5

Т 28

Творогова, Н. Д.

Психология управления [Текст] : лекции : учеб. пособие для студентов мед. вузов / Н. Д. Творогова. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2008. – 524 с.



В курсе лекций рассматриваются психологические составляющие управленческой деятельности, в том числе психологические аспекты руководства организацией (подразделением), работы в команде, лидерства, управление своим поведением и самопрезентацией.

Отдельная глава издания посвящена имиджу в деловой сфере. Кому полезно позаботиться о своем имидже, как устроиться на работу, что такое биоэнергетика имиджа и кто его разрабатывает, как выглядит «идеальный тип руководителя» – ответы на эти вопросы несомненно привлекут внимание читателя.



- Во всех странах кодекс поведения хорошо воспитанного человека включает, по меньшей мере, четыре основных правила: *вежливость, естественность, достоинство, такт*. Именно эти качества обеспечивают главное в деловых отношениях – их предсказуемость, возможность опереться на партнера, уверенность в его обязательности.

88.5

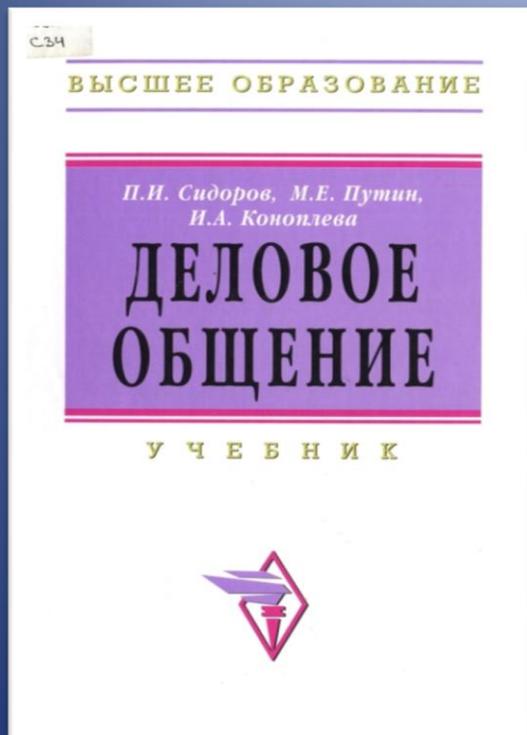
С34

Сидоров, Павел Иванович.

Деловое общение [Текст] : учебник / П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева. - 2-е изд., перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 382, [1] с. - (Высшее образование).

Методической особенностью данного учебника является комплексный подход к изучению проблемы делового общения, использование большого библиографического аппарата, представление дополнительных сведений, исторических справок, практических примеров для лучшего восприятия и закрепления основных теоретических понятий курса.

Глава «Имидж делового человека» дает читателю представление не только о понятии и путях формирования привлекательного имиджа, но и конкретных его составляющих - внешности, мимике, одежде, манере общения, визитной карточке и др.



87.75

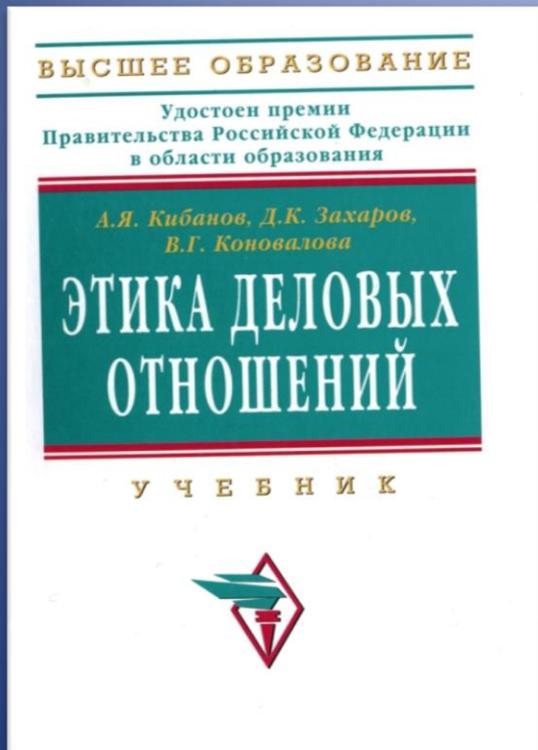
К 38

Кибанов, Ардальон Яковлевич.

Этика деловых отношений [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - 2-е изд. испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 422,[10] с. - (Высшее образование).

В учебнике, подготовленном учеными кафедры управления персоналом Государственного университета управления, излагаются теоретические, методические и практические вопросы этики деловых отношений, цель которых – вооружить читателя научными и прикладными знаниями в сфере деловых коммуникаций.

Отдельный интерес представляет глава «Этикет и имидж делового человека», в которой подробнейшим образом описаны требования к внешнему облику, базовому гардеробу, аксессуарам, макияжу деловой женщины и др. Даны рекомендации по выбору модели поведения, которая поможет личности стать привлекательной для партнера.



88.53

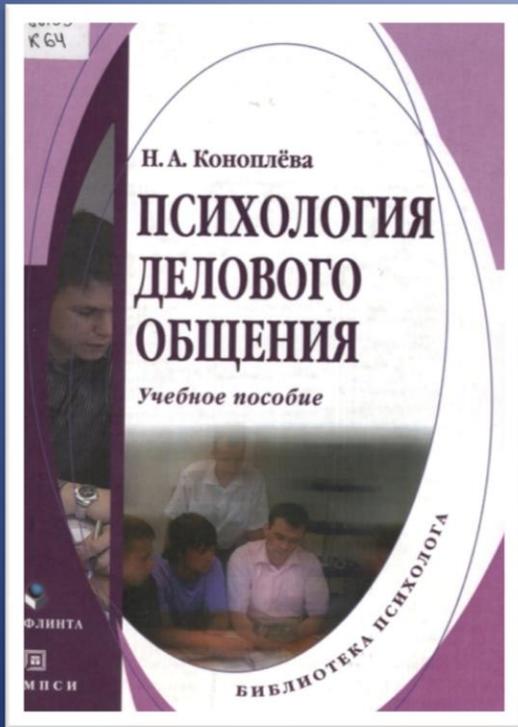
К 64

Коноплева, Нина Алексеевна.

Психология делового общения [Текст] : учеб. пособие для студентов спец. Соц.-культурный сервис и туризм, Домоведение / Н. А. Коноплева ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва : Флинта ; Москва : Моск. психол.-соц. ин-т, 2008. - 406,[1] с. - (Библиотека психолога)

В пособии раскрываются основы деловой коммуникации, прослеживается психологическое своеобразие различных типов людей, возможные способы общения между ними, их сильные и слабые стороны. Представленная информация позволит будущим руководителям всех уровней и специальностей, работающим в сфере «человек-человек» быть успешными профессионалами.

Большой интерес вызывает материал раздела 3 – «Характер как составляющая имиджа, его влияние на взаимодействие», включающий личностные характеристики на основе типологической модели Юнга и практические рекомендации для создания эффективного имиджа.





Английские имиджмейкеры утверждают, что мнение о человеке почти на 90% формируется в первые минуты знакомства. При этом роль внешности и физических данных человека (рост, вес и т.д.) составляет 60%, мономаски (мимика, жесты, речь, внешний вид и т.д.) – 35%, контекст (содержание общения) – 5%.

87.7

А 49

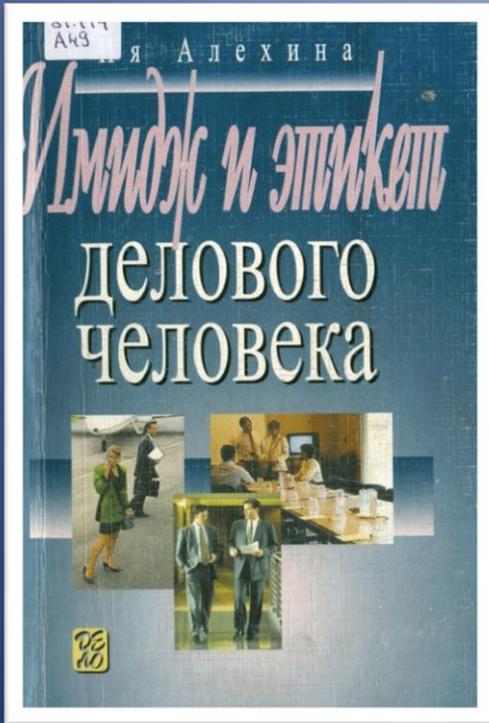
Алехина, И.

Имидж и этикет делового человека [Текст] / И. Алехина. -
Москва : Дело, 2001. - 111 с. .

В книге в популярной и доступной форме изложена информация о некоторых элементах делового этикета: об общении с коллегами, подчиненными и руководством, о культуре телефонных разговоров, правилах международной переписки.

Большое внимание уделяется имиджу деловых людей: ведению деловых переговоров, приему делегаций, правилам поведения за столом на протокольных мероприятиях и т.д.

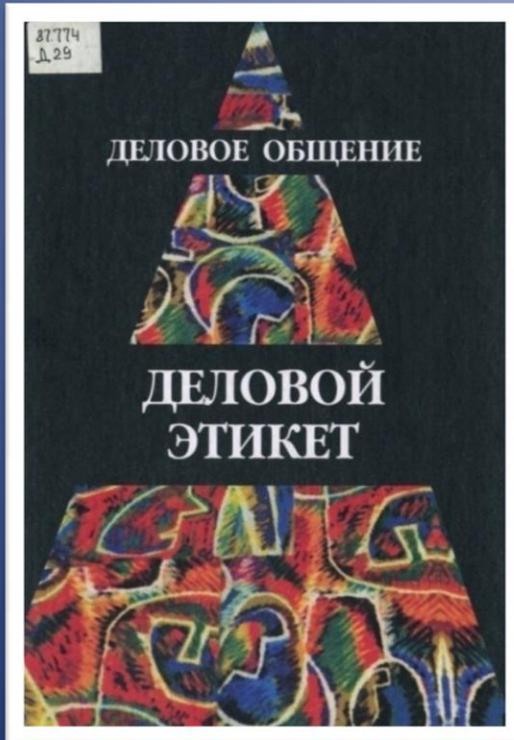
Это издание может быть полезно как специалистам в сфере делового общения, так и широкому кругу читателей.



87.774

Д 29

Деловое общение. Деловой этикет [Текст] : Учеб. пособие / Авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - Москва : ЮНИТИ, 2004. - 431 с.



На основе анализа и обобщения отечественных и зарубежных источников в книге описаны основные правила и рекомендации, без знания и выполнения которых невозможно поддерживать репутацию делового человека.

Особое внимание уделяется рассмотрению проблем служебного, дипломатического и национального этикета. В Приложениях представлены трафареты речей деловых людей, варианты составления деловых писем и обращений.

Для читателей, интересующихся культурой внешности руководителя, предложен интересный материал по истории костюма и современным стилям одежды, традициям, деталям и ситуациям.

88.5

К 56

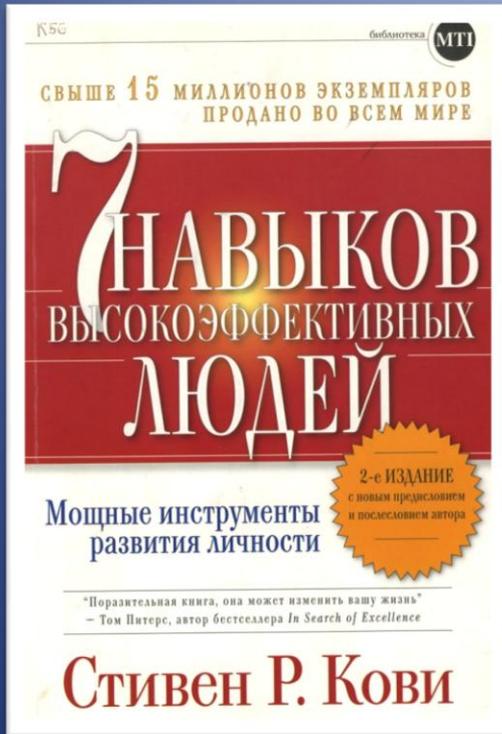
Кови, Стивен Р.

Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности [Текст] : пер. с англ.

/ С. Р. Кови. - 2-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 374, [6] с. - (Библиотека МТИ).

Перед вами уникальное издание, признанный «международный бестселлер №1», автор которого, Стивен Кови, - известный во всем мире специалист по проблемам руководства, семьи и межличностных отношений, в 1996 г. вошедший в число 25 самых влиятельных людей США. Бывший президент США Билл Клинтон назвал «Семь навыков» настольной книгой каждого человека, стремящегося к успеху.

Данная работа носит универсальный характер, поскольку основана на «естественных законах» – принципах и правилах, действующих всегда и везде. Прочитав ее, вы сможете значительно повысить свою эффективность как в деловой сфере, так и в отношениях с другими людьми, коллегами по работе.



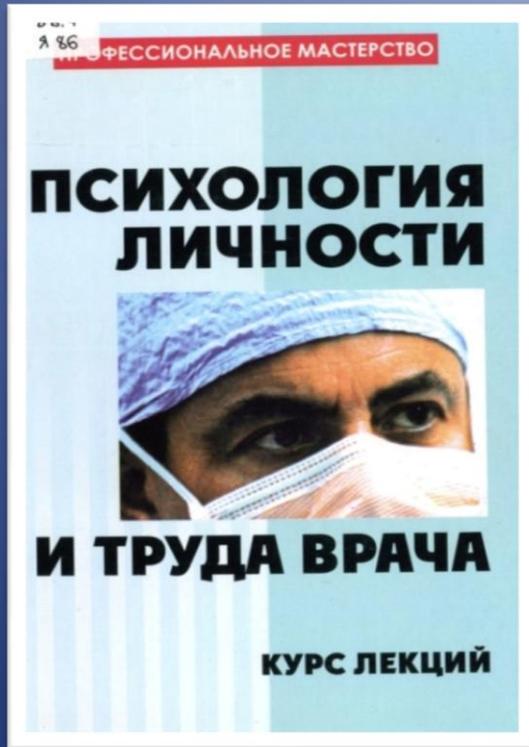


Профессиональный имидж врача – это образ, который полностью соответствует специфике профессии, это впечатление о специалисте, которое создается у его пациентов, коллег, руководителей и подчиненных.

88.4

Я 86

Ясько, Бэла Аслановна. Психология личности и труда врача [Текст] : курс лекций / Б. А. Ясько. - Ростов н/Д. : Феникс, 2005. - 301, [1] с.



В лекциях содержится анализ современных психологических концепций процесса становления профессионала, большого объема экспериментальных данных, полученных автором в многолетних исследований специфики психологических проблем, возникающих на различных этапах профессионального пути субъекта врачебной деятельности.

Книга знакомит читателя с основами психологии врачебного труда и адресована студентам, врачам-интернам, клиническим ординаторам, врачам «мастерам» – всем клиницистам, интересующимся вопросами профессионализации.

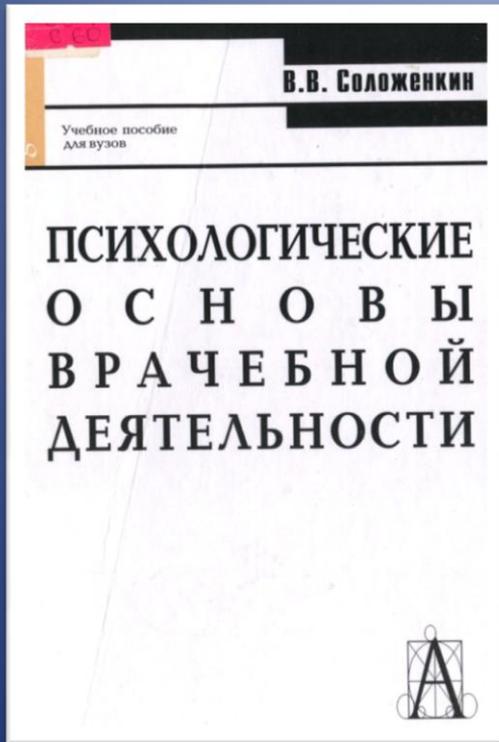
Лекция «Модель личности врача-специалиста клинической деятельности» включает вопросы врачебного имиджа.

88.4

С 60

Соложенкин, В. В.

Психологические основы врачебной деятельности [Текст] :
Учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Соложенкин. –
Москва : Акад. проект, 2003. - 304 с.



Учебное пособие посвящено психологическим основам диагностического и лечебного процесса врача и психологии больного. Проблемы взаимоотношений врача и больного, психология врачебного процесса в целом и психология отдельного больного рассматриваются в книге комплексно.

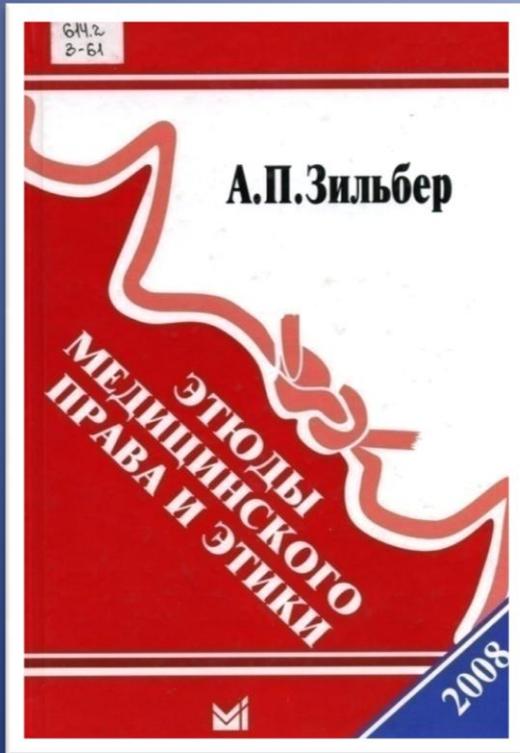
Особое внимание уделяется имиджу врача и вдумчивому общению с пациентом, подробно описаны факторы, влияющие на общие процессы взаимодействия, дана характеристика необходимых для этой профессии качеств, умений для конкретных ситуаций лечения с целью достижения максимально положительных результатов. Описаны пути самосовершенствования врача, технологии личностного роста, мотивации в профессии.

614.2

З 61

Зильбер А.П.

Этюды медицинского права и этики /А.П.Зильбер. – М. : МЕДпресс - информ, 2008. – 848 с. : ил.



Большинство несчастий в медицине происходит из-за дефектов образования врачей, низкой правовой и этической культуры медицинских работников - этим проблемам в повседневной клинической практике и посвящает автор свою книгу.

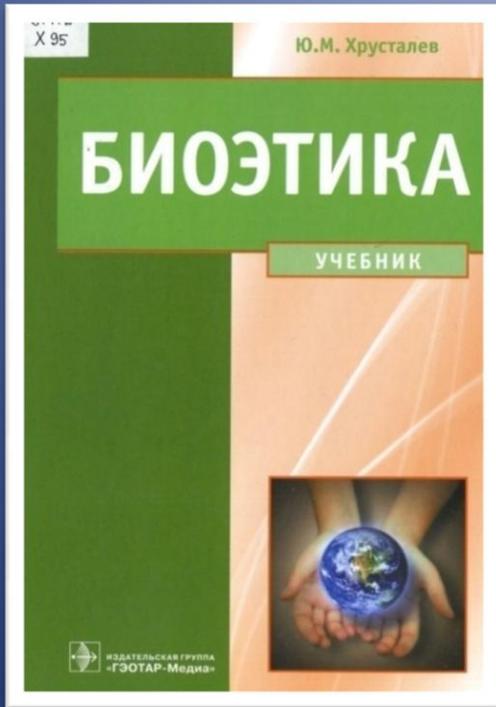
Отдельные главы издания раскрывают вопросы становления врача как профессионала, гуманитарного самообразования и интеллигентности, искусства общения с больным.

Книга содержит много увлекательных рассуждений по этимологии, истории и философии медицинского права и этики. Справочный материал включает нестандартные дескрипторы – афоризмы, максимы, акронимы, этюды о мудрецах и литературных героях, поэтому книга читается легко и с большим интересом.

614.2

X 95

Хрусталеv, Юрий Михайлович. Биоэтика. Философия сохранения жизни и сбережения здоровья [Текст] : учеб. для высш. проф. образования / Ю. М. Хрусталеv. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 398, [1] с.



Цель предложенного издания – философская интерпретация новых этических проблем в современном здравоохранении как особый род теории и практики лечения и профилактики заболеваний, с которыми сталкиваются врачи, фармацевты, медицинские сестры и другие работники в процессе профессиональной деятельности.

Биоэтика представлена как новое нравственное мышление и мировоззрение специалистов, которое должно стать сутью и смыслом их профессии, способствовать формированию личного авторитета и успешности, врачебного имиджа с его внутренними и внешними компонентами.

Инновационное содержание учебника делает его полезным для студентов, ординаторов, практикующих врачей.



Профессия врача требует определенных имиджевых характеристик, которые должны соответствовать требованиям социума и месту работы: высокого уровня профессиональной компетентности, умения контролировать свои эмоции, культуры речи, устного и письменного общения, соответствующего внешнего вида и манеры поведения.



Пасечник И.П.

Профессиональный имидж врача: необходимость вынужденная или осознанная?
/ И.П. Пасечник // **Новости медицины и фармации.** – 2013. - № 10. – С. 12-13. –
URL: [https:// www.elibrary.ru / item.asp?id= 19397138.](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19397138)

Ровкач Ю.И.

Внешний вид врача как атрибут его имиджа / Ю.И. Ровкач, И.С. Задора, А.И. Совецкая
// **Современные проблемы общественного здоровья и здравоохранения:**
сб.матер.науч.-практ.конф.с межд.участ. / отв.ред. Е.М. Тищенко, М.И. Сурмач. –
Гродно, 2016. – URL: [https:// www.elibrary.ru / item.asp?id= 32441623.](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32441623)



Кузьмин А.И.

Профессиональный имидж врача: взгляд абитуриента и студента / А.И. Кузьмин, А.В. Шишова // **Медико-биологические, клинические и социальные вопросы здоровья и патологии человека: матер. V Всерос.науч.конф.студ.и молод.учёных с межд.участ. – Иваново, 2019. – С. 267-269. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41397931>.**

Кораблева Е.А.

Деловой имидж врача как одна из составляющих качества оказания медицинских услуг / Е.А. Кораблева // **Образование. Наука. Производство: матер. X Межд.молодежн.форума с межд.участ. (Белгород, 01-15 окт.2018г.). – Белгород, 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41549651>.**

Познакомиться с перечисленными выше источниками вы можете в Зале образовательных ресурсов (каб.2305) Научной библиотеки СГМУ.

Для поиска дополнительной литературы используйте электронные библиотечные системы (ЭБС) «Консультант студента» и «eLibrary.ru» на сайте Научной библиотеки СГМУ
<http://www.nsmu.ru/lib/>

